

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung Wirtschaftliches Management	11
1. Volkswirtschaftliches, betriebswirtschaftliches und soziales Management	11
2. Volkswirtschaftslehre	12
I. Das Grundscheema einer Marktwirtschaft	13
1. Die Grundidee des volkswirtschaftlichen Kreislaufs	13
1.1. Die Sektoren der Volkswirtschaft.....	13
1.2. Die wirtschaftlichen Austauschbeziehungen zwischen den Sektoren.....	13
2. Die Entwicklung des Kreislaufmodells	15
2.1. Die geschlossene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates.....	15
2.2. Die offene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates.....	20
2.3. Die offene Volkswirtschaft mit ökonomischer Aktivität des Staates.....	23
II. Der Marktmechanismus – der Markt für einzelne Güter	30
1. Das Marktgleichgewicht	30
1.1. Die Nachfrage.....	30
1.2. Das Angebot	32
1.3. Der Marktpreis.....	34
1.4. Staatlich festgesetzte Preise.....	34
2. Verschiebungen des Marktgleichgewichts	36
2.1. Verschiebungen der Nachfragekurve	36
2.2. Verschiebungen der Angebotskurve.....	37
2.3. Verschiebung des Marktgleichgewichts mit Mengen- und Preisanpassung	38
2.4. Elastizitäten	39
2.5. Anwendung.....	40
2.6. Die Rolle des Wettbewerbs in der Marktwirtschaft	42
2.7. Die Entscheidungen des einzelnen Haushalts und des einzelnen Unternehmens...	42
III. Produktions- und Absatzplan eines Unternehmens	44
1. Die Gewinnmaximierungshypothese	44
2. Die Kostensituation.....	44
2.1. Kurzfristig (Vorgegebener Anlagenpark).....	44
2.2. Langfristige Anpassungen: Investitionen	46
3. Die Erlössituation	46
3.1. Die Preis-Absatz-Kurve.....	46
3.2. Verschiedene Marktformen	47
4. Das Gewinnmaximum eines Unternehmens	47
5. Verschiebungen der Preis-Absatz-Kurve.....	48
5.1. Erhöhung der Nachfrage.....	49
5.2. Verminderung der Nachfrage	49
6. Anwendung: Die Methode der Deckungsbeiträge	49
IV. Marktformen	52
1. Das Monopol	52

1.1. Das Monopolmodell	52
1.2. Anwendungen	53
1.3. Beurteilung und Stabilität des Monopols	55
2. Die monopolistische Konkurrenz	57
2.1. Das Modell der monopolistischen Konkurrenz	57
2.2. Anwendungen	61
2.3. Beurteilung der Marktform der monopolistischen Konkurrenz	62
2.4. Stabilität	62
3. Das Oligopol	64
3.1. Oligopolmodelle	64
3.2. Anwendungen	67
3.3. Beurteilung des Oligopols	70
3.4. Stabilität	71
4. Das Modell der vollkommenen Konkurrenz	71
4.1. Bedeutung in der volkswirtschaftlichen Theorie	71
4.2. Das Modell	71
4.3. Einwände	72
4.4. Die vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell	73
V. Das gesamtwirtschaftliche Marktgleichgewicht	74
1. Die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve	74
2. Die gesamtwirtschaftliche Angebotskurve	74
2.1. Inflationsfreier Bereich	74
2.2. Inflationsgefährdeter Bereich	75
2.3. Inflationsbereich	75
3. Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht	76
3.1. Die Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts	76
3.2. Die „natürliche“ Arbeitslosigkeit – die mittelfristige Analyse	76
3.3. Die langfristige Analyse	78
4. Eingriffsmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik	79
4.1. Zur Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Eingriffe – die Theorie der rationalen Erwartungen	79
4.2. Die wichtigsten Bereiche der Wirtschaftspolitik	80
VI. Geld- und Währungspolitik	81
1. Die Geldpolitik	82
1.1. Instrumente der Geldpolitik	82
1.2. Geldmenge und Zinsen	84
1.3. Geldpolitische Strategien	85
1.4. Anwendung – die aktuelle Politik der wichtigsten Notenbanken	88
2. Die Währungspolitik	90
2.1. Die Devisenmärkte	91
2.2. Instrumente der Währungspolitik	92
2.3. Währungspolitische Strategien	94
VII. Fiskalpolitik	98
1. Die nachfrageorientierte Fiskalpolitik	99

1.1. Grundgedanke.....	99
1.2. Finanzierung	99
1.3. Der Staatsausgabenmultiplikator	99
1.4. Anwendung.....	100
2. Die angebotsorientierte Fiskalpolitik	101
2.1. Grundgedanke.....	101
2.2. Instrumente der angebotsorientierten Fiskalpolitik	101
2.3. Anwendungen.....	102
VIII. Wirtschaftssysteme	104
1. Aufgaben eines Wirtschaftssystems	104
1.1. Volkswirtschaftliche Aufgaben	104
1.2. Betriebswirtschaftliche Aufgaben	105
1.3. Gesellschaftliche Aufgaben.....	106
2. Die realen Wirtschaftssysteme im Einzelnen.....	107
2.1. Die liberale Marktwirtschaft.....	107
2.2. Die soziale Marktwirtschaft.....	113
2.3. Die Zentralverwaltungswirtschaft	121
2.4. Das asiatische Modell.....	123
2.5. Theokratisch dominierte Volkswirtschaften.....	124
IX. Globalisierung – Chance und Herausforderung	126
1. Ursachen der Globalisierung	126
1.1. Das zunehmende Wert-Gewicht-Verhältnis der Waren	126
1.2. Die fortschreitende Liberalisierung des Welthandels.....	126
1.3. Die zunehmende Mobilität der Produktionsfaktoren	126
1.4. Die Fortschritte der Telekommunikation	126
2. Die treibenden Kräfte	127
2.1. Die Unternehmen.....	127
2.2. Die Regierungen	127
2.3. Neoliberale Postulate.....	128
3. Wirtschaftliche Folgen der Globalisierung	130
3.1. Globaler Konzentrationsprozess.....	130
3.2. Die Rolle der Klein- und Mittelbetriebe (KMUs) in der globalisierten Wirtschaft.....	132
3.3. Der Wettlauf der Wirtschaftssysteme.....	133
3.4. Die Konfrontation der Gesellschaftssysteme	136
3.5. Die Position Europas im Besonderen	137
4. Strategische Optionen	137
4.1. „Amerikanisierung“	137
4.2. Einkommensverzicht	139
4.3. Protektionismus	141
4.4. Regeln für eine Weltwirtschaftsordnung.....	142
4.5. Internationale Wettbewerbsfähigkeit durch innovativen Vorsprung.....	144
Stichwortverzeichnis.....	149
Verzeichnis der verwendeten Symbole	157