

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung . . . . .	1
1.2 Zielsetzung . . . . .	2
1.3 Struktur der Arbeit . . . . .	2
<b>2 Forschungsbereich Fernsehproduktion</b>	<b>5</b>
2.1 Fernsehproduktion . . . . .	6
2.2 Dimensionen der Fernsehproduktion . . . . .	20
2.3 Konvergenzen in der Fernsehproduktion . . . . .	28
2.4 Anforderungen an die Fernsehproduktion . . . . .	39
2.5 Herausforderungen bei der Systemgestaltung . . . . .	52
2.6 Forschungsziel . . . . .	54
<b>3 Broadcast Engineering</b>	<b>57</b>
3.1 Systemgestaltung . . . . .	58
3.2 Modellbildung . . . . .	68
3.3 Modelle im Broadcast-Bereich . . . . .	76
3.4 Modelle in der Industrie . . . . .	98
3.5 Bewertung der Analyse-Ergebnisse . . . . .	109
<b>4 Referenzmodell für die Fernsehproduktion</b>	<b>111</b>
4.1 Struktur des Referenzmodells . . . . .	112
4.2 Verhalten des Referenzmodells . . . . .	122
4.3 Herleitung des Referenzmodells . . . . .	126
<b>5 Prozessorientierter Modellierungsansatz für die Fernsehproduktion</b>	<b>131</b>
5.1 Modellierungskontext . . . . .	132
5.2 Modellierungsansatz für die Fernsehproduktion . . . . .	134
5.3 Leitfaden zur prozessorientierten Modellierung . . . . .	138
5.4 Bewertung des Modellierungsansatzes . . . . .	152

<b>6</b>	<b>Konzeption automatisierter Fernsehproduktionssysteme</b>	<b>155</b>
6.1	Grundlagen der Automatisierung . . . . .	156
6.2	Automatisierung in der Fernsehproduktion . . . . .	163
6.3	Automatisierungsstrategien für die integrierte Fernsehproduktion . . . . .	166
6.4	Grenzen der Automatisierung in der Fernsehproduktion . . . . .	179
6.5	Bedeutung des Modellierungsansatzes für die Automatisierung . . . . .	180
<b>7</b>	<b>Konzeption havariesicherer Fernsehproduktionssysteme</b>	<b>183</b>
7.1	Grundlagen des Havariemanagements . . . . .	184
7.2	Havariekonzepte in der Fernsehproduktion . . . . .	190
7.3	Havariestrategien für integrierte Fernsehproduktionssysteme . . . . .	198
7.4	Automatisierung von Havariemaßnahmen . . . . .	202
7.5	Bedeutung des Modellierungsansatzes für das Havariemanagement . . . . .	203
<b>8</b>	<b>Empirische Evaluation des Modellierungsansatzes</b>	<b>205</b>
8.1	Untersuchungsmethodik . . . . .	206
8.2	Fallstudien . . . . .	215
8.3	Auswertung der Fallstudien . . . . .	227
<b>9</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>229</b>
	<b>Anhang</b>	<b>233</b>
A.1	Ergänzende Informationen . . . . .	233
A.2	Fallstudien . . . . .	235
A.3	Workshop . . . . .	239
A.4	Fragebogen . . . . .	271
	<b>Glossar</b>	<b>277</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>282</b>
	<b>Sachverzeichnis</b>	<b>303</b>