

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

Abkürzungsverzeichnis XI

Autorenverzeichnis..... XIII

Teil 1: Innovation Driven Marketing

Christian Belz, Marcus Schögel, Torsten Tomczak
Innovation Driven Marketing..... 5

Teil 2: Trends und Prognosen zur Marketingentwicklung

Christian Belz
Big Picture 25

Holger Rust
Die dritte Kultur im Marketing 31

Christian Belz, Andreas Giger, Jörg Jelden, Peter Wippermann
Neue Prinzipien für das Marketing 37

Lydia Ebersbach, Oliver Gassmann, Sven Reinecke
Neue Grenzen für Innovation 51

Andreas Brandenburg, Andreas Herrmann, Georges T. Roos, Jürgen Rösger
Verändertes Kundenverhalten 63

Christian Belz, Heribert Meffert
Neue Objekte des Marketing 73

Inhaltsverzeichnis

<i>Hermann Diller, Klaus Backhaus, Matthias Weddeling</i> Neue Professionalität des Marketing.....	81
<i>Miriam Meckel, Philipp Osl, Hubert Österle</i> IT Driven Marketing	89
<i>Christian Belz</i> Marketingparadigmen auf dem Prüfstand	97
Teil 3: Akzente im innovativen Marketing	
<i>Christian Belz</i> Übersicht: Akzente im innovativen Marketing	111
Teil 4: Determinanten radikaler Produktinnovationen	
<i>Andreas Herrmann, Frank Huber, Torsten Tomczak</i> Determinanten radikaler Produktinnovationen.....	163
Teil 5: Beispiele zu innovativen Lösungen im Marketing	
<i>Christian Belz, Marcus Schögel</i> Beispiele zu innovativen Lösungen im Marketing.....	199
<i>Autorenteam</i> Innovationen aus gesellschaftlichen Entwicklungen.....	207
<i>Autorenteam</i> Innovationen aus technologischen Entwicklungen	235
<i>Autorenteam</i> Managementkonzepte und -ansätze	271

**Teil 6:
Prozesse und Methoden des Umgangs mit Trends**

Marcus Schögel
 Von Trends zu Konzepten..... 329

Marcus Schögel, Corsin Sulser
 Scenario Management 345

Christian Belz
 Organisation und Spezialisierung für ein innovatives Marketing 365

Dirk Zupancic
 Raum für Marketinginnovationen 403

Kadri Vunder Fontana
 Innovation Process: New Business Development..... 425

**Teil 7:
Mehr Einfluss des Marketing**

Christian Belz
 Mehr Einfluss des Marketing 439

Literaturverzeichnis..... 447

Stichwortverzeichnis..... 479