

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Methodik	2
1.3 Aufbau	4
2 Grundlagen.....	7
2.1 Unternehmensnetzwerke als Organisationsform.....	7
2.1.1 Begriff des Unternehmensnetzwerks.....	7
2.1.1.1 Kooperationen und zwischenbetriebliche Kooperationen	7
2.1.1.2 Unternehmensnetzwerke als spezielle Form zwischenbetrieblicher Kooperation	9
2.1.2 Organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensnetzwerken.....	13
2.1.2.1 Grundtypen von Unternehmensnetzwerken aus Controlling-Perspektive.....	14
2.1.2.2 Organisationsstruktur eines Netzwerkes	17
2.1.2.3 Rechtlicher Rahmen für Unternehmensnetzwerke.....	27
2.1.3 Entstehung von Unternehmensnetzwerken.....	31
2.1.3.1 Transaktionskostentheoretischer Erklärungsansatz.....	32
2.1.3.2 Ressourcenorientierter Erklärungsansatz	36
2.1.3.3 Spieltheoretischer Erklärungsansatz	39
2.1.3.4 Weitere Erklärungsansätze.....	42
2.2 Controlling als Führungsunterstützungsfunktion.....	44
2.2.1 Controlling-Konzeptionen.....	44
2.2.1.1 Die klassischen Konzeptionen.....	44
2.2.1.2 Die integrative Konzeption von Weber und Schäffer.....	47
2.2.2 Controlling-Systeme.....	50
2.2.2.1 Instrumente und Werkzeuge als Elemente eines Controlling-Systems	50

2.2.2.2	Stand und Entwicklungslinien der Controlling-Instrumente	52
2.2.2.3	Stand und Entwicklungslinien der Controlling-Werkzeuge	58
2.3	Stand der Forschung zum Controlling in Unternehmensnetzwerken	66
2.3.1	Relevante Ansätze im Überblick	66
2.3.1.1	Ansatz von Scholz	66
2.3.1.2	Ansatz von Hippe	70
2.3.1.3	Ansatz von Kraege	79
2.3.2	Schlussfolgerungen zum Stand der Forschung	90

3 Ansatzpunkte für die Entwicklung von Instrumenten und Werkzeugen für das Netzwerkcontrolling..... 93

3.1	Anhaltspunkte aus der Theorie des Controlling.....	93
3.1.1	Principal-Agent-Theorie	94
3.1.1.1	Grundlagen der Principal-Agent-Theorie.....	94
3.1.1.2	Unternehmensnetzwerke aus Sicht der Principal-Agent-Theorie.....	98
3.1.1.3	Implikationen für das Controlling in Unternehmensnetzwerken	100
3.1.2	Systemtheorie und kybernetische Theorie	104
3.1.2.1	Grundlagen der Systemtheorie und der kybernetischen Theorie.....	104
3.1.2.2	Unternehmensnetzwerke aus Sicht der Systemtheorie und der kybernetischen Theorie.....	106
3.1.2.3	Implikationen für das Controlling in Unternehmensnetzwerken	108
3.2	Anhaltspunkte aus Controlling-Systemen für strukturverwandte Organisationsformen.....	109
3.2.1	Konzerncontrolling	110
3.2.1.1	Konzerne als Betrachtungsgegenstand.....	110
3.2.1.2	Ziele und Aufgaben des Konzerncontrolling.....	111
3.2.1.3	Instrumente des Konzerncontrolling	113
3.2.1.4	Werkzeuge des Konzerncontrolling.....	118
3.2.1.5	Ansatzpunkte für eine Übertragung auf das Netzwerkcontrolling	120
3.2.2	Projektcontrolling	123
3.2.2.1	Projekte als Betrachtungsgegenstand.....	123
3.2.2.2	Ziele und Aufgaben des Projektcontrolling.....	123
3.2.2.3	Instrumente des Projektcontrolling	125
3.2.2.4	Werkzeuge des Projektcontrolling.....	129
3.2.2.5	Ansatzpunkte für eine Übertragung auf das Netzwerkcontrolling	131

3.2.3	Prozesscontrolling.....	131
3.2.3.1	Prozesse als Betrachtungsgegenstand	131
3.2.3.2	Ziele und Aufgaben des Prozesscontrolling	133
3.2.3.3	Instrumente des Prozesscontrolling	134
3.2.3.4	Werkzeuge des Prozesscontrolling	138
3.2.3.5	Ansatzpunkte für eine Übertragung auf das Netzwerkcontrolling	140
3.2.4	Weitere relevante Controlling-Systeme	141
3.2.4.1	Controlling selbstabstimmender Gruppen	141
3.2.4.2	Controlling der Beschaffung	142
3.3	Ableitung erster Anhaltspunkte	143
3.3.1	Ziele und Aufgaben des Netzwerkcontrolling	144
3.3.2	Ausgestaltung von Instrumenten und Werkzeugen des Netzwerkcontrolling	147
4	Instrumente für das Netzwerkcontrolling	151
4.1	Instrumente für die auftragsbezogene Ebene.....	151
4.1.1	Spezifizieren eines Auftrags	152
4.1.1.1	Ableiten auftragspezifischer Teilaufgaben.....	152
4.1.1.2	Ableiten organisationsformspezifischer Teilaufgaben	157
4.1.2	Vergeben von Teilaufgaben.....	158
4.1.2.1	Allokieren der Planungsaufgaben.....	159
4.1.2.1.1	Zentrale contra dezentrale Planung.....	159
4.1.2.1.2	Optimierungskalküle und Matching als Varianten zentraler Planung	161
4.1.2.1.3	Verhandlung, Auktion und Börse als Varianten dezentraler Planung	163
4.1.2.2	Abrechnen der ausgetauschten Leistungen.....	168
4.1.2.2.1	Freie contra regulierte Bildung netzwerkinterner Preise.....	168
4.1.2.2.2	Netzwerkinterne Verrechnungspreise.....	170
4.1.2.3	Weiterführende Aspekte	177
4.1.3	Festlegen des Auftragspreises	182
4.1.3.1	Grundfragen der Selbstkostenermittlung.....	182
4.1.3.1.1	Etablierte Kalkulationsverfahren	182
4.1.3.1.2	Grundstruktur eines Kalkulationsverfahrens für Netzwerke	186
4.1.3.2	Spezifische Probleme einer Kalkulation in Netzwerken	191
4.1.3.2.1	Aggregation der Kalkulation von Teilleistungen.....	191
4.1.3.2.2	Vereinheitlichung der Kalkulationsverfahren auf Unternehmensebene	193
4.1.3.3	Spezifische Probleme einer Preisfestlegung auf Basis von Selbstkosten	198
4.1.4	Abbilden der Auftragsabwicklung	200
4.1.5	Kontrollieren der Auftragsabwicklung	203
4.1.5.1	Kontrollkonzept	204

