

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einführung</b> .....	1
<b>DAS ENDE DER V-KURVE</b> .....	9
1. Wachstum und ständige Optimierung – die Formel für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen.....	11
2. Die Fesseln des Wachstums sprengen – Größen- und Verbundvorteile nutzen.....	37
<b>DIE DEZENTRALE VERTRAUENSORGANISATION</b> .....	61
3. Dezentralität – die strukturelle Voraussetzung für profitables Wachstum.....	63
4. Die Vertrauensorganisation – ein neues Führungsmodell für mehr Wachstum und Effizienz.....	75
<b>DER WEG ZUM WACHSTUMSBEREITEN UNTERNEHMEN</b> .....	93
5. Innovation als Wachstumsmotor.....	95
6. Cash-Potenziale aufspüren und in Wachstum investieren.....	111
7. Durch Wandel zum Wachstum – Change Management als Mobilisierungskraft.....	121
<b>DIE MAKROÖKONOMISCHE PERSPEKTIVE</b> .....	135
<b>Epilog</b> .....	145