

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Management Summary</b>	
	<i>Steffen Kinkel</i> .....	1
1.1	Der Produktionsstandort Deutschland in der öffentlichen Diskussion.....	1
1.2	Produktionsverlagerungen und Rückverlagerungen.....	3
1.3	Neue Instrumente zur Standortbewertung tun Not.....	4
1.4	Kontakt .....	14
<b>2</b>	<b>Problemfall internationale Standortbewertung oder: Warum neue Lösungen notwendig sind</b> .....	17
2.1	Produktionsverlagerungen und Auslandsproduktion im deutschen Verarbeitenden Gewerbe – Stand, Trend, Motive und Effekte <i>Steffen Kinkel, Gunter Lay und Petra Jung Erceg</i> .....	17
2.2	Problemlage und Zielstellung: ein Vorgehensmodell zur strategiekonformen und dynamischen Standortbewertung <i>Steffen Kinkel und Michael Buhmann</i> .....	32
<b>3</b>	<b>Die Strategie im Fokus: Erfolgskritische Standortfaktoren für verschiedene Internationalisierungsstrategien</b> .....	49
	<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	49
3.1	Erfolgskritische Standortfaktoren ableiten – eine erfahrungsbasierte Auswahlhilfe <i>Steffen Kinkel</i> .....	49
	<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	74
3.2	Wandel der Einschätzung erfolgskritischer Standortfaktoren für den Produktionsstandort Indien <i>Günter Herrmann</i> .....	74
3.3	Erfolgskritische Standortfaktoren für den Auslandsvertrieb – weltweit aktiv von zu Hause? <i>Erich Willimsky, Thomas King und Petra Jung Erceg</i> .....	83

<b>4</b>	<b>Die „Historieninventur“ – ein Wissensmanagement-Instrument für Standortentscheidungen</b> .....	91
	<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	91
4.1	Ziele und Aufbau einer „Historieninventur“ für Standortentscheidungen <i>Petra Jung Erceg und Gunter Lay</i> .....	91
	<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	103
4.2	Marquardts Historie in China und Indien – Erkenntnisse eines international erfahrenen Unternehmens <i>Matthias Marquardt und Manfred Gaß</i> .....	103
4.3	Lernen aus Erfahrungen in Südkorea und Mexiko – ein Automobilzulieferer berichtet <i>Christian Reh</i> .....	113
4.4	Einmal Bulgarien und zurück – Ergebnisse der Historieninventur in einem ostdeutschen Kleinbetrieb <i>Joachim Mertens</i> .....	120
<b>5</b>	<b>Optimierungspotenziale am deutschen Standort bewerten</b> .....	131
	<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	131
5.1.	Strukturierung und Bewertung betrieblicher Modernisierungsaktivitäten <i>Petra Jung Erceg</i> .....	131
	<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	162
5.2	Erzielte Erfolge und verbleibende Hebel bei der Optimierung des Segmentes „Mechatronik“ <i>Heinz-Dieter Lubach, Christian Oldendorf und Jürgen Rehwald</i> .....	162
5.3	Optimierungspotenziale eines Automobilzulieferers in der Nische <i>Stefan Kretz und Joachim Schück</i> .....	175
<b>6</b>	<b>Den Netzwerkbedarf transparent machen</b> .....	185
	<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	185
6.1	Wirkungen regionaler Kooperationen auf heimische Standortfaktoren identifizieren und bewerten <i>Ursula Richter und Michael Buchner</i> .....	185

<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	208
6.2      Potenziale regionaler Netzwerke nutzen – das Beispiel „Measurement Valley“ in Göttingen <i>Heinz-Dieter Lubach, Holger Möhwald und             Christian Oldendorf</i> .....	208
6.3      Lokale Netzwerke als Basis für die Markterschließung – Erfahrungen eines kleinen „home based players“ <i>Erich Willimsky, Thomas King und Steffen Kinkel</i> .....	223
6.4      Regionale Partnerschaften zur Optimierung der Servicebereitschaft eines Investitionsgüterherstellers <i>Philipp Kühbauch</i> .....	231
6.5      Flexible Produktion und Markterschließung mit regionalen Netzwerken am Optikstandort Rathenow <i>Joachim Mertens und Peter Poschmann</i> .....	238
<b>7    Internationale Standortalternativen dynamisch bewerten</b> .....	253
<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	253
7.1      Dynamische Standortbewertung – Denken in Szenarien und Optionen <i>Michael Buhmann und Michael Schön</i> .....	253
<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	277
7.2      Dynamische Bewertung des Produktionsstandorts China <i>Matthias Marquardt und Manfred Gaß</i> .....	277
7.3      Dynamische Bewertung der Auslandsproduktion in Indien <i>Günter Herrmann</i> .....	289
7.4      Szenarien und Optionen in Mexiko – Entscheidungsprozesse eines Automobilzulieferers <i>Christian Reh</i> .....	297
7.5      Bewertung strategischer Handlungsoptionen bei Standortentscheidungen <i>Michael Buhmann und Michael Schön</i> .....	309

<b>8</b>	<b>Einmal richtig, immer richtig? Strategisches Standortcontrolling und –monitoring</b> .....	317
	<b>Das Konzept des Instruments</b> .....	317
8.1	Location Control Scorecard (LCSC) und Szenario-Technik als Instrumente für das strategische Standortcontrolling und –monitoring <i>Steffen Kinkel</i> .....	317
	<b>Das Instrument in der Praxis</b> .....	352
8.2	Strategiekklärung und Controlling einer Produktionstochter in Ungarn mit Hilfe der Balanced Scorecard – Erfahrungen eines kleinen Mittelständlers <i>Tobias Umbeck, Andreas Lederer und Joachim Nitze</i> .....	352
8.3	Dem Schlüsselkunden folgen? Szenarien eines Mittelständlers für den Aufbau einer Produktion in den USA <i>Christian Hoffmann, Stefan Kretz und Joachim Schück</i> .....	370
8.4	Potenzialorientiertes Monitoring von Standortalternativen für den Auslandsservice <i>Philipp Kühbauch und Petra Jung Erceg</i> .....	388
<b>9</b>	<b>Ausblick: Transnationale Netzwerke bewerten und kontrollen – die zukünftige Herausforderung</b> <i>Gunter Lay und Thorsten Eggers</i> .....	399
9.1	Einleitung.....	399
9.2	Stellenwerte internationaler Kooperationen für deutsche Firmen .....	400
9.3	Herausforderungen internationaler Kooperationen für das Management und Controlling.....	403
9.4	Konzepte zum Controlling internationaler Kooperationen und offene Fragen .....	405
9.5	Fazit .....	409
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	413
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	419
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	421
	<b>Autoren</b> .....	429