



# Inhaltsübersicht

<b>Teil I</b>	<b>Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b> .....	1
	1. Kapitel: Volkswirtschaft und Volkswirtschaftslehre .....	3
	2. Kapitel: Grundbegriffe und Basiskonzepte .....	22
	3. Kapitel: Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnung .....	51
	4. Kapitel: Die Elemente der Marktwirtschaft – Angebot, Nachfrage und Preis .....	69
<b>Teil II</b>	<b>Mikroökonomische Theorie – die theoretischen Grundlagen der Marktwirtschaft</b> .....	91
	5. Kapitel: Die Nachfrageentscheidung des privaten Haushalts .....	93
	6. Kapitel: Die Angebotsentscheidung der Unternehmung ...	127
	7. Kapitel: Die Koordination der ökonomischen Entscheidungen – das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage .....	188
	8. Kapitel: Die Effizienz der marktwirtschaftlichen Steuerung – die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt .....	252
<b>Teil III</b>	<b>Wirtschaftspolitische Gestaltung – die Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft</b> ..	287
	9. Kapitel: Die Aufgaben des Staates in einer Marktwirtschaft .....	289
	10. Kapitel: Wettbewerb und Wettbewerbspolitik .....	341
	11. Kapitel: Bereitstellung öffentlicher Güter .....	382
	12. Kapitel: Externe Effekte .....	396
	13. Kapitel: Einkommens- und Vermögensverteilung .....	431
	14. Kapitel: Wirtschaftspolitische Entscheidungen .....	460

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	V
Vorwort .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XX
Abbildungsverzeichnis .....	XXI
Tabellenverzeichnis .....	XXV

## Teil I Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

<b>1 Volkswirtschaft und Volkswirtschaftslehre .....</b>	<b>3</b>
1.1 Einleitung .....	3
1.2 Die Abgrenzung von Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre .....	6
1.3 Aufgaben und Methoden der Volkswirtschaftslehre ...	10
1.4 Der erste Schritt: Beobachten und Erkennen .....	11
1.5 Der zweite Schritt: Verstehen .....	12
1.5.1 Hypothesen, Theorien und Modelle .....	12
1.5.2 Kritik an volkswirtschaftlichen Theorien und Modellen .....	13
1.5.3 Mikroökonomische und makroökonomische Theorie ..	14
1.5.4 Das Marginalprinzip .....	15
1.5.5 Das Prinzip der Opportunitätskosten .....	16
1.6 Der dritte Schritt: Handeln .....	17
1.6.1 Wirtschaftspolitische Ziele .....	17
1.6.2 Werturteile und Volkswirtschaftslehre .....	19
Schlüsselbegriffe .....	20
Kontrollfragen .....	20
Weiterführende Literatur .....	21
<b>2 Grundbegriffe und Basiskonzepte .....</b>	<b>22</b>
2.1 Die ökonomischen Bedürfnisse der Menschen .....	22
2.2 Die Güter .....	24
2.2.1 Freie und knappe Güter .....	24
2.2.2 Konsumgüter und Produktionsgüter .....	26
2.2.3 Private und öffentliche Güter .....	28
2.3 Die Produktion von Gütern .....	28

2.3.1	Gesamtwirtschaftliche Produktion .....	29
2.3.2	Die Produktionsfaktoren .....	31
2.4	Knappheit und ökonomisches Prinzip .....	36
2.4.1	Die Produktionsmöglichkeitenkurve .....	38
2.4.2	Die Opportunitätskosten .....	40
2.5	Spezialisierung und Arbeitsteilung .....	42
2.6	Tausch und Markt .....	44
2.7	Der wirtschaftliche Kreislauf .....	46
	Schlüsselbegriffe .....	48
	Kontrollfragen .....	49
	Weiterführende Literatur .....	49
<b>3</b>	<b>Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnung .....</b>	<b>51</b>
3.1	Die zentralen Fragestellungen .....	51
3.2	Institutionelle und organisatorische Grundprobleme .....	53
3.3	Wirtschaftssysteme als Organisationsform einer Volkswirtschaft .....	54
3.3.1	Das System der Marktwirtschaft .....	55
3.3.2	Das System der Zentralverwaltungswirtschaft .....	56
3.3.3	Wie planwirtschaftlich ist die Marktwirtschaft? .....	58
3.3.4	Das Beispiel der DDR .....	58
3.4	Der Zusammenhang von wirtschaftlichem und politischem System .....	60
3.5	Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen .....	62
3.6	Warum die Zentralverwaltungswirtschaft scheitern musste .....	63
3.6.1	Funktionsmängel der Planung .....	63
3.6.2	Konsequenzen aus den Planungsmängeln .....	65
3.6.3	Die politische Dimension .....	67
	Schlüsselbegriffe .....	67
	Kontrollfragen .....	68
	Weiterführende Literatur .....	68
<b>4</b>	<b>Die Elemente der Marktwirtschaft – Angebot, Nachfrage und Preis .....</b>	<b>69</b>
4.1	Die Nachfrage der Konsumenten .....	71
4.2	Das Angebot der Unternehmen .....	74
4.3	Die Preisbildung .....	78
4.4	Elastizitäten von Nachfrage und Angebot .....	80
4.4.1	Die Preiselastizität der Nachfrage .....	81
4.4.2	Der Zusammenhang von Nachfragefunktion und Preiselastizität .....	83

