

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage.....	V
Vorwort zur 4. Auflage.....	VI
Vorwort zur 1. Auflage.....	VII
Inhaltsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre in der Praxis	1
1.2 Wirtschaften und Betriebe	4
1.3 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt: Manager, Mitarbeiter und Konsumenten..	7
1.3.1 Menschenbilder	7
1.3.2 Die soziale Verantwortung von Unternehmen	11
1.3.3 Determinanten menschlichen Verhaltens in Betrieben.....	12
1.4 Wirtschaftsgüter.....	13
1.5 Das Wirtschaftlichkeitsprinzip	15
1.6 Leistungserstellung und Effizienz im Betrieb	17
Kontrollfragen zu Kapitel 1	24
Übungsaufgabe zu Kapitel 1	25
2 Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	27
2.1 Wissenschaft und ihre Aufgaben	27
2.2 Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	28
2.3 Aussagekategorien in der Betriebswirtschaftslehre.....	30
2.3.1 Definitionen und Begriffe.....	30
2.3.2 Hypothesen und Theorien.....	31
2.3.3 Modelle der Betriebswirtschaftslehre	33
2.3.4 Werturteile in der Betriebswirtschaftslehre	34
Kontrollfragen zu Kapitel 2	36
3 Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre.....	37
3.1 Allgemeine Basiskonzepte	37
3.2 Spezielle Basiskonzepte	39
3.2.1 Der entscheidungsorientierte Ansatz	39
3.2.1.1 Grundlagen und Merkmale des entscheidungsorientierten Ansatzes	39
3.2.1.2 Entscheidungsmodelle und Entscheidungskalküle	44

3.2.1.3	Entscheidungsregel bei Sicherheit	46
3.2.1.4	Entscheidungsregel bei Risiko	47
3.2.1.5	Entscheidungsregeln bei Unsicherheit	48
3.2.1.6	Mehrstufige Entscheidungsprobleme	50
3.2.1.7	Modellgestützte Lösung von realen Entscheidungsproblemen	54
3.2.2	Der systemtheoretische Ansatz	54
3.2.3	Der situative Ansatz der Betriebswirtschaftslehre	58
3.2.4	Der verhaltenswissenschaftliche Ansatz	59
3.2.5	Der Nachhaltigkeitsansatz	60
3.2.6	Ansatz der Neuen Institutionenökonomik	63
3.2.7	Der prozess- und ressourcenorientierte Ansatz	64
	Kontrollfragen zu Kapitel 3	67
	Übungsaufgabe zu Kapitel 3	68
4	Die Subsysteme eines Betriebes	69
4.1	Der Betrieb als produktives System	69
4.2	Der Betrieb als ökonomisches System	76
4.2.1	Kostentheorie und Kostenfunktionen	76
4.2.2	Kosteneinflussgrößen	78
4.2.3	Kostenverläufe	79
4.3	Der Betrieb als soziales System	82
4.3.1	Gruppen und Gruppeninteraktionen	82
4.3.2	Gruppenprozesse	85
4.3.3	Gruppenleistungen	87
4.4	Der Betrieb als vernetztes System	88
4.4.1	Anspruchsgruppen	88
4.4.2	Die Umfeldler eines Betriebes	94
	Kontrollfragen zu Kapitel 4	101
	Übungsaufgabe zu Kapitel 4	102
5	Leitbilder, Grundsätze und Ziele in Betrieben	103
5.1	Leitbilder und Grundsätze	103
5.2	Ziele	104
5.2.1	Zielinhalte	105
5.2.2	Zielsysteme und Zielbeziehungen	106
5.3	Zielbildungsprozesse	108
	Kontrollfragen zu Kapitel 5	110
6	Führung und Management des Betriebes	111
6.1	Entwicklung der Managementforschung	111

6.2	Unternehmensführung	113
6.3	Organisation.....	118
6.3.1	Organisation als Führungsinstrument.....	118
6.3.2	Aufgabenanalyse, -synthese und -gliederung.....	119
6.3.3	Leistungsstrukturen.....	121
6.4	Managementtechniken.....	124
6.4.1	Übersicht.....	124
6.4.2	Kreativitätstechniken.....	124
6.4.3	Bewertungstechniken.....	126
6.4.4	Kennzahlensysteme: Die Balanced Scorecard	127
6.4.5	Die Netzplantechnik	131
6.4.5.1	Grundlagen der Netzplantechnik	131
6.4.5.2	MPM: Die Metra Potential Method.....	133
6.4.6	Die Lineare Programmierung	135
	Kontrollfragen zu Kapitel 6.....	138
	Übungsaufgabe zu Kapitel 6.....	139
7	Konstitutive Entscheidungsfelder	141
7.1	Geschäftsfeldbestimmung und -bewertung	141
7.1.1	Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder	141
7.1.2	Bewertung strategischer Geschäftsfelder: Die Portfolioanalyse	143
7.1.3	Bestimmung der Technologiedimension von Geschäftsfeldern.....	145
7.1.4	Fertigungsprogramm und Betriebsgröße	146
7.2	Standorte des Betriebes	147
7.2.1	Standortentscheidung.....	147
7.2.2	Standortfaktoren	148
7.2.3	Standortbewertung.....	149
7.3	Die Rechtsform des Betriebes	151
7.3.1	Die Unternehmensverfassung.....	151
7.3.2	Arten von Rechtsformen.....	152
7.3.2.1	Merkmale von Rechtsformen	152
7.3.2.2	Personenunternehmen.....	155
7.3.2.3	Genossenschaften	157
7.3.2.4	Kapitalgesellschaften.....	157
7.3.2.5	Gesellschaftsrechtliche Mischformen.....	159
7.4	Unternehmenszusammenschlüsse	159
7.4.1	Ziele und Merkmale von Unternehmenszusammenschlüssen.....	159
7.4.2	Formen von Unternehmenszusammenschlüssen	161
7.4.2.1	Kooperation	161

