

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	XV
Verzeichnis der Tabellen.....	XVII
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XIX
I Das Phänomen unterschiedlichen Gründungserfolgs von Start-ups.....	1
1 Ausgangsfrage: Erfolgsunterschiede bei Unternehmensgründungen.....	1
1.1 Ausmaß und Bedeutung unterschiedlichen Gründungserfolgs.....	1
1.2 Motivation der Fragestellung: Argumente und Befunde der allgemeinen Erfolgsfaktorenforschung und Schlussfolgerungen hieraus.....	3
1.2.1 Allgemeine Erklärungsansätze für den Gründungserfolg.....	4
1.2.2 Die Person des Gründers – ein Erfolgsfaktor?.....	8
2 Präzisierung der Fragestellung und Aufbau der Arbeit.....	8
II Analyse des Forschungsstands personenbezogener Erklärungsansätze für den Gründungserfolg	11
1 Sozialpsychologische und verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze.....	13
1.1 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze: Ability und Traits.....	13
1.2 Das psychologische Rahmenmodell der beruflichen Selbstselektion und der Einfluss auf den Gründungserfolg.....	16
1.3 Bewertung der verhaltenswissenschaftlichen und (sozio-) psychologischen Theorien.....	18
2 Ökonomische Theorien zur Begründung unterschiedlichen Gründungserfolgs.....	18
2.1 Lerntheoretische Modelle zur Erklärung von Gründungserfolg.....	19
2.2 Die Signaling-Theorie	21
2.3 Humankapital und Gründungserfolg: Deskriptive und erste empirische Ergebnisse.....	27
2.3.1 Weiterführende empirische Ergebnisse der auf Humankapital ausgerichteten Erfolgsforschung.....	28
2.3.2 Beurteilung der auf Humankapital fokussierten Erkenntnisse.....	34
2.4 Bewertung der ökonomischen Theorien.....	36
2.5 Zusätzliche Argumente für eine auf das Humankapital des Gründers ausgerichtete Erfolgsanalyse.....	37
3 Abschließende Bewertung des Forschungsstandes der personenbezogenen Erfolgsfaktorenforschung	40

III Ein humankapitaltheoretisches Modell zur Erklärung unterschiedlichen Gründungserfolgs.....	43
1 Forschungsstand der Humankapitaltheorie im Gründungskontext.....	43
2 Ein humankapitaltheoretisches Erklärungsmodell für den Gründungserfolg.....	44
2.1 Grundannahmen der Humankapitaltheorie.....	44
2.2 Humankapital und Gründungserfolg: Theoretische Erkenntnisse.....	46
2.2.1 Gründungsrelevantes Humankapital: Partielle Effekte.....	47
2.2.1.1 Formales Humankapital.....	48
2.2.1.2 Nicht formales Humankapital.....	51
2.2.1.3 Erweiterung des Grundmodells um differenzierte Renditen.....	52
2.2.1.4 Abnehmende Grenzerträge.....	55
2.2.1.5 Entwertung von Humankapital.....	56
2.2.2 Gründungsrelevantes Humankapital: Komplementaritätseffekte.....	57
2.2.2.1 Individuelle Komplementaritätseffekte.....	57
2.2.2.2 Komplementaritätseffekte im Gründerteam.....	60
3 Hypothesen zum Zusammenhang unterschiedlicher Investitionen in Humankapital auf Basis des Modells und Implikationen für die empirische Überprüfung.....	62
IV Empirische Evidenz: Investitionen in Humankapital und Gründungserfolg.....	65
1 Datenbasis: Die Kölner Gründerstudie GrünCol! - der Unternehmensdatensatz	65
1.1 Notwendigkeit einer primärstatistischen Datenerhebung.....	65
1.2 Das Erhebungsdesign der Kölner Gründerstudie.....	68
1.3 Stichprobenauswahl, -umfang und Erhebungsablauf.....	70
2 Strukturdaten, Operationalisierung und deskriptive Befunde.....	72
2.1 Struktur der befragten Unternehmen in der Datenbasis.....	72
2.2 Operationalisierung der abhängigen Variablen.....	75
2.2.1 Die Bestimmung der Erfolgsperspektive.....	76
2.2.2 Indikatoren des betrieblichen Gründungserfolgs.....	78
2.2.3 Auswahl der Erfolgskennziffern der Kölner Gründerstudie.....	79
2.2.3.1 Das Umsatzwachstum.....	81
2.2.3.2 Das allgemeine Beschäftigungswachstum.....	82
2.2.3.3 Qualifiziertes Beschäftigungswachstum.....	84
2.2.4 Operationalisierung der Erfolgskennziffern.....	85
2.2.5 Deskriptive Befunde zum Gründungswachstum.....	86
2.3 Operationalisierung der unabhängigen Variablen.....	90
2.3.1 Variablen zur Erfassung partieller Effekte.....	91
2.3.2 Erfassen von Grenzertrags- und Abschreibungseffekten.....	93
2.3.3 Operationalisierung der Komplementaritätseffekte.....	94
2.3.4 Die Operationalisierung der Kontrollvariablen.....	96
2.4 Statistisches Verfahren zur Analyse der Erfolgsunterschiede.....	98

3 Empirische Ergebnisse.....	99
3.1 Umsatzwachstum und Humankapital.....	100
3.2 Beschäftigungswachstum und Humankapital.....	103
3.3 Qualifiziertes Beschäftigungswachstum.....	107
3.4 Abschließende Bewertung der empirischen Befunde.....	109
V Zusammenfassung und Ausblick.....	113
1 Welchen Erklärungsbeitrag können gründungsrelevante Humankapital-	
Investitionen zum Erfolg neu gegründeter Unternehmen leisten?.....	113
2 Implikationen für die Bildungsausstattung junger Unternehmer.....	115
3 Forschungsdesiderata	117
Anhang.....	121
Literaturverzeichnis.....	127