4.4.3	Weitere Elastizitäten .....	87
	Schlüsselbegriffe .....	89
	Kontrollfragen .....	89
	Weiterführende Literatur .....	90

## **Teil II Mikroökonomische Theorie – die theoretischen Grundlagen der Marktwirtschaft**

<b>5</b>	<b>Die Nachfrageentscheidung des privaten Haushalts ..</b>	<b>93</b>
5.1	Die Konsummöglichkeiten des privaten Haushalts ...	95
5.2	Die Bedürfnisse und Präferenzen des privaten Haushalts .....	99
5.2.1	Indifferenzkurven und Indifferenzkurvensysteme ...	101
5.2.2	Ordinale Nutzenfunktion .....	107
5.3	Die Entscheidung über den optimalen Konsumplan ..	108
5.4	Von der individuellen Nachfrage zur Marktnachfrage ..	113
5.4.1	Einkommens- und Preisveränderungen und optimaler Konsumplan .....	113
5.4.1.1	Einkommensveränderungen .....	113
5.4.1.2	Preisveränderungen .....	115
5.4.2	Optimaler Konsumplan und Nachfragefunktion ...	120
5.4.3	Die Aggregation der Nachfrage .....	120
5.4.4	Die ökonomischen Randfaktoren .....	122
5.5	Einkommen und Faktorangebot .....	123
5.5.1	Arbeitseinkommen .....	123
5.5.2	Kapitaleinkommen .....	124
	Schlüsselbegriffe .....	125
	Kontrollfragen .....	125
	Weiterführende Literatur .....	126
<b>6</b>	<b>Die Angebotsentscheidung der Unternehmung .....</b>	<b>127</b>
6.1	Produktionstechnologie und Produktionsfunktion ...	130
6.1.1	Das Konzept der Produktionsfunktion .....	131
6.1.1.1	Die Isoquante .....	134
6.1.1.2	Der partielle Ertrag .....	138
6.1.1.3	Der Skalenertrag .....	141
6.1.2	Spezielle Produktionsfunktionen .....	142
6.1.2.1	Die ertragsgesetzliche Produktionsfunktion .....	143
6.1.2.2	Die neoklassische Produktionsfunktion .....	145
6.1.2.3	Die linear-limitationale Produktionsfunktion .....	146
6.1.3	Produktionsfunktion und Transformationskurve ...	149
6.2	Optimaler Produktionsplan und Produktionskosten ..	150

6.2.1	Die Minimalkostenkombination .....	151
6.2.2	Die Kostenfunktion .....	156
6.2.2.1	Die kurzfristige Kostenfunktion .....	158
6.2.2.2	Die langfristige Kostenfunktion .....	162
6.2.2.3	Faktorpreise und Kostenfunktion .....	164
6.2.2.4	Zusammenhang von kurz- und langfristiger Kostenfunktion .....	165
6.3	Vom firmenspezifischen Angebot zum Marktangebot ..	166
6.3.1	Das kurzfristige Güterangebot .....	170
6.3.2	Das langfristige Güterangebot .....	174
6.3.2.1	Zusammenhang von kurz- und langfristigem Güterangebot .....	175
6.3.3	Die Aggregation des Angebots .....	176
6.3.3.1	Das kurzfristige Marktangebot .....	176
6.3.3.2	Das langfristige Marktangebot .....	177
6.3.4	Die ökonomischen Randfaktoren .....	179
6.4	Die Faktornachfrage .....	180
	Schlüsselbegriffe .....	185
	Kontrollfragen .....	186
	Weiterführende Literatur .....	187

## 7 **Die Koordination der ökonomischen Entscheidungen – das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage** .....

