



<b>3 Autonomiedimension Struktur .....</b>	<b>72</b>
3.1 Struktur und Innovationserfolg.....	72
3.2 Ausgliederung – Distanz zur Stammorganisation.....	76
3.2.1 Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung ..	78
3.2.2 Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung .....	99
3.3 Hierarchische Position des Innovationsvorhabens.....	103
<b>4 Autonomiedimension Ressourcen.....</b>	<b>105</b>
4.1 Ressourcen und Innovationserfolg.....	105
4.2 Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente .....	109
4.2.1 Zugriff auf Ressourcen der Stammorganisation.....	109
4.2.2 Ausstattung mit Finanzmitteln.....	111
4.2.3 Integration von Kompetenzträgern.....	112
4.2.4 Zusammenfassung .....	114
4.3 Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes.....	115
<b>5 Zusammenfassung der Hypothesen .....</b>	<b>118</b>
<b>KAPITEL D DESIGN DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....</b>	<b>123</b>
<b>1 Übersicht des Erhebungsdesigns.....</b>	<b>123</b>
1.1 Aufsetzen des InnovationsKompass .....	124
1.2 Zusammenstellung der Stichprobe.....	124
1.3 Gestaltung des verwendeten Fragebogens.....	127
1.4 Vorgehen bei der Datenerhebung .....	128
<b>2 Übersicht der verwendeten Auswertungsmethoden .....</b>	<b>130</b>
2.1 Deskriptive Statistik.....	130
2.2 Korrelationsanalyse.....	130
2.3 Mittelwertvergleichsanalyse.....	131
2.4 Regressionsanalyse .....	132
2.4.1 Lineare blockweise Regressionsanalyse .....	133
2.4.2 Moderierte Regressionsanalyse .....	136
2.5 Qualitative Analyse und Fallstudien .....	137
<b>3 Notwendigkeit von Kontrollvariablen.....</b>	<b>138</b>
3.1 Unternehmens-/Geschäftsbereichsdemographie .....	138
3.1.1 Größe.....	138
3.1.2 Alter .....	140
3.2 Branche .....	140
3.3 Historische Unternehmens-/Geschäftsbereichsleistung .....	141
3.4 Teamgröße.....	142

<b>4</b>	<b>Operationalisierung der Basiskonzepte .....</b>	<b>143</b>
4.1	Phasenkonzept.....	143
4.1.1	<i>Konzeption der Phasen .....</i>	<i>143</i>
4.1.2	<i>Abstraktion von den Phasen.....</i>	<i>144</i>
4.2	Innovationsgrad als moderierende Variable .....	144
4.3	Innovationserfolg .....	145
4.3.1	<i>Erfolg der einzelnen Phasen – Phase I, Phase II, Phase III.....</i>	<i>147</i>
4.3.2	<i>Erfolg des Prozesses bzw. während der Projektumsetzung – Qualitäts-, Zeit- und Kostenerfolg .....</i>	<i>148</i>
4.3.3	<i>Erfolg des Ergebnisses – Erfolg Intern und Erfolg Extern.....</i>	<i>148</i>
<b>5</b>	<b>Operationalisierung der Autonomiedimensionen.....</b>	<b>149</b>
5.1	Autonomiedimension Struktur .....	149
5.1.1	<i>Ausgliederung.....</i>	<i>149</i>
5.1.2	<i>Hierarchische Position des Innovationsvorhabens .....</i>	<i>150</i>
5.2	Autonomiedimension Ressourcen.....	151
5.2.1	<i>Ressourcenausstattung .....</i>	<i>151</i>
5.2.2	<i>Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes .....</i>	<i>152</i>
	<b>KAPITEL E ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>155</b>
<b>1</b>	<b>Charakteristika der Stichprobe.....</b>	<b>155</b>
1.1	Kontrollvariablen.....	155
1.2	Aktuelle Umsetzungsphasen der Innovationsvorhaben.....	157
1.3	Erfolgsvariablen.....	158
1.4	Innovationsgrad.....	159
1.4.1	<i>Deskriptive Ergebnisse .....</i>	<i>159</i>
1.4.2	<i>Einbezug der Kontrollvariablen .....</i>	<i>160</i>
1.4.3	<i>Wirkung auf die Erfolgsgrößen .....</i>	<i>161</i>
1.4.4	<i>Zusammenfassende Diskussion des Innovationsgrads .....</i>	<i>165</i>
<b>2</b>	<b>Autonomiedimension Struktur .....</b>	<b>167</b>
2.1	Deskriptive Ergebnisse.....	168
2.2	Zusammenhang mit dem Innovationsgrad .....	170
2.2.1	<i>Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung.....</i>	<i>170</i>
2.2.2	<i>Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung .....</i>	<i>171</i>
2.2.3	<i>Hierarchische Position des Innovationsvorhabens .....</i>	<i>172</i>
2.3	Einbezug der Kontrollvariablen.....	173
2.4	Wirkung auf die Erfolgsgrößen .....	175
2.4.1	<i>Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung.....</i>	<i>175</i>

2.4.2 <i>Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung</i> .....	178
2.4.3 <i>Hierarchische Position des Innovationsvorhabens</i> .....	182
2.5 Zusammenfassende Diskussion der Struktur-Autonomie.....	186
<b>3 Autonomiedimension Ressourcen.....</b>	<b>191</b>
3.1 Deskriptive Ergebnisse.....	191
3.2 Zusammenhang mit dem Innovationsgrad .....	194
3.2.1 <i>Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente</i> .....	194
3.2.2 <i>Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes</i> .....	198
3.3 Einbezug der Kontrollvariablen.....	200
3.4 Wirkung auf die Erfolgsgrößen .....	203
3.4.1 <i>Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente</i> .....	203
3.4.2 <i>Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes</i> .....	211
3.5 Zusammenfassende Diskussion der Ressourcen-Autonomie .....	215
<b>4 Zusammenhänge zwischen den Autonomiedimensionen.....</b>	<b>220</b>
 <b>KAPITEL F ZUSAMMENFASSUNG, IMPLIKATIONEN UND</b>	
<b>SCHLUSSFOLGERUNG .....</b>	
	<b>223</b>
<b>1 Zusammenfassende Diskussion .....</b>	<b>223</b>
1.1 Grundsätzliche Überlegungen.....	223
1.2 Innovationsgrad.....	226
1.3 Autonomie im Innovationskontext.....	226
1.4 Autonomiedimension Struktur .....	227
1.5 Autonomiedimension Ressourcen.....	228
1.6 Ganzheitliche Implikationen des Bezugsrahmens.....	229
<b>2 Implikationen für die Forschung .....</b>	<b>230</b>
<b>3 Implikationen für die Praxis .....</b>	<b>232</b>
<b>4 Schlussfolgerung.....</b>	<b>234</b>