

## **Inhalt**

Einleitung	VII
<b>1. Aktuelle Umfragen zur externen Kommunikation</b>	
<i>Claudia Mast</i>	1
Unternehmenskommunikation in der Wertschöpfungskette – Aktuelle Herausforderungen aus der Sicht der DAX-Unternehmen	
<i>Andreas Martin</i>	19
Corporate Governance deutscher Unternehmen und deren kommunikative Begleitung	
<b>2. Interne Kommunikation und die Inszenierung der Unternehmensmarke</b>	
<i>Simone Huck</i>	53
Interne Kommunikation im Mittelstand	
<i>Monika Hubbard</i>	79
... sieh, das Gute liegt so nah: Interne Kommunikation als Markenwerttreiber	
<i>Uta Herbst</i>	113
Corporate Branding als Herausforderung an die interne Kommunikation	

---

### **3. Instrumente der Unternehmenskommunikation**

*Steffen Rinas* 147  
Interdependenz oder Interferenz? Zur Interaktion von Journalisten und Öffentlichkeitsarbeitern

*Natascha Kramer* 183  
Kundenzeitschriften heute: Zwischen PR und Journalismus?

*Simone Reitbauer/Arne Westermann* 227  
Zwischen Effizienz und Egoismen – Zum Einsatz von IT-Lösungen im Rahmen der PR und Unternehmenskommunikation

### **4. Die Evaluation der Unternehmenskommunikation**

*Sabine Arnold* 251  
Moderne Ansätze der PR-Evaluation – Potenziale der Balanced Scorecard

### **Übersicht**

*Gerhard A. Pfeffer* 297  
Der PR- Markt in Deutschland

*Die Autoren* 305