

SPENCER
JOHNSON

DIE MÄUSE- STRATEGIE FÜR MANAGER

Veränderungen erfolgreich
begegnen

Mit einem Vorwort von

Kenneth Blanchard

Who
Moved
My
Cheese?

Spitzentitel
der internationalen
Bestsellerlisten

ARISTON 

**Who
M^{oved}
My
Cheese?**

JOHNSON **DIE MÄUSE-STRATEGIE FÜR MANAGER**

SPENCER
JOHNSON
**DIE MÄUSE-
STRATEGIE
FÜR MANAGER**

Veränderungen erfolgreich
begegnen

Mit einem Vorwort von
Kenneth Blanchard

Aus dem Amerikanischen
von Gaby Turner

ARISTON

Die amerikanische Originalausgabe erschien 1998 unter dem Titel *Who moved my Cheese. An Amazing Way to Deal with Change in your Work and in your Life* bei G.P. Putnam's Sons, a division of Pinguin Putnam Inc., New York/USA.

Bibliographische Information der Deutschen Bibliothek:
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© by Spencer Johnson, M.D. 1998
© der deutschsprachigen Ausgabe Heinrich Hugendubel Verlag,
Kreuzlingen/München 2000
Alle Rechte vorbehalten

Umschlaggestaltung: WEISS / ZEMBSCH / PARTNER
WERKSTATT / MÜNCHEN

Produktion: Ortrud Müller
Satz: EDV-Fotosatz Huber/Verlagsservice G. Pfeifer, Germering
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck
Printed in Germany 2007

ISBN: 978-3-7205-2122-2

Dieses Buch ist meinem
Freund Dr. Kenneth Blanchard gewidmet,
dessen Begeisterung
für die *Mäuse-Strategie* mich ermutigte,
diese Geschichte zu schreiben.

*Die wohl bedachten Pläne
von Mäusen und Menschen
führen allzu oft zu nichts.*

*Robert Burns
1759–1796*

Inhalt

Die Geschichte hinter der Geschichte von Kenneth Blanchard	9
I Eine Zusammenkunft: Chicago	15
II Die Mäuse-Strategie: Die Geschichte	21
III Eine Diskussion: Später am selben Tag . . .	73
Zum Autor	93
Stimmen zum Buch	95

Die Geschichte hinter der Geschichte

Von Kenneth Blanchard

Es freut mich außerordentlich, Ihnen die »Geschichte hinter der Geschichte« erzählen zu dürfen, nun da das Buch geschrieben wurde und jeder von uns es lesen, genießen und mit anderen teilen kann.

Darauf habe ich seit dem Tag gewartet, als Spencer Johnson mir zum ersten Mal seine geistreiche »Mäuse«-Geschichte erzählte – vor Jahren, bevor wir zusammen unser Buch *The One Minute Manager (Der Minuten-Manager)* schrieben.

Ich weiß noch genau, wie ich damals dachte, wie gut die Geschichte doch sei und wie sehr sie mir von nun an helfen würde.

Die Mäuse-Strategie erzählt von der Veränderung, die sich in einem Labyrinth ereignet, in dem vier kleine Wesen nach Käse suchen. Dabei steht der Käse als Metapher für alles, was wir uns im Leben wünschen – sei es Arbeit, eine Beziehung, Geld, ein großes Haus, Freiheit, Gesundheit, Anerkennung, innerer Friede oder auch nur irgendeine Betätigung wie Jogging oder Golf.

Jeder von uns hat seine eigene Vorstellung davon, was »Käse« ist, und wir jagen diesem