

Inhaltsverzeichnis

Jochen Taupitz

Das Verbot der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers und seiner Teile: Lässt es sich rational begründen? – Zugleich Einführung in das Tagungsthema..... 1

Philipp Sarasin

Die erste Form des Eigentums. Constantin Volney und die Genealogie moderner Bio-Ethik 7

Brigitta Hauser-Schäublin

„Was die Europäer uns gebracht haben, ist der Körper.“
Von der Undenkbarkeit des Körpers als Objekt. 21

Bettina Schöne-Seifert

Kommerzialisierung des menschlichen Körpers:
Nutzen, Folgeschäden und ethische Bewertungen 37

Petra Gehring

Inwertsetzung der Gattung:
Zur Kommerzialisierung der Fortpflanzungsmedizin..... 53

Georg Marckmann

Menschliches Blut – altruistische Spende für kommerzielle Zwecke?..... 69

Ulrich H.J. Körtner

Leichen-Schau und Menschenwürde.
Von Körperwelten, Kuriositätenkabinetten und Crash-Test-Dummies 83

Hartmut Kliemt

Zur Kommodifizierung menschlicher Organe im freiheitlichen Rechtsstaat 95

Ingrid Schneider

Die Nicht-Kommerzialisierung des Organtransfers als Gebot einer Global Public Policy: Normative Prinzipien und gesellschaftspolitische Begründungen 109

<i>Wolfgang van den Daele</i> Gewinnverbot: Die ambivalente Verteidigung einer Kultur der Gabe	128
<i>Dietmar Mieth</i> Das Verbot der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers: mehr als Tabu? – Ethische Aspekte.....	141
<i>Andreas Brenner</i> Über Körper und Leiber und deren Selbstkommerzialisierung	153
<i>Marcus Düwell</i> Zum moralischen Status des menschlichen Körpers – Eine Diskussion mit der ‚Phänomenologie der Leiblichkeit‘	161
<i>Beate Herrmann</i> Die normative Relevanz der körperlichen Verfasstheit zwischen Selbst- und Fremdverfügung	173
<i>Jens Ried</i> Lebendorganspende und Selbstbestimmung. Anthropologische, ethische und rechtliche Überlegungen zum Zusammenhang von Würde und Freiheit	185
<i>Christian Lenk und Nils Hoppe</i> Ein Modell zur Konstitution von Nutzungsrechten an menschlichem Gewebe und Körpermaterialien.....	199
<i>Jan Steinmetzer und Dominik Groß</i> Lizenzforderungen auf Blutkonserven – Das Geschäft mit Patenten auf Blut- tests.....	213
<i>Michael Nagenborg und Mahha El-Faddagh</i> Genetische Informationen – Nutzungsrechte und der Schutz der informatio- nellen Privatheit.....	227
<i>Monika Bobbert</i> Die Veräußerung von Körpersubstanzen, der „Informed Consent“ und ethisch relevante Charakteristika der Handlungskontexte.....	235
<i>Norbert Campagna</i> Die Person in unpersönlichen Beziehungen. Das Beispiel der Prostitution	257
<i>Alena M. Buyx</i> Freiwillige Selbstversklavung – Eine extreme Form der Kommerzialisierung..	267

Axel W. Bauer

Von der herrenlosen Sache zum kommerziellen Objekt:
Leichen, Geld und Moral in der „Körperwelten-Debatte“ 281

Ole Döring

Grenzen der kommerziellen und medizinischen Verfügbarkeit des
menschlichen Körpers. Ein Fallbeispiel aus der chinesischen Medizinethik 289

Sebastian W. Stork

Beobachtungen zu Motiven bei der Ovum-Spende für Experimente zum
Transfer des Zellkerns aus somatischen Zellen in Ova (hSCNT)..... 297

Christian Steineck

Leib als Eigentum: Zur aktuellen Diskussion in Japan..... 301

Thomas Eich

Organtransplantation und Organhandel im Iran 309

Phillan Joung

Grenzen der Verfügbarkeit über den menschlichen Körper:
Das Kommerzialisierungsverbot in der Transplantationsmedizin Südkoreas 315

Eva Zech

Kommerzialisierung in der Transplantationsmedizin:
Welcher Eigennutz steht dem Spender zu? 325

Gerald Neitzke und Kathrin Sievers

Kommerzialisierung der Lebendorganspende und die Rolle
der Lebendspendekommissionen..... 337

Autorenverzeichnis 353