
Inhalt

Vorwort	6
Teil I – Erfolgsfaktor Personaldienstleistungen	8
Hartmut Lüerßen Der Markt für Zeitarbeit und Personaldienstleistungen in Deutschland	11
Anita Jacob-Puchalska und Dr. Gernot Nerb Zeitarbeit aus volkswirtschaftlicher Perspektive	27
Dr. Oliver Bertram Flexibilität und Rechtssicherheit neu gestalten – Arbeitnehmerüberlassung, Dienstverträge, Werkverträge und deren rechtliche Grundlagen	37
Dr. Alexander Spermann Vollbeschäftigung oder das Ende des deutschen Jobwunders: Was will die Große Koalition?	47
Prof. Dr. Dietram Schneider Management-Tools für postmoderne Zeiten – Success Resource Deployment für Zeitarbeits- und Personaldienstleistungsunternehmen	57
Dr. Pero Mičić und Enno Däneke Wovon wir in Zukunft leben werden	69

Teil II – Aktuelle Personaldienstleistungen für die Praxis.....	76
Andreas Schmincke	
Arbeitnehmerüberlassung in der Industrie	78
Thomas Koop	
Steigende Anforderungen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft – Neue Wege für Personaldienstleister	84
Peter Blersch	
Fach- und Führungskräfte in der Zeitarbeit	90
Bastian Tau	
Arbeitsmarkt im Wandel – Personaldienstleister im Transformationsprozess	96
Matthias Botta	
Personaldienstleister im Konzern – Starke Leistung auf Zeit	102
Alexandra Hiekel und Constanze Hille	
Führungskultur und Mitarbeiterführung – Ein Schlüssel für erfolgreiche Personaldienstleistung	108
Uwe Prell	
RPO – Chance oder Risiko?	116
Andreas Skraba	
Fünf Faktoren für die erfolgreiche Steuerung externer Dienstleister – Vom Onsite-Management zum Managed Service Provider	122

Dr. Dieter Traub

Was ist typisch? Was ist prekär?

Plädoyer für eine unvoreingenommene Betrachtung

unterschiedlicher Lebens- und Beschäftigungsformen 128

Teil III – 50 führende Personaldienstleister 134

Teil IV – Anhang 186

Herausgeber 188

Autoren 189

Verzeichnis der Abbildungen 192

Bildnachweis 194
