

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	9
Vorwort zur 2. Auflage	9
Vorwort zur 1. Auflage	10
1 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	11
1.1 Wissenschaftliche Grundlagen	11
1.2 Allgemeine Zielsetzungen für betriebliche Aktivitäten	17
1.3 Betriebswirtschaftliche Aufgaben (Funktionen)	19
1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	21
1.5 Gliederung der Betriebe	23
1.6 Betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden	27
1.7 Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	30
2 Das Unternehmen als produktives soziales System	32
2.1 Systemtheoretische Grundlagen	32
2.2 Unternehmen als zweckorientierte Systeme	32
2.3 Unternehmen als offene Systeme	33
2.4 Unternehmen als produktive Systeme	35
2.5 Unternehmen als komplexe dynamische Systeme	35
2.6 Unternehmen als soziale Systeme	36
2.7 Das Unternehmen als Koalition	38
3 Der betriebliche Wertekreislauf	40
3.1 Der Umsatzprozess	40
3.2 Die betriebliche Wertschöpfung	43
4 Konstitutive Rahmenentscheidungen	49
4.1 Grundsätzliche Überlegungen	49
4.2 Die Wahl der Rechtsform	49
4.2.1 Mögliche Rechtsformen	49
4.2.2 Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform	54
4.2.2.1 Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte	54
4.2.2.2 Haftungsverhältnisse	55
4.2.2.3 Beteiligung am Unternehmensergebnis	55
4.2.2.4 Buchführungs- und Publizitätsvorschriften	56
4.2.2.5 Finanzierungsmöglichkeiten	57
4.2.2.6 Steuerbelastung des Unternehmens	57
4.3 Die Standortwahl	58
4.4 Die Unternehmensverfassung	59
4.5 Der Business Plan	63
4.5.1 Zwecksetzungen	63
4.5.2 Bestandteile	64
5 Die Unternehmensführung	68
5.1 Träger von Führungsentscheidungen	68
5.2 Die Zielbildung	70

5.3 Die Planung	73
5.4 Operative und strategische Unternehmensführung	74
5.5 Die Organisation	77
5.6 Das Personalmanagement	83
5.7 Die Überwachung	86
5.8 Das Controlling	87
6 Die Finanzwirtschaft	89
6.1 Grundlagen	89
6.2 Finanzierungsformen	93
6.3 Die Finanzplanung	95
6.4 Liquiditätspolitik	98
6.5 Die optimale Finanzierung	99
6.6 Investitionspolitik	103
6.7 Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung	108
7 Die Produktionswirtschaft	111
7.1 Planung des Leistungsprogramms	111
7.2 Beschaffung	112
7.2.1 Grundlagen	112
7.2.2 Beschaffungsplanung	113
7.2.3 Beschaffungspolitik	116
7.3 Leistungserstellung (Produktion)	116
7.3.1 Grundlagen	116
7.3.2 Sachleistungsproduktion	117
7.3.3 Dienstleistungsproduktion	121
7.3.4 Qualitätssicherung	125
7.4 Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie	128
8 Die Leistungsverwertung/Marketing	134
8.1 Grundlagen	134
8.2 Der Marketingprozess	136
8.3 Die Absatzplanung	137
8.4 Die Marktforschung	138
8.5 Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix)	142
8.5.1 Produktpolitik	142
8.5.2 Preispolitik	144
8.5.3 Distributionspolitik	148
8.5.4 Kommunikationspolitik	151
8.5.5 Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente	155
9 Die Informationswirtschaft	157
9.1 Die betriebliche Verwaltung	157
9.2 Informationsmanagement	159
9.3 Wissensmanagement	160
10 Das betriebliche Rechnungswesen	163
10.1 Die Aufgaben des Rechnungswesens	163

10.2 Das Rechnungswesen als Planungs- und Steuerungsinstrument	166
10.2.1 Ermittlungsrechnungen	166
10.2.2 Entscheidungsrechnungen.....	169
10.2.3 Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling).....	171
10.3 Das Grundmodell eines Integrierten Rechnungswesens (FBE-System; 3-Komponenten-Rechnungswesen).....	173
10.4 Der Jahresabschluss	176
10.4.1 Bilanz	177
10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung	178
10.4.3 Anhang und Lagebericht.....	180
10.4.4 Geldflussrechnung	181
10.4.5 Konzernrechnungslegung	181
10.4.6 International Financial Reporting Standards (IFRS)	182
10.5 Kosten- und Leistungsrechnung.....	183
10.5.1 Zielsetzungen	183
10.5.2 Grundlegende Verfahren	184
10.5.3 Ermittlung von Kosten und Leistungen.....	186
10.5.4 Kostenartenrechnung	186
10.5.5 Kostenstellenrechnung	188
10.5.6 Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung).....	189
10.5.7 Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung	190
10.5.8 Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement.....	191
Wiederholungsfragen	193
Lösungen der Richtig-/Falsch-Fragen	211
Abkürzungsverzeichnis	217
Der Autor	219
Stichwortverzeichnis.....	221