

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung: Warum dieses Buch?	11
Kapitel 1: Gründungszuschuss und Einstiegs geld:	
Basiswissen zur Förderung	13
Wer hat Anspruch auf Förderung?	15
Ausgaben für Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung.....	17
Das richtige Timing	19
Vor der Gründung aktiv werden.....	22
Kapitel 2: Finden Sie die passende Geschäftsidee	27
Was macht eine gute Geschäftsidee aus?	27
Wann sollten Sie einen Neuanfang wagen?	29
Gute Geschäftsideen übernehmen	32
Über den richtigen Umgang mit Ideen	36
Kapitel 3: Vom Geschäftsmodell über Preis- und Akquisi- strategie zur Umsatzplanung	41
Welches Geschäftsmodell liegt Ihrer Idee zugrunde?.....	41
So bestimmen Sie Ihren Marktpreis.....	46
Akquisitionstrategie: So erreichen Sie Ihr Mengenziel.....	50
So gelangen Sie zur Umsatzplanung	58
Kapitel 4: Stellen Sie Ihr Geschäftsmodell auf die Probe	65
Der Elevator Pitch – Ihr Schlüssel zum Verkaufserfolg	65
Befragen Sie Ihre Kunden, um Ihre Erfolgchancen zu verbessern.....	68
Bauen Sie einen Prototypen – und setzen Sie ihn der Realität aus.....	75

So stellen Sie Ihre Akquisemaßnahmen auf den Prüfstand	78
Kapitel 5: Der direkte Weg zum Businessplan	81
Welche formalen Aspekte sind zu beachten?	81
Schnell zum ersten Wurf.....	84
Recherche und Überarbeitung	89
Zeitplan: vom ersten Wurf zum fertigen Businessplan.....	96
Schreiben und schreiben lassen	100
Kapitel 6: Der Textteil: Diese Fragen muss Ihr Businessplan beantworten	103
Das Deckblatt.....	104
Inhaltsverzeichnis	105
Executive Summary	106
Unternehmen und Produkte	108
Persönliche Eignung	110
Ihre Zielgruppen	112
Der Markt.....	115
Der Wettbewerb	116
Kundennutzen und Positionierung	118
Vertrieb und Kommunikation	121
Abläufe und Organisation.....	123
Zukunftsperspektiven.....	124
Anhang/Anlagen	126
Kapitel 7: Der Zahlenteil: Kosten, Umsatz und Gewinn	129
Ihre Messlatte: der kalkulatorische Unternehmerlohn.....	130
Die Planung der Kosten	138
Von der Kostenplanung zur Gewinnermittlung	157
Liquiditätsplan und nötige Finanzierungsmittel	160

Kapitel 8: Ihr Businessplan auf dem Prüfstand	169
Die gravierendsten Fehler im Textteil des Businessplans	170
Die häufigsten Fehler im Zahlenteil des Businessplans	172
Andere häufige Ablehnungsgründe bei der Prüfung durch die Arbeitsagentur	175
Reichen Sie Ihren Businessplan bei der fachkundigen Stelle ein	177
Mehr als ein Buch: weitere Serviceleistungen	179
Stichwortverzeichnis	181