4.1.5.2	Grundparameter einer Planfortschrittskontrolle	205
4.1.5.3	Weiterführende Aspekte	210
4.2	Instrumente für die auftragsübergreifende Ebene	214
4.2.1	Unterstützen des Erfolgsmanagement	214
4.2.1.1	Ebenen einer Erfolgsbewertung	215
4.2.1.1.1	Ebene der Partnerunternehmen	215
4.2.1.1.2	Ebene des Netzwerkes	219
4.2.1.2	Ablauf einer Erfolgsbewertung.....	221
4.2.1.3	Ergänzung durch eine kalkulatorische Erfolgsrechnung	230
4.2.2	Unterstützen des Aktionsmanagement.....	232
4.2.2.1	Identifizieren von Kooperationsfeldern	232
4.2.2.1.1	Abgrenzen von Kooperationsfeldern	233
4.2.2.1.2	Auswählen von Kooperationsfeldern	234
4.2.2.2	Analysieren der Aktivitäten innerhalb eines Kooperationsfeldes.....	242
4.2.2.3	Vorbereiten der Umsetzung im Netzwerk.....	249
4.2.2.3.1	Kollektivität der Investitionen als Kernproblem	249
4.2.2.3.2	Definieren von Verpflichtungen.....	253
4.2.2.3.3	Formulieren kooperationsfeldbezogener Ziele	256
4.2.2.4	Abbildung und Kontrolle abgestimmter Aktivitäten	258
4.2.3	Unterstützen des Partnermanagement.....	259
4.2.3.1	Vorbereiten der Aufnahmeentscheidung	260
4.2.3.1.1	Bewertungsdimensionen.....	260
4.2.3.1.2	Bewertungsverfahren.....	267
4.2.3.2	Überwachen des Partnerverhaltens	272
4.3	Aktuelle Fallbeispiele	274
4.3.1	The Virtual Company	275
4.3.2	Beraternetzwerk BUS	278
4.3.3	Virtuelle Fabrik Nordwestschweiz/Mittelland	283
4.3.4	Einordnung der Fallbeispiele	286
5	Werkzeuge für das Netzwerkcontrolling.....	289
5.1	Basiswerkzeug.....	289
5.1.1	Datenmodell für das Netzwerkcontrolling	289
5.1.1.1	Überblick	292
5.1.1.2	Elemente des Datenmodells.....	300
5.1.1.2.1	Entitätstypen	300
5.1.1.2.2	Beziehungstypen	307

5.1.1.2.3 Uminterpretierte Beziehungstypen	310
5.1.2 Funktionsmodell für das Netzwerkcontrolling	312
5.1.2.1 Überblick	313
5.1.2.2 Spezifikation ausgewählter Funktionen	315
5.1.2.2.1 Netzwerkinterne Vergabe von Aufgaben	316
5.1.2.2.2 Sukzessiver Aufruf von Aufgaben	318
5.1.2.2.3 Bestimmen der Selbstkosten	319
5.1.2.2.4 Verteilen ungeplanter Gewinne	320
5.1.3 Umsetzungsaspekte	321
5.2 Weiterführende Möglichkeiten einer Werkzeugunterstützung	324
5.2.1 Nutzung von OLAP-Datenbanken im Netzwerkcontrolling	325
5.2.1.1 OLAP-Datenbanken	325
5.2.1.2 Anwendung von OLAP-Datenbanken in Netzwerken	328
5.2.1.3 Bewertung der Anwendung von OLAP-Datenbanken in Netzwerken	333
5.2.2 Nutzung von XML im Netzwerkcontrolling	335
5.2.2.1 XML	335
5.2.2.2 Anwendung von XML in Unternehmensnetzwerken	338
5.2.2.3 Bewertung der Anwendung von XML in Netzwerken	340
5.2.3 Nutzung von Multiagentensystemen im Netzwerkcontrolling	341
5.2.3.1 Multiagentensysteme	341
5.2.3.2 Anwendung von Multiagentensystemen in Netzwerken	342
5.2.3.3 Bewertung der Anwendung von Multiagentensystemen in Netzwerken	346
5.3 Aktuelle Systembeispiele	347
5.3.1 VICOPLAN	347
5.3.2 DEVICE	351
5.3.3 SCM-Module von SAP	354
5.3.4 Einordnung der Systembeispiele	358
6 Zusammenfassung und Ausblick	361
Literaturverzeichnis	365
Stichwortverzeichnis	382