

# Inhalt

<b>Der Businessplan – so wird er Ihr Schlüssel zum Erfolg</b>	<b>5</b>
■ Was ist ein Businessplan?	6
■ Was haben Sie von einem Businessplan?	9
■ Wann brauchen Sie einen Businessplan?	11
■ Arten, Aufbau und Umfang	13
■ Exkurs: Entwicklungsphasen von Unternehmen	18
■ 10 goldene Regeln für einen guten Businessplan	22
■ Das können Sie von Gründern lernen	27
<b>Die Bausteine eines guten Businessplans</b>	<b>31</b>
■ Schritt für Schritt zum Businessplan	32
■ Deckblatt und Inhaltsverzeichnis	33
■ Zusammenfassung	34
■ Produkt- und Unternehmensidee	36
■ Managementteam	46
■ Markt und Wettbewerb	52
■ Marketing und Vertrieb	61
■ Unternehmensform	80
■ Finanzplanung	83
■ Risikobewertung und alternative Szenarien	97

---

<b>So beginnen Sie die Umsetzung</b>	<b>101</b>
■ Das sind die ersten Schritte	102
■ Bereiten Sie eine Kurzfassung vor	104
■ So erstellen Sie Ihre Präsentation	108
■ Erfolgreich präsentieren	111
■ Externe Geldquellen erschließen – darauf schauen Investoren	113
■ Wertvolle Adressen	122
■ Stichwortverzeichnis	125