

**SCHÄFFER**  
**POESCHEL**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Autoren .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
<b>1 Darwin-Jahre für die Autoindustrie .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Volkswagen: der überraschende Herausforderer .....</b>	<b>17</b>
2.1 Autohistorie vollendet: die Fusion mit Porsche .....	18
2.2 Strategie für die Weltspitze .....	20
2.3 Showdown in den USA .....	29
2.4 Kraftvolle Kontrahenten .....	33
2.5 Gesteuerter Boom in China .....	35
2.6 Expansion in den Schwellenländern .....	48
2.7 VW treibt den Vertrieb voran .....	50
2.8 Vielfalt aus dem Baukasten .....	52
2.9 Wachsen, ohne zu wachsen .....	56
2.10 Intelligente Markenführung .....	59
2.11 Problemfall Prozess .....	62
2.12 Geh den Volkswagen-Weg .....	66
2.13 Klein kommt zu teuer .....	69
2.14 Pflicht zum Premium .....	72
2.15 Suche nach dem richtigen VW-Antrieb .....	74
2.15.1 Kostengünstige Hybridisierung der Antriebe .....	78
2.15.2 Klare Produktstrategie für reine E-Fahrzeuge .....	81
2.15.3 Zukunftssichere Beschaffungsstrategie für Batterietechnologie .....	83
2.15.4 Gründung eines Mobilitätslabors zum Test neuer Geschäftsmodelle .....	84
2.15.5 Ehrgeizige Pläne für das Elektrozeitalter .....	85
2.16 Preis der Politik .....	86
2.17 Piëch, Winterkorn – und dann? .....	94
Interview mit Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG .....	102

<b>3</b>	<b>Das globale Duell – grafische Gegenüberstellung von VW und Toyota</b> . . . . .	109
3.1	Die wichtigsten Kennzahlen im Vergleich. . . . .	108
3.2	Produktionsverbund im Vergleich . . . . .	110
3.3	Unternehmenswerte . . . . .	112
<b>4</b>	<b>Toyota: ein Branchenriese in der Krise</b> . . . . .	115
4.1	Der »Toyota-Shock«. . . . .	117
4.2	Neuanfang . . . . .	128
4.3	Die Macht der Tradition: vom Webstuhlbauer . . . . . zum Weltmarktführer. . . . .	132
4.4	Legende und Wirklichkeit: . . . . . das Toyota-Produktionssystem. . . . .	138
4.4.1	Kaizen . . . . .	139
4.4.2	Schwächen des Toyota-Produktionssystems . . . . .	146
4.5	Ein Global Player mit japanischem Charakter. . . . .	152
4.6	Toyotas Luxusstrategie: mit Lexus zum Angriff auf Daimler und BMW . . . . .	158
4.7	Motorisierung für die Schwellenländer: Toyota baut das »Welt-Auto«. . . . .	162
4.8	Japanisches Beziehungsmanagement. . . . .	166
4.9	Der lange Atem von Toyota. . . . .	173
4.10	Das Desaster um die »Runaway Toyotas«. . . . .	179
4.11	Generationenwechsel: Chance und Last der Vergangenheit . .	189
4.12	Toyotas Antriebsstrategie. . . . .	193
4.12.1	Gesellschaftliche Verantwortung für den Antrieb der Zukunft. . . . .	193
4.12.2	Konzernretter Hybrid. . . . .	196
4.12.3	Das E-Auto: Japan fürchtet um seine Spitzen- position . . . . .	203
4.12.4	Ein Elektroauto von Toyota?. . . . .	205
4.12.5	Die Brennstoffzelle: Hoffnungsträger für kommende Jahrzehnte . . . . .	208
4.13	Ein neues Toyota . . . . .	211
<b>5</b>	<b>Das Rennen um die Pole-Position: eine Nasenlänge voraus.</b> . . . . .	217

---

<b>6</b>	<b>Epilog: neue Anforderungen und neue Antriebe . . . . .</b>	<b>231</b>
6.1	Weltbevölkerung und Weltölverbrauch. . . . .	231
6.2	Der grüne Biosprit . . . . .	234
6.3	Biogas im Tank. . . . .	239
6.4	Hoffnungsträger Wasserstoff . . . . .	239
6.5	Übermorgen fährt elektrisch . . . . .	240
	<b>Anhang . . . . .</b>	<b>261</b>
	Anhang 1: Die »Großen Drei« aus Detroit schlittern durch die Krise . . . . .	261
	Anhang 2: Wirtschaftlichkeit von Hybrid- und Elektrofahrzeugen. .	266
	Literaturverzeichnis . . . . .	271
	Stichwortverzeichnis . . . . .	281