

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Vorwort zur 1. Auflage.....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV

## **1 Controlling – eine Bestandsaufnahme ..... 1**

1.1 Historische Entwicklung des Controllings .....	1
1.2 Kontroverse Diskussion des Controllingbegriffs.....	4
1.3 Aufgabenfeld des Controllers .....	5
1.4 Zukünftige Herausforderungen des Controllings.....	9
1.5 Besonderheiten des Handels und des Handelscontrollings.....	13
1.6 Stand des Handelscontrollings.....	41
1.7 Instrumente im Handelscontrolling .....	45
1.8 Corporate Governance im Handel .....	49

## **2 Entwicklung einer Controlling-Konzeption ..... 57**

2.1 Informationsbedarfsanalyse als Ausgangspunkt der Berichtswesengestaltung .....	57
2.1.1 Informationsbegriff .....	57
2.1.2 Informationsstrategie.....	59
2.1.3 Methodische Ableitung des Informationsbedarfs.....	63
2.2 Konstrukte des Berichtswesens .....	75
2.2.1 Kennzahlen.....	75
2.2.2 Kennzahlensysteme .....	81
2.2.3 Kennzahlenbibliotheken.....	98
2.2.4 Dimensionen und Bezugsobjekte .....	99
2.2.5 Fakt und Informationsobjekt / Bericht .....	102
2.3 Handels-H-Modell als Struktur für eine Berichtswesenkonzeption....	104

<b>3 IT-Systeme als Grundlage eines erfolgreichen Handelscontrollings.....</b>	<b>110</b>
3.1 Interne Datenquellen.....	111
3.1.1 Operative Systeme (OLTP).....	111
3.1.2 Analyse- und Auswertungssysteme (OLAP).....	130
3.2 Externe Datenquellen .....	147
3.3 Standardisierung des elektronischen Datenaustauschs .....	151
3.4 Datenschutz und Datensicherheit .....	164
<b>4 Handelscontrolling in der Beschaffung.....</b>	<b>168</b>
4.1 Handelscontrolling im Einkauf.....	169
4.2 Handelscontrolling in der Disposition .....	192
4.3 Handelscontrolling im Wareneingang .....	213
4.4 Handelscontrolling in der Rechnungsprüfung .....	226
4.5 Handelscontrolling in der Kreditorenbuchhaltung.....	234
<b>5 Handelscontrolling in der Distribution .....</b>	<b>240</b>
5.1 Handelscontrolling im Marketing.....	241
5.2 Handelscontrolling im Verkauf .....	297
5.3 Handelscontrolling im Warenausgang.....	324
5.4 Handelscontrolling in der Fakturierung.....	338
5.5 Handelscontrolling in der Debitorenbuchhaltung .....	342
<b>6 Handelscontrolling im Lager .....</b>	<b>348</b>
<b>7 Handelscontrolling bei betriebswirtschaftlich-administrativen Aufgaben .....</b>	<b>364</b>
7.1 Handelscontrolling in Haupt- und Anlagenbuchhaltung und Treasury.....	365
7.1.1 Haupt- und Anlagenbuchhaltung.....	365
7.1.2 Treasury Management.....	372
7.2 Handelscontrolling und Kostenrechnung.....	377
7.3 Handelscontrolling in der Personalwirtschaft.....	397
<b>8 IT-Controlling im Handel .....</b>	<b>430</b>

---

<b>9 Interorganisationales Handelscontrolling und Benchmarking .....</b>	<b>451</b>
9.1 Interorganisationales Handelscontrolling .....	451
9.2 Betriebsvergleiche und Benchmarking .....	463
9.2.1 Innerbetriebliches Benchmarking.....	465
9.2.2 Zwischenbetriebliches Benchmarking.....	466
<b>10 Organisation des Controllings .....</b>	<b>471</b>
10.1 Effizienzkriterien für ein erfolgreiches Controlling .....	471
10.2 Organisatorischer Rahmen für das Controlling .....	478
10.2.1 Internes Controlling.....	478
10.2.2 Externes Controlling .....	485
10.3 Projektcontrolling .....	487
Literaturverzeichnis.....	491
Stichwortverzeichnis .....	529
Autorenverzeichnis.....	539