188

7.1	Die Preisbildung auf Märkten mit vollständigem Wettbewerb .....	190
7.1.1	Das Marktgleichgewicht .....	191
7.1.2	Der Preisfindungsprozess .....	194
7.1.2.1	Anpassung bei beschränkter Information .....	195
7.1.2.2	Das Auktionatormodell (Anpassung bei vollständiger Information) .....	197
7.1.2.3	Anpassung mit zeitlicher Verzögerung .....	198
7.1.3	Die Interdependenz der Märkte .....	200
7.1.3.1	Spill-over-Effekte durch Preisveränderungen .....	201
7.1.3.2	Spill-over-Effekte bei Preisstarrheiten .....	202
7.1.4	Spekulation und Preisbildung .....	207
7.1.5	Kurz- und langfristiges Marktgleichgewicht .....	210
7.2	Preisbildung auf Märkten mit unvollständiger Konkurrenz .....	211
7.2.1	Das Angebotsmonopol .....	212
7.2.1.1	Das Marktgleichgewicht im Monopol .....	213
7.2.1.2	Angebotsmonopol und vollständige Konkurrenz ....	218
7.2.1.3	Kritik an der statischen Betrachtungsweise .....	221
7.2.1.4	Zweifel an vergleichbaren Kostenpositionen .....	225

7.2.2	Die monopolistische Konkurrenz	226
7.2.2.1	Die Tangentenlösung von Chamberlin	230
7.2.3	Die oligopolistische Konkurrenz	232
7.2.3.1	Die Angebotsentscheidung als strategisches Spiel	233
7.2.3.2	Geknickte Preis-Absatzfunktion	237
7.2.3.3	Kollektives Monopol (kollusives Verhalten)	240
7.2.4	Preisdifferenzierung als Mittel zur Gewinnsteigerung	242
7.3	Spezielle Märkte – die Faktormärkte	244
7.3.1	Der Arbeitsmarkt	245
7.3.2	Der Kapitalmarkt	247
	Schlüsselbegriffe	249
	Kontrollfragen	250
	Weiterführende Literatur	250

## **8 Die Effizienz der marktwirtschaftlichen Steuerung – die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt** . . . . . 252

8.1	Die Konsumenten- und Produzentenrente	254
8.2	Wie optimal ist die Marktwirtschaft?	259
8.2.1	Das Handels- und Tauschoptimum	261
8.2.2	Das Produktionsoptimum	264
8.2.3	Das Koordinationsoptimum: die optimale Produktionsstruktur	266
8.2.4	Zusammenfassung: Pareto-Optimalität und Marktwirtschaft	277
8.2.5	Kritik an der paretianischen Wohlfahrtsanalyse	278
8.3	Preise und Werte	281
8.4	Außenhandel und gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt	283
	Schlüsselbegriffe	287
	Kontrollfragen	287
	Weiterführende Literatur	288

## **Teil III Wirtschaftspolitische Gestaltung – die Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft**

### **9 Die Aufgaben des Staates in einer Marktwirtschaft** . . 289

9.1	Versagen des Marktmechanismus als Grund für staatliche Aktivitäten	297
9.1.1	Regeln zum Schutze des Wettbewerbs	298
9.1.2	Bereitstellung öffentlicher Güter	299
9.1.3	Vermeidung externer Effekte	301

9.1.4	Korrektur der marktbestimmten Einkommens- und Vermögensverteilung . . . . .	303
9.1.5	Stabilisierung der wirtschaftlichen Entwicklung . . . . .	305
9.1.6	Bereitstellung einer im Wert stabilen Währung . . . . .	308
9.1.7	Resümee . . . . .	309
9.2	Wirtschaftspolitische Ziele und Mittel . . . . .	310
9.2.1	Der politische Entscheidungsprozess . . . . .	310
9.2.2	Die Möglichkeiten wirtschaftspolitischer Einflussnahme . . . . .	311
9.2.3	Die Grenzen staatlicher Einflussnahme: Staatsversagen . . . . .	312
9.3	Die Ausgaben des Staates in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	314
9.3.1	Niveau der Staatsausgaben . . . . .	315
9.3.2	Staatsausgaben nach Ausgabebereichen . . . . .	317
9.3.3	Ist die deutsche Staatsquote zu hoch? . . . . .	319
9.4	Die Steuern und Abgaben . . . . .	321
9.4.1	Niveau und Struktur der staatlichen Einnahmen . . . . .	322
9.4.2	Die Tarife der Lohn- und Einkommenssteuer . . . . .	325
9.4.3	Die Beitragssätze der Sozialversicherung . . . . .	327
9.4.4	Wie Steuern das ökonomische Verhalten beeinflussen . . . . .	328
9.4.5	Wer trägt die Steuerlast? . . . . .	330
9.4.6	Konsum- oder Einkommensbesteuerung? . . . . .	332
9.4.7	Prinzipien der Besteuerung . . . . .	335
	Schlüsselbegriffe . . . . .	338
	Kontrollfragen . . . . .	338
	Weiterführende Literatur . . . . .	339
<b>10</b>	<b>Wettbewerb und Wettbewerbspolitik . . . . .</b>	<b>341</b>
10.1	Was ist Wettbewerb? . . . . .	342
10.1.1	Aufgaben des Wettbewerbs . . . . .	344
10.2	Wettbewerbspolitische Konzeptionen und Leitbilder . . . . .	345
10.2.1	Die vollständige Konkurrenz . . . . .	345
10.2.2	Der funktionsfähige Wettbewerb . . . . .	346
10.2.3	Das Konzept der Chicago School . . . . .	349
10.3	Wettbewerbsbeschränkungen: Ursachen und Erscheinungsformen . . . . .	350
10.3.1	Kartelle und abgestimmte Verhaltensweisen (kollusives Verhalten) . . . . .	351
10.3.2	Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung . . . . .	353
10.3.3	Unternehmenskonzentration und Unternehmenszusammenschlüsse . . . . .	355

