

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Grundlagen und Entwicklung

Einführung und Motivation

Franz Lehner, Universität Regensburg, Wirtschaftsinformatik3

Die wettbewerbsstrategischen Rahmenbedingungen des Mobile Commerce

Christoph Wamser, Arno Wilfert, Arthur D. Little29

Technologische Grundlagen des Mobile Commerce

Michael Wallbaum, Carsten Pils, RWTH Aachen, Lehrstuhl Informatik51

Mobile Lösungen im Geschäftskundenbereich

Armin Gustav Hessler, Jost Krebs, Vodafone, Terenci 110

Teil 2: Fallbeispiele

McKesson verbessert Lieferservice mit AvantGo Mobile Delivery

David Rice, Avantgo 127

Mobile Business mit Communitys

Andreas Battenberg, blaxxun 130

Das Handy als Shoppingcenter: Mit dem Mobiltelefon einkaufen
und bezahlen

Andreas Marra, Brokat 144

Best Practice - Beitrag der fluxx.com-Konzeption

Sonja van Thiel, fluxx.com 153

Erfolgsstrategien für UMTS-Netzbetreiber

Dirk Kindgen, Nokia 163

Case Study OnVista-Mobile Business

Lars Fink, Otto Suwelack, OnVista 182

Palm™ Fallstudie: BG Plc

Wolfgang Weiss, Palm 193

Mobile Business bei SAP*Oliver Frick, Martin Hofmann, Andreas Kramer, Alexander Netzel, SAP*..... 197**Location Based Services***Frank Felten, Viag Interkom*.....210**Anhang**

Glossar229

Autoren249

Literaturverzeichnis..... 253