

Inhaltsübersicht

1	Business Networking – Chancen und Herausforderungen.....	1
Teil 1: Grundlagen		15
2	Geschäftsmodell des Informationszeitalters	17
3	Das Netzwerkunternehmen.....	39
4	Netzwerkfähigkeit von Unternehmen.....	63
Teil 2: Geschäftskonzepte.....		75
5	Strategien zum Business Networking	77
6	Electronic Commerce und Supply Chain Management bei der Swatch Group	103
7	Supply Chain Management und Electronic Commerce bei Bayer	119
8	Customer Relationship Management in der Pharmaindustrie	139
Teil 3: Applikationskonzepte		163
9	Entwurf einer Applikationsarchitektur für die Pharmaindustrie	165
10	Systeme für das Supply Chain Management	185
11	eProcurement: Systeme und Erfolgsfaktoren	207
12	Connected Smart Appliances.....	233
Teil 4: Integrationskonzepte		249
13	Templates: Standardisierung beim Business Networking	251

14	Enterprise Application Integration bei Robert Bosch.....	271
15	eServices zur ERP-Integration von eMarkets.....	299
	Teil 5: Kritische Erfolgsfaktoren.....	315
16	Kritische Erfolgsfaktoren des Business Networking.....	317
17	Entwicklung einer Business Networking-Methode.....	333
18	Anwendung der Business Networking-Methode am Beispiel SAP.....	359
19	Entwicklung einer Applikationsarchitektur.....	375
20	Business Networking – Zusammenfassung und Ausblick.....	395
	Abkürzungsverzeichnis.....	403
	Glossar.....	407
	Literatur.....	417
	Index.....	459
	Autoren.....	465