
Inhalt

1. Einführung	8
Der Begriff „Sachtext“	8
Sachtexte im Alltagsleben	8
Sachtexte als Unterrichtsgegenstand	9
Zum Gebrauch dieses Buches	9
2. Komponenten der Sachtextkommunikation	11
Textproduktion	11
Textrezeption	12
3. Sachtext und Wirklichkeit	14
4. Im „Haus der Texte“ – Abgrenzung von literarischen Texten	18
5. Panorama der Textsorten	23
Referentielle Texte	23
Bericht.....	23
Meldung	26
Beschreibung	27
Abhandlung.....	28
Lexikonartikel	31
Reportage.....	33
Interview	35
Appellative Texte.....	36
Werbetext.....	37
Aufruf.....	39
Expressive Texte	41
Tagebuch.....	41
Lehrhafte Texte	44
Ratgeber.....	44
Gebrauchsanleitung	46
Lehrtext.....	48
Argumentative Texte.....	50
Erörterung	50

Wertende Texte	52
Kommentar	52
Glosse	54
Essay	56
Rezension	60
Weitere Textsorten	62
Beipackzettel	62
Börsenbericht	63
Flugblatt	63
Gesetz	64
Laudatio	64
Plädoyer	64
Protokoll	65
Spielanleitung	65
Stellungnahme	66
Story	66
6. Ausgewählte Verwendungsbereiche für Sachtexte	67
Kommunikationsmittel Leserbrief	67
Medium Zeitung	71
Texte in der Wirtschaftswerbung	76
Informationstexte im Internet	77
7. Der Lockruf des Titels – die Wirkung von Überschriften	82
8. Sprachliche Mittel zur Erweiterung des Ausdrucks	85
Wortwahl	87
Satzbau	88
Mittel zur Gestaltung von Anschaulichkeit	90
Mittel zur Erzeugung von Klangeindrücken	91
Mittel zur gedanklichen Modifizierung	92
9. Didaktische Orientierung	95
Begründung der Konzeption	95
Unterrichtsziele	96

10. Methodische Überlegungen	98
Unterrichtsfolge und Textauswahl	98
Lesapraxis	99
Textzugänge	101
Arbeit in Gruppen	107
Produktive Verfahren	108
11. Aufgabenbeispiele für Erfolgskontrollen	110
Aufgabe 1: Wetter	110
Aufgabe 2: Der beste Hund der Welt	111
Aufgabe 3: Die Lese-Ratte	112
Aufgabe 4: Taschengeld	114
Aufgabe 5: Anweisung für Zeitungsleser	116
Aufgabe 6: Aufgabe ohne Textvorlage	118
12. Materialfundus	119
Verzeichnis der Kopiervorlagen	120
Glossar	150
Literaturhinweise	153
Verzeichnis aller verwendeten Texte	155
Register	157