

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
1 Personalarbeit der Zukunft	1
1.1 Thesen über die Zukunft der Wirtschaft.....	1
1.2 Thesen zu den Rahmenbedingungen der Personalarbeit	4
1.3 Leistungsorientierte Betrachtung der Personalwirtschaft	12
2 Das personalwirtschaftliche Leistungssystem	21
2.1 Die Variablen des Leistungssystems im Überblick	22
2.2 Die Rolle der Führungskraft.....	24
2.2.1 Wertschätzung	25
2.2.2 Leistungsverhalten und Wertschätzung.....	26
2.2.3 Gelebte aber nicht erlebte Wertschätzung	28
2.2.4 Kultureller Wandel.....	28
2.2.5 Wertschätzendes Führungsverhalten.....	29
2.2.6 Wertschätzendes Kommunikationsverhalten	32
2.3 Zielvereinbarungen	33
2.4 Feedback.....	43
3 Handlungsfelder der Personalwirtschaft	49
3.1 Personalplanung	49
3.1.1 Ziele und Aufgaben der Personalplanung	50
3.1.2 Verknüpfung von Personal- und Unternehmensplanung.....	52
3.1.3 Informationsbedarf der Personalplanung	56
3.1.4 Qualitative Personalplanung.....	59
3.1.5 Teilbereiche der Personalplanung	62
3.1.5.1 Personalbedarfsplanung	62
3.1.5.2 Personaleinsatzplanung	76
3.1.5.3 Personalentwicklungsplanung.....	84
3.1.5.4 Personalkostenplanung.....	90
3.2 Personalauswahl	93
3.3 Personalentwicklung	98
3.4 Personaleinsatz.....	102
3.4.1 Aufgaben, Ziele und Phasen des Personaleinsatzes.....	102
3.4.2 Die Aufnahme einer neuen Tätigkeit	105
3.4.3 Flexibilisierung der Arbeitsinhalte	110
3.4.4 Dimensionen der Arbeitsgestaltung.....	118
3.4.4.1 Arbeitszeit	118

3.4.4.2	Gestaltungsmöglichkeiten von Arbeitsplätzen.....	126
3.5	Personalfreisetzung	133
3.5.1	Ursachen und notwendige Schritte der Personalfreisetzung.....	133
3.5.2	Personalfreisetzungsmaßnahmen.....	136
3.5.3	Pflichten des Arbeitgebers.....	145
4	Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur	147
4.1	Wertbegriff.....	147
4.1.1	Begriffsbestimmung	148
4.1.2	Verhaltenswirksamkeit von Werten.....	150
4.1.3	Werte, Verhalten und Einstellungen	152
4.1.4	Empirische Erfassbarkeit von Werten.....	153
4.2	Wertewandel	154
4.2.1	Wandelbarkeit der Werte.....	154
4.2.2	Entstehung des Wertwandlungsschubes.....	156
4.2.3	Konzepte zur Erfassung des Wertewandels.....	157
4.2.4	Auswahl eines geeigneten Konzeptes.....	160
4.3	Interpretation anhand der Speyerer Werteforschung.....	161
4.3.1	Grundtendenz des Wertewandels	161
4.3.2	Hinwendung vom Nomozentriker zum Autozentriker	161
4.3.3	Pluralisierung, Individualisierung, Entnormativierung	166
4.3.4	Fünf Wertetypen	167
4.3.5	Beispiele und neuere Erkenntnisse.....	173
4.4	Potenzial des Wertewandels.....	177
4.4.1	Veränderte Einstellung zur Arbeit.....	177
4.4.2	Wertesynthese: Der aktive Realist	180
4.4.3	Potenzial der Jugend: Shell-Studie 2002.....	186
4.5	Unternehmenskultur zur Erschließung des Mitarbeiterpotenzials.....	191
4.5.1	Einführung Unternehmenskultur	191
4.5.2	Werte - die Basis einer Unternehmenskultur	193
4.5.3	Unternehmenskultur aus Sicht der Unternehmen	194
4.5.4	Unternehmenskultur aus Sicht der Mitarbeiter am Beispiel des aktiven Realisten.....	196
4.5.5	Divergenz von Unternehmenskultur und Mitarbeiterwerten	199
4.6	Unternehmenskultur und Wandel	200
4.6.1	Wandel und Beständigkeit der Unternehmenskultur.....	200
4.6.2	Grundprämissen als Schlüssel zum Wandel.....	202
4.6.3	Wechselbeziehung von Unternehmenskultur und Führung	204
4.7	Prozesse und Strukturen.....	206
5	Management Summary.....	211
	Abbildungsverzeichnis	213
	Quellenverzeichnis	215