10.4	Deutsche und europäische Wettbewerbspolitik	361
10.4.1	Generelles Kartellverbot	364
	Kartellverbot in der Europäischen Union	365
10.4.2	Missbrauchsaufsicht bei marktbeherrschenden Unternehmen	366
	Marktbeherrschende Stellung	366
	Missbräuchliches Verhalten	367
	Missbrauchsaufsicht in der Europäischen Union	368
10.4.3	Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen	369
10.4.4	Die Ausnahmebereiche	378
10.5	Wettbewerbspolitik und Außenhandel	378
	Schlüsselbegriffe	379
	Kontrollfragen	379
	Weiterführende Literatur	380
<b>11</b>	<b>Bereitstellung öffentlicher Güter</b>	<b>382</b>
11.1	Private versus öffentliche Güter	382
11.1.1	Private Güter	384
11.1.2	Öffentliche Güter (Allmendegüter)	384
11.1.3	Quasi-private Güter	385
11.1.4	Quasi-öffentliche Güter	386
11.2	Beispiele für wichtige öffentliche Güter	387
11.2.1	Innere Sicherheit	387
11.2.2	Äußere Sicherheit	388
11.2.3	Grundlagenwissen	388
11.2.4	Bildung und Ausbildung	389
11.3	Beispiele für quasi-öffentliche Güter	390
11.4	Welche öffentlichen Güter in welchem Umfang?	393
	Schlüsselbegriffe	395
	Kontrollfragen	395
	Weiterführende Literatur	395
<b>12</b>	<b>Externe Effekte</b>	<b>396</b>
12.1	Externe Erträge in der Produktion	398
12.2	Externe Kosten in der Produktion	399
12.3	Externe Effekte und optimale Wirtschaftsstruktur	401
12.4	Externe Effekte im Konsum	403
12.5	Technologie-, Bildungs- und Familienpolitik zum Ausgleich externer Erträge?	404
12.5.1	Technologiepolitik	405
12.5.2	Patente	408
12.5.3	Bildungspolitik	409

12.5.4	Familienpolitik .....	412
12.6	Einige Überlegungen zur Umweltpolitik .....	413
12.6.1	Umweltpolitische Instrumente .....	414
12.6.2	Verursacherprinzip versus Nutznießerprinzip .....	421
12.6.3	Die private Verhandlungslösung (Coase-Theorem) ..	424
12.6.4	Umweltpolitische Schlussfolgerungen .....	427
	Schlüsselbegriffe .....	429
	Kontrollfragen .....	429
	Weiterführende Literatur .....	430
<b>13</b>	<b>Einkommens- und Vermögensverteilung .....</b>	<b>431</b>
13.1	Die Aufteilung des Volkseinkommens auf Arbeit und Kapital .....	433
13.1.1	Erklärung der funktionalen Einkommens- verteilung .....	439
13.1.2	Die Streuung der Arbeitseinkommen .....	441
13.2	Die personelle Einkommens- und Vermögens- verteilung .....	443
13.2.1	Die Daten .....	443
13.2.2	Einfluss der Vermögenssituation .....	447
13.2.3	Gesellschaftliche Verteilungsprinzipien .....	448
13.2.4	Grenzen von Verteilung und Umverteilung .....	451
13.2.5	Umverteilung in der Bundesrepublik Deutschland ..	454
	Schlüsselbegriffe .....	457
	Kontrollfragen .....	458
	Weiterführende Literatur .....	458
<b>14</b>	<b>Wirtschaftspolitische Entscheidungen .....</b>	<b>460</b>
14.1	Wirtschaftspolitik in der repräsentativen Demokratie .....	463
14.2	Wirtschaftspolitische Entscheidungsträger im deutschen Föderalismus .....	468
14.2.1	Die Gebietskörperschaften .....	468
14.2.2	Die Deutsche Bundesbank bzw. die Europäische Zentralbank .....	469
14.2.3	Die Tarifparteien .....	469
14.3	Der Einfluss der Interessenverbände .....	470
	Schlüsselbegriffe .....	472
	Kontrollfragen .....	473
	Weiterführende Literatur .....	473
	Stichwortregister .....	475