

# Inhalt

<b>Schlüsselfaktor Kreativität</b>	<b>5</b>
■ Routine und Kreativität	6
■ Kleine und große Kreativität	10
■ Divergentes und laterales Denken	12
■ Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	16
■ Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
<b>Der kreative Prozess</b>	<b>25</b>
■ Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
■ Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
■ Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!	30
■ Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	34
■ Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
■ Die elf Kreativitätskiller	41

<b>Die Kreativitätstechniken</b>	<b>49</b>
■ Brainstorming	50
■ Brainwriting	56
■ Mindmapping	60
■ Bisoziation	68
■ Synektik	73
■ Denkhüte und Denkstühle	81
■ Osborn-Checkliste	87
■ Reizwort-Analyse, Random-Input	91
■ Mentale Provokation	94
■ Morphologischer Kasten und andere Matrizen	100
■ Konzeptfächer, Progressive Abstraktion	106
<b>Das kreative Unternehmen</b>	<b>111</b>
■ Kreativität gezielt fördern	112
■ Kreative Einzelkämpfer	113
■ Die kreative Sitzung	114
■ Kreativität als Teil der Unternehmenskultur	119
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>121</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>122</b>