

Christian Esser / Alena Schröder

**DIE VOLLSTRECKER**



Christian Esser / Alena Schröder

# **DIE VOLLSTRECKER**

Rausschmeißen, überwachen, manipulieren.  
Wer für Unternehmen die Probleme löst

C. Bertelsmann

1. Auflage

© 2011 by Autorengemeinschaft Christian Esser & Alena Schröder

© 2011 by C. Bertelsmann Verlag, München,

in der Verlagsgruppe Random House GmbH

Umschlaggestaltung: R·M·E Roland Eschlbeck

und Rosemarie Kreuzer

Satz: Uhl +Massopust, Aalen

eISBN 978-3-641-10826-7

[www.cbertelsmann.de](http://www.cbertelsmann.de)

# INHALT

<b>VORWORT</b> .....	11
<b>»RAUS, UND ZWAR SCHNELL!«</b> .....	15
Von Rausschmeißern, Trennungsexperten und Sanierern .....	15
Ein harter Hund mit Ruhrpott-Schnauze: Sanierer Rüdiger Knaup verkündet schlechte Nachrichten	16
Schöne neue »Trennungskultur«: Wie Manager- coaches das richtige Kündigen lehren .....	33
Von Anwälten und Teufelskerlen: Wie Juristen bei der Entsorgung von Betriebsräten helfen .....	46
»So bringen Sie Ihren Betriebsrat auf Vordermann!« Die Methode Naujoks macht Schule .....	56
Prozess gegen eine Komapatientin: Wie eine Bahnhofsbuchhandlung ihre Betriebsräte unter Druck setzt .....	67
»Stets zur vollsten Zufriedenheit« – Jennifer Herbert schreibt Zeugnisse auf Bestellung .....	70

<b>»KONTROLLE IST BESSER!«</b> .....	77
Von Schnüfflern, Spionen und Sicherheitsexperten .....	77
Von Datenschutz und Datenschützen: Wie Unter- nehmen ihre Mitarbeiter überwachen .....	79
»Alles, nur keine Polizei!« Wie Sicherheitsspezialisten Firmen bei Erpressung, Diebstahl und Spionage helfen .....	89
Alles eine Frage der Technik: Der Handel mit Wanzen, Minikameras, Peilsendern und Aufsperr- werkzeug boomt .....	108
 <b>DER KRISE DEN GESCHMACK DER KATASTROPHE NEHMEN</b> .....	115
Von Schönfärbern, Grünwäschern und PR-Strategen im Gerichtssaal .....	115
Glänzen in der Katastrophe: Wie Krisen-PR-Agenten das Image ihrer Kunden retten .....	118
Im Gerichtssaal der Öffentlichkeit: Wie Litigation- PR-Agenten Prozesse beeinflussen .....	131
Angriff ist die beste Verteidigung: Konzerne nutzen Kampf-PR .....	148
Von »engagierten Bürgern«, gekauften Preisjurs und gezinkten Umfragen: Wie verdeckte PR Konzernen Glaubwürdigkeit verleihen soll .....	163

Nachwort .....	175
Dank .....	179
Literaturverzeichnis .....	181
Anmerkungen .....	183
Personen- und Sachregister .....	185





»It's a dirty job, but someone's gotta do it!«

JOHN WAYNE



## VORWORT

Anfang letzten Jahres gelang einer kleinen Firma in der Bretagne der ganz große Coup: Sie entwickelte ein Kartenspiel, das innerhalb von wenigen Wochen zum Verkaufsschlager und heiß diskutierten Medienthema in ganz Frankreich wurde. »Plan Social« heißt das Spiel, bei dem alle Mitspieler mal so richtig die Kapitalistensau rauslassen dürfen. Wer als Erster alle seine Angestellten gefeuert hat, gewinnt. Wer Schwangere, Behinderte und Betriebsräte loswird, erntet Extrapunkte. Auch mit ein paar korrupten Politikern auf der Lohnliste müssen die Spieler fertigwerden. Dem Gewinner winkt die Aussicht, seine Produktion nun nach China verlagern zu dürfen, wo Arbeitskräfte noch so richtig schön billig zu haben sind.

Sicher, »Plan Social« ist eine Satire, eine Art Mittelfinger, der lachend in Richtung Großkapital ausgestreckt wird. Wenn den Millionen Arbeitslosen in einer immer mehr auf Effizienz und Profit getrimmten Welt nichts anderes übrig bleibt, als in der Kneipe Karten zu spielen, dann sollen sie sich doch wenigsten dabei einmal wie echte Bosse fühlen dürfen.

Aber wie fühlt sich eigentlich ein »echter Boss« beim Exekutieren eines realen Sozialplans?

Schwer zu sagen, denn Topmanager lassen sich nicht gern in die Karten, geschweige denn in die Seele gucken.



Christian Esser, Alena Schröder

## **Die Vollstrecker**

Rausschmeißen, überwachen, manipulieren  
Wer für Unternehmen die Probleme löst

eBook

7 s/w Abbildungen

ISBN: 978-3-641-10826-7

C. Bertelsmann

Erscheinungstermin: Mai 2013

### Brisanter Report über fragwürdige Unternehmenspraktiken

Entlassungen, harte Bandagen im Umgang mit Betriebsrat und Angestellten, diskrete Überwachung und ausgebuffte PR für fragwürdige Geschäfte – professionelle »Problemlöser« bieten sich für die ungeliebten Arbeiten in Unternehmen an. Die Autoren schauen hinter die Kulissen einer sehr speziellen Dienstleistungsbranche, die boomt. Wer sind die »Fire«-Profis, die für Konzerne die Drecksarbeit übernehmen, was treibt Anwaltskanzleien in die trüben Gewässer der »kreativen Kündigungsgründe«? Wer fängt für die Unternehmen Wirtschaftskriminelle, Spione oder einfach nur Blaumacher? Und wie lassen PR-Strategen Firmen und ihre Manager selbst bei Umweltkatastrophen oder Lebensmittelskandalen gut aussehen?

Dieser Report stellt die wahren Aufräumer der deutschen Wirtschaft vor, fragt nach ihren Motiven und enthüllt ihre Methoden und Strategien.