

Inhalt

- 1 Konvergenz und Restrukturierung der Telekommunikations- und Medienindustrie: Neue Geschäftsmodelle, neue Akteure?** **1**
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München
- 2 Die neue Medienindustrie – Suchen, Finden und Verteilen auf unterschiedlichen Wegen** **37**
Dr. Konrad Hilbers, Home Shopping Europe AG, Ismaning
- 3 GNAB – Die legale P2P Download-Plattform** **55**
Richard Wahlen, arvato mobile GmbH, Gütersloh
- 4 Das Discount Modell: Umbruch im deutschen Mobilfunkmarkt** **59**
Rolf Hansen, simyo GmbH, Düsseldorf

WANDEL BEI DEN PREIS- UND ERLÖSMODELLEN

- 5 Flatrate versus Pay-per-Use Pricing** **77**
Prof. Dr. Bernd Skiera,
J. W. Goethe Universität Frankfurt am Main
Prof. Dr. Anja Lambrecht,
Anderson School of Business, University of Los Angeles
- 6 Die „iTunes Story“** **103**
Georg Albrecht, Apple Computer GmbH,
Feldkirchen b. München
- 7 Rollenwechsel: Wie aus „Triple Play“ neue Geschäfts- und Kundenbeziehungen entstehen** **113**
Marc Schröder, T-Online International AG, Darmstadt

8	Das Prinzip der relativen Konstanz: Unter welchen Bedingungen steigt das Medienbudget deutscher Haushalte?	125
	Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius, Alexander Haas M.A.	
9	PANEL: Beispiele für erfolgreiche Preis- und Erlösmodelle	141
	Moderator: Prof. Dr. Kai Rannenberg, Universität Frankfurt	
ERFAHRUNGEN IN DER LUFTFAHRTINDUSTRIE: WAS LÄSST SICH ÜBERTRAGEN?		
10	Was die Telekommunikations-Industrie von der Airline-Industrie lernen kann	153
	Dr. Jens Gutsche, Deutsche Telekom AG, Bonn	
11	Gestaltung von Flugpreisen in einem Niedrigpreisumfeld: Wie man Kostenvorteile kreativ und dynamisch nutzen kann	163
	Karim Makhlouf, Köln	
WAS DER KUNDE MÖCHTE: PRODUKTE UND KUNDENBEZIEHUNGEN		
12	Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets zu Kontaktaufbau und -pflege	179
	Lars Hinrich, openBC, Hamburg	
13	AOL-Phone: Ausbau von Kundenbeziehungen in der Internet-Welt	195
	Dr. Gunnar Bender, AOL Deutschland GmbH, Hamburg	
14	Diskussion	211
	Moderation: Stefan Doebelin, Network Economy Group, Brüssel	
15	PANEL: The Wire comes out of the Wall – Beispiele für neue Produkte und Dienstleistungen	223
	Moderator: Stefan Doebelin, Network economy Group, Brüssel	

POLITISCHE UND RECHTLICHE ASPEKTE

- 16 Regulierung bei Konvergenz von
Telekommunikations- und Medienwelt:
Passt das noch oder wird es obsolet?** 237
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Bayer. Landesanstalt für
Neue Medien, München

- 17 The Challenges for a European ICT Policy
in the Years ahead** 243
Fabio Colasanti, GID Informationsgesellschaft und Medien,
EU, Brüssel

**VERÄNDERUNGEN IN DER
WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

- 18 Plattenlabels, Verlage und Fernsehstationen:
Wie können sie langfristig erfolgreich sein?** 251
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München

- 19 Empowering Brands – Enabling Convergent Services
Veränderungen in der Wertschöpfungskette** 275
Dr. Alwin Mahler, Telefonica Deutschland GmbH, München

- 20 Profiting from Convergence** 293
Joachim Kriener, IBM Deutschland GmbH, Düsseldorf

- 21 Schlusswort** 311
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

- Anhang** 313
Liste der Referenten und Moderatoren