

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung des Herausgebers</b>	<b>11</b>
<b>1 Der Mensch und Transformation</b>	<b>15</b>
Warum Unternehmen Transformationen durchlaufen	15
Die Praxis der psychologischen Seite einer Transformation	16
Ebenen der Transformation	17
Der Coach im Transformationsprozess	20
Literatur	23
<b>2 Die weltanschaulichen Wurzeln unserer Arbeit</b>	<b>25</b>
Orientierungswissen als unsere Landkarte	25
Die jüdisch-christliche Tradition	26
Die Prinzipien des Normativen	28
Der Humanismus	30
Die Möglichkeiten des Konstruktivismus	32
Andere Einflüsse	33
Literatur	35
<b>3 Eine Anthropologie der Leadership</b>	<b>37</b>
Kristallisationspunkte von Leadership	37
Die Kraft der Präsenz	42
Literatur	48
<b>4 Coachingansätze, auf die wir uns stützen</b>	<b>49</b>
Sportpsychologie	49
Psychologie des Positiven	52
Klientenzentrierter Ansatz	60
Existenzanalyse und Logotherapie	64
Systemische Psychologie	68
Kurzzeittherapie	76
Sprachpsychologie	80
Tiefenpsychologie	87
Literatur	92

<b>5</b>	<b>Die Grundlagen des Manres-Coachs</b>	<b>95</b>
	Der sokratische Dialog	95
	Zwei Transformationskräfte: Sehnsucht und Leiden	96
	Aspekte einer Transformationsethik	99
	Literatur	101
<b>6</b>	<b>Individuelle Transformation</b>	<b>103</b>
	Coachingziele	103
	Grundlagen eines erfolgreichen Coachings	104
	Der „etwas andere“ Coach	111
	Die Magie der Fragen	117
	Literatur	123
<b>7</b>	<b>Square One der Transformation: Selfmanagement</b>	<b>125</b>
	Erfolg und Erfüllung	125
	Autor meines Lebens	135
	Vision, Mission und Beliefs	145
	Total Fitness	153
	Literatur	160
<b>8</b>	<b>Transformation via Induktion: Beziehungsmanagement</b>	<b>163</b>
	Kommunikation und Beziehungsmanagement	163
	Umgang mit dem Lebenspartner	181
	„Dealing with A ...“ oder der Umgang mit schwierigen Menschen	190
	Konfliktmanagement	194
	Literatur	200
<b>9</b>	<b>Multiplikation der Transformation: Leadership-Entwicklung</b>	<b>203</b>
	Leadership-Qualitäten	203
	Die systemische Kohärenz für die Erfolgssicherung	217
	Teamentwicklung	218
	Literatur	222
<b>10</b>	<b>Mechanik und Psychologie der Transformation von Unternehmen</b>	<b>225</b>
	Treiber der Transformation	225
	Warum scheitern Unternehmen?	227
	Was sind die zentralen Aufgaben der Geschäfts-leitung?	228
	Unternehmensentwicklungsszenarien	230
	Der Transformationsprozess	234

<b>11 End-to-End-Quality</b>	<b>241</b>
Die Zeit ohne den Coach	241
Freundschaft mit sich selbst	242
Literatur	252
<b>12 Gelebte Transformation</b>	<b>253</b>
Praxisberichte von Transformationsprozessen	253
Thomas Bachmann	255
Petra Danielsohn-Weil	259
Thomas Gutzwiller	263
Manfred Thumann	267
Hanspeter Grüniger	271
Peter Kraus vom Cleff	274
Tarzsius Caviezel	278
Peter Fankhauser	282
Hans Schulz	286
Martin Sonnenschein	291
<b>Die Autoren und Autorinnen</b>	<b>295</b>