

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Mensch – wie bin ich? . . . . .</b>	<b>7</b>
	• Socken kann man immer brauchen . . . . .	7
	• Effekte, die unser Verhalten steuern . . . . .	8
	• Das Konzert der Effekte . . . . .	24
	<i>Auf den Punkt gebracht: . . . . .</i>	<i>27</i>
<b>2</b>	<b>Mensch – wer bin ich? . . . . .</b>	<b>28</b>
	• Ist Menschenkenntnis erlernbar? . . . . .	28
	• Ein einfacher Test für einen ersten Anhaltspunkt . . . . .	30
	• Einführung in die Erfolgscampus-Analyse-Methode . . . . .	43
	• Wie Sie Ihr neues Wissen einsetzen können . . . . .	53
	<i>Auf den Punkt gebracht: . . . . .</i>	<i>55</i>
<b>3</b>	<b>Mensch – wer sind die anderen? . . . . .</b>	<b>56</b>
	• Welche Typen gibt es außer mir und wie komme ich mit ihnen klar? . . . . .	56
	• Gegensätze ziehen sich an . . . . .	57

• Gleich und Gleich gesellt sich gern . . . . .	58
<b>Auf den Punkt gebracht: . . . . .</b>	<b>60</b>

## **4 Mensch – wie lerne ich dich kennen? . . . . . 61**

• Was Worte über Menschen verraten . . . . .	61
• Zeige mir deine Handlung und ich sage dir, wer du bist . . . . .	65
• Ich sehe es dir doch an – Gesichterlesen . . . . .	71
• Verknüpfung mit den drei Grundtypen . . . . .	81
• Überblick über die drei Grundprinzipien . . . . .	81
<b>Auf den Punkt gebracht: . . . . .</b>	<b>84</b>

## **5 Mensch – was bewegt dich? . . . 85**

• Die vier Grundbedürfnisse (4 P) . . . . .	85
• Die beiden Motivationsrichtungen . . . . .	86
• Die wahren Bedürfnisse in der Menschenkenntnis . . . . .	87
• Test über die „echten“ Bedürfnisse . . . . .	88
<b>Auf den Punkt gebracht: . . . . .</b>	<b>92</b>

<b>6</b>	<b>Wie Piloten entscheiden . . . . .</b>	<b>93</b>
	• Die FOR-DEC-Methode . . . . .	93
	• Warum Entscheidungen so schwerfallen .	97
	• Fehlertendenzen bei Entscheidungs- prozessen . . . . .	101
	Literatur . . . . .	108
	Stichwortverzeichnis . . . . .	109

