

Inhalt

Vorwort	9
1. Zwölf Arten, von XING zu profitieren	11
XING als Kontaktdatenbank	13
Machen Sie sich ein Bild von Ihrem Gesprächspartner ..	13
XING erleichtert die Kontaktpflege	14
Finden Sie potenzielle neue Geschäftskontakte	14
Erhöhen Sie Ihre Produktivität	15
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen	15
Umschiffen Sie Gatekeeper	16
Zusammenarbeit über Städte- und Ländergrenzen hinweg	16
Einladungsmanagement leichtgemacht	16
Marketing mit Erlaubnis	17
Experten finden und Wissensaustausch betreiben	17
Selbstmarketing: Machen Sie sich zur Marke	18
2. Die häufigsten Fragen zu XING	19
Kann ich XING ohne Premium-Mitgliedschaft nutzen?	21
Wie wird XING ausgesprochen, und warum wurde openBC zu XING?	21
Sind meine persönlichen Kontaktdaten für jeden sichtbar?	21
Was bedeutet „bestätigter Kontakt“?	22
Wie reagiere ich auf Kontaktanfragen von Unbekannten?	23

Wann sollte ich selbst einen Kontakt hinzufügen?	25
Kann ich Kontakte auch wieder trennen?	26
Wie wahre ich meine Privatsphäre?	27
Warum sind die Kontakte meiner Kontakte so wichtig?	28
Wie Sie die zehn dümmsten Fehler bei XING vermeiden	30
3. Fliegender Start: erste Einstellungen und ein überzeugendes XING-Profil	35
So richten Sie Ihre Startseite ein	37
Tipps und Tricks für eine gute Selbstdarstellung: Ihr Profil	41
Nutzen Sie die Wirkung der „Über-mich“-Seite	55
Wozu ein Gästebuch?	58
Einstellungen: So wahren Sie Ihre Privatsphäre	59
4. Interessante Mitglieder finden: gezielte Suche und Kontaktaufnahme	65
Wie Sie bei Ihrer Suche vorgehen	67
Endlich Schluss mit reiner Kaltakquise	71
So umgehen Sie die „Gatekeeper“	74
Der XING-Recruiter-Account	78
So funktioniert die automatische Suche mit Suchagenten	79
Nutzen Sie das Potenzial der Powersuchen	80
5. Nachrichten schicken und empfangen: das interne Mailsystem von XING	89
So umgehen Sie eine Nachrichtensperre	91
Bitte beachten: klare Regeln bei XING	91
Sie haben eine Nachricht: der Posteingang	94
Schützen Sie sich vor unerwünschten Nachrichten	94
So können Sie Textbausteine einsetzen	95

6. Adressbuch:	
Wie Sie Ihre Kontakte verwalten	99
Bestätigte Kontakte	101
„Unbestätigte Kontakte“	103
„Gemerkte Personen“	103
Zu bestätigende Kontakte	104
Kartenansicht	104
Verschicken Sie Einladungen an Nicht-Mitglieder	105
So funktioniert der Adressbuch-Abgleich	107
So importieren Sie XING-Kontakte in <i>Outlook</i> , Ihr Handy oder einen PDA	108
XING auf dem Handy, PDA oder dem iPhone	108
7. Gruppen: Profitieren Sie vom Wissensaustausch bei XING	111
Was ist eine Gruppe?	113
Wie lassen sich interessante Gruppen finden?	113
So gehen Sie vor, wenn Sie sich aktiv in Gruppen beteiligen wollen	117
Wie Sie eine eigene Gruppe gründen	123
8. So verwalten Sie Veranstaltungen und Termine	127
Wie Sie Veranstaltungen finden und sich anmelden	129
Gewusst wie: Geben Sie Ihre eigenen Termine bekannt	131
Verbreiten Sie Ihren Event im XING-Netzwerk	135
Behalten Sie die Einladungsliste im Auge	137
9. Jobs: nur für XING-Mitglieder	139
10. Unternehmen und BestOffers	147
Welche Arten von Unternehmensprofilen gibt es?	149
Das Feedback-System: Grundlage für die kundenorientierte Weiterentwicklung	150
Spezielle Angebote und Partnerunternehmen	151

11. Mit den XING-Applikationen mehr Funktionalität gewinnen	153
Welche Applikationen sind sinnvoll?	155
Welchen Nutzen bieten die Applikationen?	155
Hier werden Ihre Applikationen sichtbar	156
Welche Applikationen gibt es?	157
Wie geht es weiter?	162
12. Welche Spielregeln gelten für das Networking bei XING?	165
Vermeiden Sie typische Missverständnisse zum Thema Networking	167
Trennen Sie nicht künstlich zwischen geschäftlich und privat	169
Finden Sie die richtige Einstellung, um erfolgreich zu sein	170
Aktivieren Sie Ihr bestehendes Netzwerk	173
Nehmen Sie sich ausreichend Zeit für Ihr Networking bei XING	174
Gehen Sie in Vorleistung	175
Geizen Sie nicht mit Dank und Lob	177
Bitten Sie andere um Rat und Unterstützung	178
Lernen Sie, nein zu sagen	179
Machen Sie aus Ihren XING-Kontakten persönliche Beziehungen	180
13. Von openBC zu XING: Wie die Idee entstand und was daraus geworden ist	185
Die Geburtsstunde von XING	187
Warum openBC so ansteckend wirkte	187
Wer nutzt die Internet-Plattform zu welchem Zweck? ..	190
Von openBC zu XING	192
Wie verdient XING Geld?	192
XING im Wandel	194
Stichwortverzeichnis	197