

Inhaltsverzeichnis

E-Learning-Referenzmodelle oder: Doch ein Kochrezept für die Online-Akademie?.....	1
Beate Bruns	
Die Einführung von eLearning managen – Eine aktuelle Aufgabe des Innovationsmanagements von Bildungsträgern	17
Thomas Reglin, Josef Spies, Ottmar Döring, Ralf Haselmann	
Einsatzkonzept und Geschäftsmodell für das E-Learning der Verbände. Wie Bildungsdienstleister ihre E-Learning-Angebote zugleich attraktiv und wirtschaftlich gestalten können.	27
Philipp Kröpelin, Joachim von Kiedrowski	
Einsatzkonzepte für E-Learning zur Integration in nachhaltige Supportstrukturen	37
Olaf Zawacki-Richter	
Interdisziplinärer Erfahrungsbericht zum Lehren und Lernen mit dLectures	53
Marc Krüger, Torsten Klie, Andreas Heinrich, Klaus Jobmann	
E-Learning Geschäftsmodelle für Corporate Management Education	73
Frank Habermann, Tilman Küchler, Karen Schmidt	
Beiträge des Balanced-Scorecard-Ansatzes zur strategischen Verankerung von E-Learning im Unternehmen	81
Andrea Back, Barbara Leithner	
Finanzwirtschaftliche Bewertung von Geschäftsmodellen im E-Learning: Konzeption, Methoden und Perspektiven	101
Heinz Lothar Grob, Jan vom Brocke, Frank Bensberg	
Nachhaltige Finanzierung von privatwirtschaftlichen E-Learning Leistungen an Universitäten	117
Martin Gutbrod, Barbara Jürgens, Stefan Fischer, Helmut W. Jung	
Vermittlung von „Cultural Studies“ als Blended Learning	129
Marion Dathe	
Plattformübergreifende Architekturen in föderativen E-Learning-Umgebungen	143
Alexander Roth, Leena Suhl	

Geschäftsmodelle für die IWF-Online-Mediathek	153
Michael Hanisch, Christian Floto	
Ein Entscheidungsmodell zur Auswahl von Qualitätsansätzen im E-Learning	161
Jan M. Pawlowski	
Partizipative Qualitätsentwicklung im E-Learning: Möglichkeiten einer neuen Lernerorientierung	171
Ulf-Daniel Ehlers	
A Glimpse at Business Models and Evaluation Approaches for E-Learning	179
Michael H. Breitner, Gabriela Hoppe	
E-Learning Geschäftsmodelle: Framework der Strategischen Planung	195
Jörg Sandrock, Michael Grunenberg, Christoph Lattemann	
The Higher Value Chain of eLearning	211
Erik Wallin, Stefan Henningsson, Martin Möller	
Geschäftsmodelle des e-Learning in Netzwerken für Lebenslanges Lernen. Zielsetzungen und Ergebnisse des BMBF-Programms „Lernende Regionen – Förderung von Netzwerken“	219
Eckart Lilienthal	
E-Learning-Geschäftsmodelle für Hochschulen.....	225
Bernd Kleimann, Klaus Wannemacher	
Nachhaltige Geschäftsmodelle für e-Bildungsdienstleistungen aus deutschen Hochschulen	241
Oliver Bohl, Andreas Höfer, Udo Winand	
Entwicklung strategischer Einsatzkonzepte für E-Learning in Hochschulen	255
Gabriela Hoppe	
Strategie zur Finanzierung von CommSy als eine bottom-up-entwickelte Lernplattform in der Hochschullehre	273
Iver Jackewitz, Bernd Pape	
Qualifiziertes eTeaching nachhaltig unterstützen	287
Uwe Frommann, Thanh-Thu Phan Tan	

Indirect Revenue Models for E-Learning at Universities – The Case of Learn@WU	301
Jan Mendling, Gustaf Neumann, Andreas Pinterits, Bernd Simon, Fridolin Wild	
Finanzierungsmodelle für Seminaranbieter bei der Einführung von E-Learning in angestammten Weiterbildungsmärkten	313
Manfred Gerz	
How to Provide One Stop Shop eLearning? A Real World Business Model	323
Herwig Rollett, Werner Schachner, Gisela Dösinger, Tobias Ley, Armin Ulbrich, Ines Puntschart, Klaus Tochtermann	
Process-Oriented Production of Learning Units for Sustainable E-Learning Offerings	331
Claudia Müller, Matthias Trier, Michael A. Herzog	
Qualitätssicherung einer Blended-Learning gestützten Aus- und Weiterbildungsmaßnahme mit dem DIN Referenzmodell für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung	349
Sinje J. Teschler, Jan M. Pawlowski	
Computergestützte Lernarrangements – Qualitätssicherung durch ein Gütesiegel	359
Regina Bruder, Susanne Offenbartl, Kerstin Osswald, Sebastian Sauer	
Entwicklung und Monitoring von E-Learning mit der Learning Scorecard	371
Eva Bungert, Andreas Närmann, Jörg Sander	
E-Learning in der Arbeitsprozessorientierten Weiterbildung (APO)	383
Walter Mattauch, Martin Schmidt	
Einsatzkonzepte E-Learning	395
Christine Graf	
Marktanforderungen an universitäre Weiterbildung	407
Michaela Knust, Svenja Hagenhoff	
Eine neue Generation von ASP-Lösungen macht den ökonomischen Betrieb von E-Learning möglich	423
Ursula Suter-Seuling, Ignatz Heinz	

Adressatenorientierte Adaptivität und Wirtschaftlichkeit im IT-Kompaktkurs	431
Heribert Popp, Georg Herde	
Interactive M(obile)-Learning with UbiLearn 0.2	443
Philipp Maske, Patrick Bartels, Michael H. Breitner	
Marktfähige technologiegestützte Bildungsservices – Eine ökonomische Herausforderung für staatliche und private Bildungsträger	461
Helmut W. Jung, Martin Gutbrod, Stefan Fischer	
Blended Learning – eine Weiterbildungsalternative für KMU?	471
Barbara Mohr	
Erfolgreiche Gestaltung von eLearning-Angeboten	479
Thomas Schmidt, Daniel Schötz	
Verwertung von Blended Learning Konzepten in der Lernenden Region Zollernalb	493
Bertram C. Lohmüller	