7.4.2.2	Integration	164
	Kontrollfragen zu Kapitel 7.....	167
	Übungsaufgabe zu Kapitel 7	168
8	Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre.....	169
8.1	Das System der Betriebsfunktionen	169
8.2	Marketing	170
8.2.1	Grundlagen des Marketing.....	170
8.2.2	Kaufverhalten von Konsumenten und Organisationen	172
8.2.2.1	Konsumentenverhalten.....	172
8.2.2.2	Kaufverhalten von Organisationen	174
8.2.3	Marktforschung.....	176
8.2.4	Marktsegmentierung	177
8.2.5	Die Instrumente des Marketing.....	178
8.2.5.1	Die Produktpolitik.....	178
8.2.5.2	Preispolitik	181
8.2.5.3	Distributionspolitik und Außendienst	185
8.2.5.4	Kommunikationspolitik	189
	Kontrollfragen zu Kapitel 8.2.....	192
8.3	Forschung und Entwicklung (F&E).....	193
8.3.1	Grundlagen der Forschung und Entwicklung	193
8.3.2	Planung von Forschung und Entwicklung	193
8.3.3	Forschungs- und Entwicklungsstrategien	195
8.3.4	Organisation von Forschung und Entwicklung.....	196
8.3.5	Die Träger von Forschung und Entwicklung.....	198
8.3.6	Die Risiken von Forschung und Entwicklung	199
8.3.7	Das Budget für Forschung und Entwicklung.....	200
8.3.8	Ausgewählte Objektbereiche der Forschung und Entwicklung.....	200
8.3.8.1	Technologieentwicklung.....	201
8.3.8.2	Produkt- und Prozessentwicklung.....	204
	Kontrollfragen zu Kapitel 8.3.....	209
8.4	Produktionswirtschaft	210
8.4.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft	210
8.4.1.1	Entscheidungsbereiche der Produktionswirtschaft	210
8.4.1.2	Ziele der Produktionswirtschaft.....	211
8.4.2	Fertigungstyp und Fertigungsverfahren	212
8.4.2.1	Fertigungstypen.....	212
8.4.2.2	Fertigungsverfahren	213
8.4.3	Produktionsprogrammplanung.....	215

Kontrollfragen zu Kapitel 8.4	217
8.5 Logistik	218
Kontrollfragen zu Kapitel 8.5	221
8.6 Beschaffungswirtschaft	222
8.6.1 Grundlagen der Beschaffungswirtschaft	222
8.6.2 Beschaffungspolitische Instrumente	224
8.6.3 Beschaffungs- und Entscheidungsmethoden	226
8.6.3.1 Die ABC-Analyse	226
8.6.3.2 Ermittlung der optimalen Bestellmenge	227
Kontrollfragen zu Kapitel 8.6	231
Übungsaufgabe zu Kapitel 8.6	231
8.7 Personalwirtschaft	233
8.7.1 Aufgaben und Ziele der Personalwirtschaft	233
8.7.2 Personalausstattung und Personaleinsatz	234
8.7.3 Personalführung	236
Kontrollfragen zu Kapitel 8.7	239
8.8 Finanzierung und Investition	240
8.8.1 Grundlagen der Finanzwirtschaft	240
8.8.2 Finanzierungsformen	243
8.8.3 Investition und Investitionsrechnung	247
Kontrollfragen zu Kapitel 8.8	254
Übungsaufgabe zu Kapitel 8.8	255
8.9 Informationswirtschaft und Rechnungswesen	257
8.9.1 Grundlagen der Informationswirtschaft	257
8.9.2 Das Rechnungswesen	260
8.9.2.1 Grundlagen des Rechnungswesens	260
8.9.2.2 Der Jahresabschluss	263
8.9.2.3 Die Kosten- und Leistungsrechnung	267
Kontrollfragen zu Kapitel 8.9	272
8.10 Controlling	273
8.10.1 Gegenstand und Arten des Controllings	273
8.10.2 Kennzahlen und Kennzahlensysteme im Controlling	276
8.10.3 Aufgabenspektrum des Controllings	277
8.10.4 Ausgewählte Basissysteme und Instrumente des Controllings	280
Kontrollfragen zu Kapitel 8.10	282
9 Schlussbemerkung	283
Literaturverzeichnis	284
Stichwortverzeichnis	290