

Vorwort zur 5. Auflage

Das Buch wurde in allen Teilen aktualisiert (Stand: Juli 2014), überarbeitet und erweitert sowie im Glossarteil ergänzt. Wir bedanken uns bei unserem Team, Frau Mag. Birgit Wimmer-Wurm, Herrn Mag. Wolfgang Hora und Frau Dr. Christine Blanka sowie bei unseren Lektoren Herrn Mag. Alexander Stockinger und Herrn Mag. Thomas Böhm für die tatkräftige Unterstützung bei der Aktualisierung. Herr Dr. Bernd Litzka, Leiter der i2 Business Angels Börse des Austria Wirtschaftsservice, hat die Instrumente der Gründungsförderung neu bearbeitet. Wir danken unseren langjährigen Netzwerkpartner/-innen für ihre „Blicke in die Praxis“ und insbesondere Frau Judith Miny für ihre gewohnt kompetente Layoutierungs- und Korrekturarbeit.

Linz, Juli 2014

Norbert Kailer und Gerold Weiß

Vorwort zur 1. Auflage

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser!

Das Buch fokussiert auf das *Gründungsmanagement*, d.h. auf Fragen der Ideengenerierung, der Prüfung der Markttragfähigkeit und Umsetzbarkeit der Innovation bis hin zur Erstellung eines fundierten Businessplanes als Entscheidungsunterlage sowohl für Gründer(teams) als auch potenzielle Kreditgeber und Investoren.

Zielgruppe sind alle *GründungsinteressentInnen* sowie bereits *konkret planende Gründer(teams)*, insbesondere Studierende und AbsolventInnen von Universitäten und Fachhochschulen.

Thematisch ist der Bereich der Unternehmensgründung eine typische Querschnittmaterie von betriebswirtschaftlich-rechtlichen bis hin zu psychologisch-soziologischen Fragestellungen, deren umfassende Behandlung den Rahmen einer kompakten Einführung bei weitem sprengen würde. Deshalb wurde auf die aus Autorensicht relevantesten Fragestellungen der Vorgründungs- und Planungsphase fokussiert. Behandelt werden die Themenbereiche unternehmerische Kompetenzen, Ideengenerierung, Gründungsstrategie, Marketingplan, Rechts-, Steuer- und Versicherungsfragen. Bei den Rahmenbedingungen (Gesetze, Gründungsinfrastruktur, Förderprogramme etc.) wird konkret auf *Österreich* abgestellt. Darauf aufbauend wird die *systematische Erstellung eines Businessplanes* behandelt.

Die einzelnen Kapitel sind durch *Blicke in die Praxis* ergänzt. Diese wurden von NetzwerkpartnerInnen und Lektoren des IUG verfasst und sollen, ebenso wie die Einbeziehung des *Original-Businessplanes eines IT-Unternehmens* die Praxisorientierung des Buches erhöhen.

Das Buch ist auch als Begleitunterlage für Einführungsveranstaltungen im Bereich Unternehmensgründung und -entwicklung konzipiert. Dementsprechend sind Zitate im Text auf ein Minimum beschränkt. Die weiterführenden Literaturhinweise enthalten Praxisveröffentlichungen ebenso wie Handbücher und wissenschaftliche Arbeiten, um sowohl PraktikerInnen als auch Studierende bei einer vertieften Auseinandersetzung mit der Thematik zu unterstützen.