

Inhalt

Geleitwort Hans-Olaf Henkel	1
Einführung in das Thema „Forschung erfolgreich vermarkten“ Thomas Brand	13
Marketing und Kommunikation – eine Einführung Gerdum Enders	21
Unternehmenskontakte und Auftragsgewinnung – Schlüssel zu einem erfolgreichen Start Michael Woltering	37
Projektmanagement Martina Stangel-Meseke / Brigitte Diefenbach	53
Interviewt werden Werner Nowag	71
Die Pressemitteilung Edmund Schalkowski	93
Gesprächsführung – statt reden, wie der Schnabel gewachsen ist Hartwig Fuhrmann	111
Strategien für Meetings Hartwig Fuhrmann	129
Erfolgreiche Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Kongressen Barbara Harbecke	145