

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| 1. Zehn Arten, von XING zu profitieren | 11 |
| XING als Kontaktdatenbank | 13 |
| Machen Sie sich ein Bild von Ihrem Gesprächspartner .. | 13 |
| XING erleichtert die Kontaktpflege | 14 |
| Finden Sie potenzielle neue Geschäftskontakte | 14 |
| Umschiffen Sie Gatekeeper | 15 |
| Zusammenarbeit über Städte- und Ländergrenzen hinweg | 15 |
| Einladungsmanagement leichtgemacht | 15 |
| Marketing mit Erlaubnis | 16 |
| Experten finden und Wissensaustausch betreiben | 16 |
| Selbstmarketing: Machen Sie sich zur Marke | 17 |
| 2. Die häufigsten Fragen zu XING | 19 |
| Kann ich XING ohne Premium-Mitgliedschaft nutzen? | 21 |
| Wie wird XING ausgesprochen, und warum wurde openBC zu XING? | 21 |
| Sind meine persönlichen Kontaktdaten für jeden sichtbar? | 21 |
| Was bedeutet „bestätigter Kontakt“? | 22 |
| Wie reagiere ich auf Kontaktanfragen von Unbekannten? | 23 |
| Wann sollte ich selbst einen Kontakt hinzufügen? | 25 |
| Kann ich Kontakte auch wieder trennen? | 26 |

| | |
|---|-----------|
| Wie wahre ich meine Privatsphäre? | 27 |
| Warum sind die Kontakte meiner Kontakte so wichtig? | 28 |
| Wie Sie die zehn dümmsten Fehler bei XING vermeiden | 30 |
| 3. Fliegender Start: erste Einstellungen und ein überzeugendes XING-Profil | 35 |
| So richten Sie Ihre Startseite ein | 37 |
| Tipps und Tricks für eine gute Selbstdarstellung: Ihr Profil | 41 |
| Nutzen Sie die Wirkung der „Über-mich“-Seite | 54 |
| Wozu ein Gästebuch? | 58 |
| Einstellungen: So wahren Sie Ihre Privatsphäre | 59 |
| 4. Interessante Mitglieder finden: gezielte Suche und Kontaktaufnahme | 65 |
| Wie Sie bei Ihrer Suche vorgehen | 67 |
| Endlich Schluss mit reiner Kaltakquise | 71 |
| So umgehen Sie die „Gatekeeper“ | 74 |
| So funktioniert die automatische Suche mit Suchagenten | 78 |
| Nutzen Sie das Potenzial der Powersuchen | 79 |
| 5. Nachrichten schicken und empfangen: das interne Mailsystem von XING | 89 |
| So umgehen Sie eine Nachrichtensperre | 91 |
| Bitte beachten: klare Regeln bei XING | 91 |
| Sie haben eine Nachricht: der Posteingang | 94 |
| Schützen Sie sich vor unerwünschten Nachrichten | 95 |
| So können Sie Textbausteine einsetzen | 96 |
| 6. Adressbuch: Wie Sie Ihre Kontakte verwalten | 99 |
| Bestätigte Kontakte | 101 |
| „Unbestätigte Kontakte“ | 103 |
| „Gemerkte Personen“ | 103 |
| Zu bestätigende Kontakte | 104 |

| | |
|--|-----|
| Kartenansicht | 104 |
| Verschicken Sie Einladungen an Nicht-Mitglieder | 105 |
| So funktioniert der Adressbuch-Abgleich | 107 |
| So importieren Sie XING-Kontakte in <i>Outlook</i> , Ihr Handy oder einen PDA | 108 |
| XING auf dem Handy, PDA oder dem iPhone | 108 |
| 7. Gruppen: Profitieren Sie vom Wissensaustausch bei XING | 111 |
| Was ist eine Gruppe? | 113 |
| Wie lassen sich interessante Gruppen finden? | 113 |
| So gehen Sie vor, wenn Sie sich aktiv in Gruppen beteiligen wollen | 117 |
| Wie Sie eine eigene Gruppe gründen | 123 |
| 8. So verwalten Sie Veranstaltungen und Termine | 127 |
| Wie Sie Veranstaltungen finden und sich anmelden | 129 |
| Gewusst wie: Geben Sie Ihre eigenen Termine bekannt | 131 |
| Verbreiten Sie Ihren Event im XING-Netzwerk | 135 |
| Behalten Sie die Einladungsliste im Auge | 136 |
| 9. Jobs und BestOffers: nur für XING-Mitglieder | 139 |
| Stellen suchen und Mitarbeiter finden | 141 |
| Spezielle Angebote und Partnerunternehmen | 145 |
| 10. Welche Spielregeln gelten für das Networking bei XING? | 147 |
| Vermeiden Sie typische Missverständnisse zum Thema Networking | 149 |
| Trennen Sie nicht künstlich zwischen geschäftlich und privat | 151 |
| Finden Sie die richtige Einstellung, um erfolgreich zu sein | 152 |
| Aktivieren Sie Ihr bestehendes Netzwerk | 155 |
| Nehmen Sie sich ausreichend Zeit für Ihr Networking bei XING | 156 |

| | |
|---|------------|
| Gehen Sie in Vorleistung | 157 |
| Geizen Sie nicht mit Dank und Lob | 159 |
| Bitten Sie andere um Rat und Unterstützung | 160 |
| Lernen Sie, nein zu sagen | 161 |
| Machen Sie aus Ihren XING-Kontakten persönliche Beziehungen | 162 |
| 11. Von openBC zu XING: Wie die Idee entstand und was noch geplant ist | 167 |
| Die Geburtsstunde von XING | 169 |
| Warum openBC so ansteckend wirkte | 169 |
| Wer nutzt die Internet-Plattform zu welchem Zweck? ... | 172 |
| Von openBC zu XING | 174 |
| Wie verdient XING Geld? | 174 |
| Die Zukunft von XING | 176 |
| Stichwortverzeichnis | 179 |