

# Inhaltsverzeichnis

## A. Urheberrecht (Dr. Schmelz)

- Fall 1** „Die Großstadt als Ort der Apokalypse“.....1  
Urheberrechtliche Schutzvoraussetzungen, Anforderungen an die Werk-  
eigenschaft nach § 2 UrhG, System der urheberrechtlichen Schutzansprü-  
che gem. § 97 UrhG als zentrale urheberrechtliche Ausgangsnorm, Prob-  
lematik der dreifachen Schadensberechnung, urheberpersönlichkeits-  
rechtliche Befugnisse des Erben
- Fall 2** „Die Beständigkeit der Erinnerung“.....17  
Urheberpersönlichkeitsrecht, Zugangsrecht und Beeinträchtigung des  
Werkes, Eigentumsbefugnisse, Kollision zwischen Bürgerlichem Recht  
und Urheberrecht
- Fall 3** „Der Großkapitalist“.....25  
Inhaltliche Beschränkung und Übertragbarkeit von Nutzungsrechten,  
Grundzüge des Urhebertvertragsrechtes, Problematik des gutgläubigen  
Erwerbes von Nutzungsrechten
- Fall 4** „Warhols Erben“.....35  
Problematik des Internationalen Urheberrechtes, Erschöpfung von Ver-  
wertungsrechten, Problematik der aufgedrängten Kunst, Konflikt zwi-  
schen Urheberrecht und Sacheigentum
- Fall 5** „Das Keltische Horoskop“.....41  
Wirksamkeit von Lizenzverträgen, Rückforderung von Lizenzentgelt,  
Behandlung der Unmöglichkeit im reformierten Leistungsstörungenrecht,  
kaufrechtliche Sekundäransprüche, teleologische Reduktion des § 311a II  
S. 2 BGB
- Fall 6** „Das blaue Haus am Meer“.....51  
Schranken des Urheberrechtes, Gewerbliche Verwertung von Fotografien,  
Verhältnis von Urheber-, Delikts- und Bereicherungsrecht
- Fall 7** „J'accuse“.....57  
Rechte und Pflichten der Verwertungsgesellschaften, kollektive Rechte-  
wahrnehmung, „Binnenrecht“ der Verwertungsgesellschaften anhand der  
Beziehung zwischen Verwertungsgesellschaften und Berechtigten, Urhe-

berwahrungsgesetz, Abschluss- und Inhaltskontrolle von Berechtigungsverträgen

**Fall 8 „Mord in den Dünen“.....65**

Einräumung von Nutzungsrechten, Fortfall des Tochterrechtes und Wirkung auf das Enkelrecht, Abstraktionsprinzip im Urheberrecht, Lizenzhandel, Verlagsvertragsrecht, Urheberrechtsprozess

**B. Wettbewerbsrecht (Dr. Schmelz)**

**Fall 9 „Geschmacklosigkeiten“.....73**

Schockwerbung, Einfluss der Grundrechte auf die Konkretisierung wettbewerbsrechtlicher Normen, Vergrundrechtlichung des Rechtes, Selbstbehauptung des Zivilrechts, Wirtschaftswerbung als Meinungsäußerung gem. Art. 5 I GG, Europäische Harmonisierung, Problematik der Aktivlegitimation, Berufung des Verbrauchers auf Normen des UWG

**Fall 10 „Das Saxophon“.....87**

Ausbeutung eines fremden Leistungsergebnisses nach dem neuen UWG (ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz), Verhältnis Marken-, Urheber- und Geschmacksmusterrecht, Internationales Privatrecht, dreifache Schadensberechnung, Konkurrenz mit bürgerlich-rechtlichen Anspruchsgrundlagen

**Fall 11 „Der Scheiß des Monats“.....97**

System und Struktur vergleichender Werbung, Behinderungswettbewerb, Besonderheiten des Einstweiligen Rechtsschutzes im Wettbewerbsrecht, Gerichtsstand in presserechtlichen Angelegenheiten

**C. Markenrecht (Fürmann)**

**Fall 12 „Drilling gegen Dreibrüder“.....105**

Markenschutz, Voraussetzungen eines Schutzanspruchs in Form eines Unterlassungsanspruches nach §§ 14, 15 MarkenG, Klageentwurf

**Fall 13 „Drilling gegen Drilling“.....121**

Firmenschutz nach dem Markengesetz, BGB und HGB, geschäftliche Bezeichnung, Verwechslungsgefahr

---

<b>Fall 14</b>	<b>„Drillinge im Internet“</b> .....	<b>133</b>
	Schutz von Domains, Internetbesonderheiten, Unterlassungs-, Schadensersatz- und Auskunftsanspruch, Namensschutz	
<b>Fall 15</b>	<b>„Nur wo Solingen draufsteht, ist auch Solingen drin“</b> .....	<b>147</b>
	Schutz geographischer Herkunftsangaben, Besonderheiten im Marken- und Kennzeichenverletzungsprozess	
<b>D. Patentrecht (Fürmann)</b>		
<b>Fall 16</b>	<b>„Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“</b> .....	<b>157</b>
	Patentrecht, einstweiliger Rechtsschutz, Einspruchs- und Nichtigkeitsverfahren, Unterlassungsklage	
<b>Fall 17</b>	<b>„Wer hat’s erfunden“</b> .....	<b>169</b>
	Patentrecht, Arbeitnehmererfindung, Vergütungsanspruch, Schadensersatz	
<b>E. Geschmacksmuster- und Gebrauchsmusterrecht (Dr. Schmelz)</b>		
<b>Fall 18</b>	<b>„Der magische Würfel“</b> .....	<b>177</b>
	Neues Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmusterfähigkeit von Münz- und Banknoten-Abbildungen auf Gebrauchsartikeln, Verstoß gegen die öffentliche Ordnung nach dem Geschmacksmustergesetz, Verwendung staatlicher Hoheitszeichen	
<b>Fall 19</b>	<b>„Neues aus Büttengewärder“</b> .....	<b>183</b>
	Eintragung eines auf Plattdeutsch bezeichneten Gebrauchsmusters, Voraussetzungen einer Gebrauchsmusteranmeldung in das Register	
<b>F. Kartellrecht (Dr. Schmelz)</b>		
<b>Fall 20</b>	<b>„Das Starkstrom-Kartell“</b> .....	<b>187</b>
	Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen nach Art. 81 EGV, Auswirkungsprinzip, System der Legalausnahme, Verhältnis zwischen nationalem und europäischem Kartellrecht, rechtspolitischer Ausblick auf die Reform des deutschen Kartellrechtes in Form der 7. GWB-Novelle	

<b>Fall 21 „Der Missbrauch“</b> .....	<b>199</b>
Diskriminierungsverbot des Art. 82 EGV, Vorliegen einer marktbeherrschenden Stellung, Marktabgrenzung, Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung	
<b>Fall 22 „Fusionitis“</b> .....	<b>207</b>
Neue Fusionskontrollverordnung (FKVO), Zusammenschlussbegriff der FKVO, Aufgreifkriterien, Eingreifkriterien	
<b>Fall 23 „Nicht mit uns“</b> .....	<b>217</b>
Kartellrechtliche Bewertung staatlicher Monopole, Besonderheiten der öffentlichen Unternehmen nach Art. 86 EGV, Kollision mit den Grundfreiheiten des EG-Vertrages, neues Kartellverfahrensrecht	
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>225</b>