

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>Teil 1: Recht</b> .....	<b>9</b>
1. Vereinsrecht ( <i>Matthias Walling</i> ) .....	11
2. Rechtliche Rahmenbedingungen eines Online-Auftritts ( <i>Torsten Kraul</i> ) ..	39
<b>Teil 2: Steuern und Finanzen</b> .....	<b>51</b>
1. Steuerrecht ( <i>Christoph Korb, Michaela Poschner</i> ) .....	53
2. Das Rechnungswesen des Vereins ( <i>Thomas Ziegler</i> ) .....	105
3. Finanzierung und Finanzmanagement in Vereinen ( <i>René Clemens Andeßner</i> ) .....	141
<b>Teil 3: Strategie</b> .....	<b>175</b>
1. Vereinsorganisation ( <i>Peter Reisch</i> ) .....	177
2. Reorganisation von Vereinsprozessen mit der Bildkartengestaltungs- methode: Ein Verfahren zur partizipativen Gestaltung von Vereinsprozessen ( <i>David Rückel, René Riedl</i> ) .....	199
3. Planung und Realisierung von Vereinsprojekten ( <i>René Riedl</i> ) .....	218
4. Strategieentwicklung und -umsetzung in Vereinen ( <i>Michael Fürnschuß</i> ) .....	237
5. Entscheiden im Verein ( <i>Birgit Gußmack, Eduard Brandstätter</i> ) .....	262
6. Kompetenzmanagement in Vereinen ( <i>Stephan Buchbester, Thomas Auinger</i> ) .....	274
<b>Teil 4: IT</b> .....	<b>293</b>
1. Wissensmanagement in Vereinen ( <i>Thomas Auinger</i> ) .....	295
2. Auswahl von Vereinssoftware ( <i>René Riedl</i> ) .....	315
3. Strategisches Informationsmanagement und Standardsoftware für Vereine am Beispiel V8.net ( <i>René Riedl, Brigitte Lindner</i> ) .....	337

4. Software über Internet nutzen: Application Service Providing und Vereine ( <i>René Riedl</i> ) . . . . .	368
5. Aufbau und Gestaltung von Vereinswebsites ( <i>Maximilian Kobler</i> ) . . . . .	379
<b>Teil 5: Marketing</b> . . . . .	403
1. Gestaltung von Vereinswerbung ( <i>Gerhard Laimer</i> ) . . . . .	405
2. Was Mitglieder erwarten und Vereine oft nicht erfüllen können, wollen, dürfen ... ( <i>Gerlinde Stöbich</i> ) . . . . .	419
<b>Herausgeber und Autoren</b> . . . . .	437
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	443