

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Was sind Geschäftsprojekte? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Eine besondere Art Projekt.....	12
1.2 Geschäftsprojekte sind <i>Expeditionen</i> .....	16
1.3 Zusammenfassung .....	21
<b>2 Die gute Projektidee – Basis des Erfolgs .....</b>	<b>23</b>
2.1 Die Projektidee klären .....	24
2.2 Eine mitreißende Vision: Auf nach Indien!.....	33
2.3 Des Einen Eule ist des Anderen Nachtigall.....	38
2.4 Das Risiko bewerten.....	41
2.5 Zusammenfassung .....	49
<b>3 Den Projektleiter bestellen.....</b>	<b>53</b>
3.1 Der Projektleiter als Konzeptionist.....	55
3.2 Der Projektleiter als Beweger.....	62
3.3 Der Projektleiter als Entscheider .....	68
3.4 Exkurs: Sieben Prinzipien für komplexe Entscheidungen.....	71
3.5 Projektleiterprofile und -auswahl .....	74
3.6 Die Rolle des Projektleiters im Unternehmen .....	81
3.7 Zusammenfassung .....	82
<b>4 Der Projektauftrag: Ziel, Mandat und Risiko .....</b>	<b>85</b>
4.1 Verantworten heißt, verhandeln zu können .....	87
4.2 Projektziel: Das Bestimmte Unbestimmte.....	90
4.3 Den Auftragsumfang themenbezogen festlegen.....	99
4.4 Im Auftrag ihrer Majestät – das unverzichtbare Mandat.....	103
4.5 Risikomanagement: Den GAU im Blick .....	107
4.6 Regeln für den Projektauftrag.....	110
4.7 Zusammenfassung .....	116

<b>5</b>	<b>Das Projekt aufbauen: Organisation, Team und Ressourcen.....</b>	<b>119</b>
5.1	Organisation: ein stabiles Gerüst schaffen .....	119
5.2	Das Projektteam – ein Mythos?.....	128
5.3	Der Projektleiter als Teamleiter.....	133
5.4	Wer hat, der kann: Ressourcen sichern .....	139
5.5	Zusammenfassung .....	145
<b>6</b>	<b>Den Zeitverlauf strukturieren .....</b>	<b>149</b>
6.1	Kairos und Chronos: Zeit haben wie die alten Griechen.....	151
6.2	Zeitplanung – auch eine Verhandlungssache .....	156
6.3	Verhandelt werden Etappen und Meilensteine.....	159
6.4	Projektverlaufsmodelle wählen .....	161
6.5	Das Wasserfall-Modell.....	162
6.6	Das Etappentor-Modell .....	166
6.7	Das Lernzyklen-Modell.....	168
6.8	Das schrittweise Vorgehen.....	171
6.9	Verlaufsmodelle und die Projektsteuerung.....	172
6.10	Zusammenfassung .....	178
<b>7</b>	<b>Arbeit pffig planen .....</b>	<b>181</b>
7.1	Ablaufdiagramm und Aufgabenliste .....	182
7.2	Vier Prinzipien für wirksame Arbeitsplanung.....	188
7.3	Turbo-Zeitmanagement: Die Kritische Kette .....	194
7.4	Kritische Kette: was zu ändern wäre .....	208
7.5	Lernzyklen: Ein Modell für das agile Projektmanagement .....	215
7.6	Zusammenfassung .....	224
<b>8</b>	<b>Zusammenarbeit: Die Vorgehensweise .....</b>	<b>227</b>
8.1	Zusammenarbeit managen: Die Herausforderungen .....	228
8.2	Vier Prinzipien der Zusammenarbeit.....	233
8.3	Unternehmenskultur erkennen und nutzen.....	245
8.4	Ein Beteiligungskonzept erstellen .....	255
8.5	Zusammenfassung .....	267
<b>9</b>	<b>Weiche Faktoren im Portrait .....</b>	<b>269</b>

---

<b>10</b>	<b>Techniken für Klarheit und Verbindlichkeit.....</b>	<b>291</b>
10.1	Das richtige Maß an Klarheit.....	292
10.2	Verbindliche Zusagen einholen.....	303
<b>11</b>	<b>Weiterlesen.....</b>	<b>309</b>
	Projektmanagement .....	309
	Organisation und Management.....	325
	Expeditionen .....	329
	<b>Über den Autor .....</b>	<b>331</b>