

Inhalt

1 Medien oder Infrastruktur – Wer gewinnt den Kampf der Plattformen?	1
Prof. Dr. Bernd Holznagel, Universität Münster	

2 Tiefgreifende Veränderungen im Ecosystem der Telekommunikationsindustrie	13
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	

VERTIKALE VS. HORIZONTALE GESCHÄFTSMODELLE

3 Horizontal und vertikal integrierte Geschäftsmodelle von Telekommunikationsanbietern und Service Providern	29
Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg	

4 Konvergenz aus Kundensicht	43
Dr. Robert A. Wieland, TNS Infratest, München	

5 Open Access Networks – the Benefits to Communities	69
Malcolm Matson, The OPLAN Foundation, London	

6 Podiumsdiskussion Vertikale vs. horizontale Geschäftsmodelle – Die Sicht der Marktteilnehmer	139
Moderation: Axel Freyberg, A.T. Kearney GmbH, Berlin	

Teilnehmer:

Jan Geldmacher, BT (Germany) GmbH & Co. oHG, München

Stephan Luiten, Liberty Global Europe BV, Amsterdam

Christopher Schläffer, Deutsche Telekom AG, Bonn

Paul Walsh, eircom Ltd., Dublin

EVOLUTION DER SERVICE PLATTFORMEN

- 7 User-Generated Infrastructure** **177**
Robert Lang, FON Germany GmbH, München
- 8 Services eines Internetportals** **187**
Terry von Bibra, Yahoo! Deutschland GmbH, München
- 9 Service Plattform für Telekommunikationsanbieter** **205**
Dr. Stephan Scholz, Nokia Siemens Networks GmbH, München
- 10 Diskussion**
Evolution der Service Plattformen **211**
Moderation: Dr. Alwin Mahler, Telefónica Deutschland GmbH,
München

INFRASTRUKTURWETTBEWERB VS. NETZNEUTRALITÄT

- 11 Infrastrukturwettbewerb und Netzneutralität** **219**
Ingo Vogelsang, Boston University
- 12 Podiumsdiskussion**
**Infrastrukturwettbewerb oder Netzneutralität –
was schafft langfristig mehr Wert
für den Endkunden?** **235**
Moderation: Prof. Dr. Bernd Holznagel, Universität Münster
Teilnehmer:
Dorothee Belz, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim
Dr. Christoph Clément, Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH, Bad Honnef
Dr. Barbara van Schewick, Technische Universität Berlin
Dr. Tobias Schmid, RTL, Television GmbH, Köln
- 13 Schlusswort** **263**
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

- Anhang** **265**
Liste der Referenten und Moderatoren
Programmausschuss