

2. Vervollständige das Mind-Map, indem du die vorgegebenen Wörter und Wortgruppen sinnvoll einsetzt! Arbeite mit Bleistift, dann kannst du, wenn nötig, verbessern.

*Erhöhung der Aufenthaltsdauer, Informationen, Sonderangebote, Preisauszeichnungen, Serviceleistungen, neugierig machen, Einstiegspreise, Beeinflussung unentschlossener Kunden, Beratung, Stopper, aufmerksam machen, das Gefühl ansprechen, Rabatte, Finanzierungsangebote, Preiserhöhungen*

