

Inhalt

- 1 Digital Rights Management –
ein einführender Überblick** 1
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München
- 2 Digital Rights Management Systeme:
eine Technologie und ihre Wirkungen** 15
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München
- 3 Musik – eine Wachstumsindustrie im Winterschlaf** 23
Hubert Jacob, Bertelsmann Music Group, München
- 4 Findet die digitale Revolution
in der Verlagsbranche nicht statt?** 43
Dr. Rolf Grisebach,
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart
- 5 Beyond DRM: Balancing of Interest** 61
Alty van Luijt, Philips Corporate Technologies, Eindhoven
- 6 DRM im vernetzten Haushalt –
der PC als Medienzentrale** 75
Cyrill Glockner, Microsoft Deutschland GmbH, Neuss
- 7 DRM-Techniken und ihre Grenzen** 85
Prof. Dr. Rüdiger Grimm,
Technische Universität und Fraunhofer IDMT, Ilmenau
- 8 Herausforderungen für Anbieter
von HW/SW-Plattformen** 97
Moderation: Dr. Hans-Peter Quadt, Deutsche Telekom AG, Bonn

9	Mobile DRM: Neue Geschäftspotenziale für Inhalte-Anbieter und Mobilfunkbetreiber	107
	Rolf Schuster, Vodafone Holding GmbH, Düsseldorf	
10	Social Aspects	119
	Bruce Perens, Perens LLC, Berkeley, CA	
11	PANEL: DRM – Motor für die Medienmärkte Heute und Morgen	127
	Moderation: Prof. Dr. Thielmann, Fraunhofer Institut SIT, Darmstadt	
12	Schlusswort	153
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	155
	Liste der Referenten, Moderatoren und Panelteilnehmer Programmausschuss	