



# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorwort von Peter M. Senge . . . .                | 7  |
| Danksagung . . . .                                | 15 |
| Prolog: Die Lebenszeit eines Unternehmens . . . . | 17 |

## Lernen

|   |    |
|---|----|
| 1 Der Wechsel vom Kapitalismus<br>zur Wissensgesellschaft . . . . | 35 |
| 2 Die Erinnerung an die Zukunft . . . .                           | 47 |
| 3 Werkzeuge des Weitblicks . . . .                                | 71 |
| 4 Entscheidungsfindung als Lernaktivität . . . .                  | 97 |

## Person (Identität)

|  |     |
|--|-----|
| 5 Nur lebende Wesen lernen . . . .                                     | 129 |
| 6 Profit oder langes Leben: Haben Führungskräfte<br>eine Wahl? . . . . | 163 |

## Ökologie

|  |     |
|--|-----|
| 7 Schwarmbildung . . . .                   | 209 |
| 8 Das tolerante Unternehmen . . . .        | 225 |
| 9 Das Immunsystem des Unternehmens . . . . | 249 |

## Evolution

|   |     |
|---|-----|
| 10 Eine vorsichtige Finanzierung . . . .    | 265 |
| 11 Macht: Allzuviel ist ungesund . . . .    | 289 |
| Epilog: Das Unternehmen der Zukunft . . . . | 307 |

Anmerkungen . . . . 312

Register . . . . 320

Über den Autor . . . . 332