

Inhalt

Einführung	7
Neuromarketing – Der direkte Weg ins Konsumentenhirn? von Dr. Hans-Georg Häusel	
I. Neuromarketing – Einblicke	16
Neuromarketing: Vom Hype zur Realität	17
von Dr. Peter Kenning	
Vom Teuro zur Schnäppchenjagd.	32
von Dr. Bernd Weber & Carolin Neuhaus	
Neuromarketing am POS: Mit Neuronen zu Millionen. . . .	48
von Arndt Traindl	
II. Neuromarketing – Innovationen	60
Limbic®: Die unbewussten Emotionswelten im Kunden- gehirn kennen und treffen.	61
von Dr. Hans-Georg Häusel	
Die Neurologik erfolgreicher Markenkommunikation	87
von Dr. Christian Scheier & Dirk Held	
III. Neuromarketing – Inspirationen	124
Wie hirngerechte Marketing-Geschichten aussehen.	125
von Dr. Werner Fuchs	
Quality of Media: Wie das Medienmarketing Erkenntnisse der Neurowissenschaften nutzt	141
von Michael Pusler & Dr. Marc Mangold	
Making Sense: Die Multisensorik von Produkten und Marken	157
von Martin Lindstrom	
The Asian Brain: Warum man Chi Ling anders gewinnt als Markus Sommer. Impulse der Cultural Neuroscience für kulturadäquates Marketing	170
von Dr. Hanne Seelmann	

IV. Neuromarketing-Ausblicke	185
von Dr. Hans-Georg Häusel	
Interview mit Uli Veigel, Grey Group Germany	186
Interview mit Dr. Hans-Willi Schroiff, Henkel KGaA.....	193
Interview mit Prof. Dr. Christian Elger	199
Interview mit Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer	205
V. Methoden der Neuromarketing-Forschung ..	210
von Dr. Hans-Georg Häusel	
VI. Das Who is Who des Gehirns	221
von Dr. Hans-Georg Häusel	
Stichwortverzeichnis	228