

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
A. Das Ende der alten Industriegesellschaft	1
A.1 Technischer Fortschritt und Strukturwandel	3
A.2 Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft	4
B. Neue Chancen durch das Internet	15
B.1 I&K-Revolution und transatlantische Wachstumsunterschiede	21
B.2 Mobiltelefonie und Aktienmarkt	24
B.3 Internet-Chancen und Internet-Probleme	28
C. Telekomderegulierungsimpulse und Internet-Spezifika	33
C.1 Deregulierung der Telekommunikationswirtschaft	34
C.2 Internationale Tendenzen der Telekommunikation	43
C.3 Internet-Spezifika	47
C.4 Telekomkrise und strategische Perspektiven	60
Appendix C1: Zugangsmöglichkeiten zum Internet	70
Appendix C2: Industrieökonomische Regulierungsproblematik	71
D. Wachstumseffekte der Telekommunikation	75
D.1 Telekommunikation, Dienstleistungen und Produktivität	77
D.2 Produktionsfunktion, technologische Innovation und Kommunikation	79
D.3 Ergebnisse der empirischen Analyse	83
E. Wachstum und Beschäftigung durch das Internet	93

XII *Internet, Telekomliberalisierung und Wachstumspolitik*

E.1	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Internet-Nutzung	95
E.2	Auswirkungen eines taktfreien Zugangs zum Internet	108
E.3	Einige wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen	121
	Appendix E1: Gegen Vorurteile zum Internet Pauschaltarif	126
F.	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik: Zehn Gebote für die Internet- und Bildungsgesellschaft	131
F.1	Wirtschaftspolitische Herausforderungen	132
F.2	10 Gebote für die Internet-Gesellschaft	134
G.	Einige Schlußfolgerungen	147
Anhang I:	Strategische Internet-Perspektiven	151
Anhang II:	Wachstumsanalyse auf Basis der Wertschöpfung der Sektoren	155
Anhang III:	Internetdichte (mit und ohne Flatrate)	163
	Abbildungsverzeichnis	165
	Tabellenverzeichnis	167
	Literatur	169
	Nützliche Internet-Adressen	177