

Inhaltsübersicht

VORWORT	V
INHALTSÜBERSICHT	VII
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XIII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XVII
1 EINLEITUNG	1
2 UNTERNEHMERTEAMS GRUNDSÄTZLICH VERSTEHEN.....	5
3 UNTERNEHMERTEAMS IN DER PRAXIS	85
4 BILDUNG EINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMERTEAMS	137
5 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	157
LITERATURVERZEICHNIS.....	159

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	V
INHALTSÜBERSICHT	VII
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XIII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XVII
1 EINLEITUNG	1
1.1 Warum die Untersuchung von Unternehmerteams – was ist neu?	1
1.2 Zum Aufbau des vorliegenden Buches - eine kleine Lesehilfe	3
2 UNTERNEHMERTEAMS GRUNDSÄTZLICH VERSTEHEN.....	5
2.1 Einordnung von Unternehmerteams in ihren allgemeinen Zusammenhang.....	5
2.2 Aufbau eines allgemeinen Modells zur Betrachtung von Unternehmerteams	8
2.2.1 Der Unternehmer als Ausgangspunkt von Unternehmerteams	8
2.2.2 Generelle Aussagen zu Teams	13
2.2.3 Zusammenfassung: Ein einfaches Input-Prozess-Output-Modell als Grundlage der weiteren Betrachtung von Unternehmerteams	26
2.3 Input: Die Zusammensetzung von Unternehmerteams	28
2.3.1 Teammitglieder als Ausgangspunkt.....	28
2.3.2 Analyse von Teammitgliedern im Hinblick auf Persönlichkeit und Verhalten.....	32

2.3.3	Zusammenfassung: Die adäquate Erfassung der Teammitglieder als Input	46
2.4	Prozess: Entscheidungen und gemeinsames Handeln von Unternehmerteams.....	47
2.4.1	Der allgemeine Entscheidungsbegriff	47
2.4.2	Einschränkung der Entscheidungen von Unternehmerteams	48
2.4.3	Phasen im Entscheidungsprozess eines Unternehmerteams	50
2.4.4	Stellschrauben bei der Zusammenarbeit im Entscheidungsprozess eines Unternehmerteams	51
2.4.5	Rahmenbedingungen eines Entscheidungsprozesses im Unternehmerteam	61
2.4.6	Zusammenfassung: Rahmenbedingungen und Stellschrauben als wesentliche Prozessmerkmale	67
2.5	Output: Effektivität von Unternehmerteams	68
2.5.1	Grundsätzliche Überlegungen zur Teameffektivität	68
2.5.2	Unternehmenserfolg als wichtigstes Erfolgsmaß von Unternehmerteams	69
2.5.3	Entscheidungsqualität als weiteres Erfolgsmaß von Unternehmerteams	72
2.5.4	Zusammenfassung: Unternehmenserfolg und Entscheidungsqualität als Output von Unternehmerteams.....	73
2.6	Die Veränderung von Entscheidungssituationen der Unternehmerteams	74
2.7	Kleiner Exkurs über das Vorgehen bei der Gewinnung der Erkenntnisse.....	82
3	UNTERNEHMERTEAMS IN DER PRAXIS	85
3.1	Überblick über die betrachteten Unternehmerteams	85
3.2	Grundsätzliche Hinweise auf die erfolgreiche Zusammensetzung von Unternehmerteams.....	92
3.2.1	Hinweise auf die fachliche Zusammensetzung eines Unternehmerteams	92
3.2.2	Hinweise auf die persönliche Zusammensetzung eines Unternehmerteams	94

3.3	Erfolgreiches Entscheiden von Unternehmerteams	95
3.3.1	Einführung	95
3.3.2	Kommunikation in Unternehmerteams	96
3.3.3	Unternehmerteams bei der Nutzung Externer und externer Informationen	101
3.3.4	Unternehmerteams bei der Nutzung von Intuition.....	105
3.3.5	Konflikte in Unternehmerteams	109
3.3.6	Spezialisierung und Formalisierung bei Unternehmerteams	113
3.3.7	Antizipation des Vollzugs bei Entscheidungen durch Unternehmerteams	118
3.3.8	Lernen aus Entscheidungen von Unternehmerteams	120
3.3.9	Interessenklarheit in Unternehmerteams	123
3.3.10	Vertrauen innerhalb von Unternehmerteams.....	127
3.3.11	Selbstreflexion durch Unternehmerteams	131
3.3.12	Weitere Beobachtungen bei Unternehmerteams in der Praxis.....	133
3.4	Zusammenfassung	135
4	BILDUNG EINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMERTEAMS	137
4.1	Hinweise für Gründungswillige	137
4.2	Hinweise für bestehende Unternehmerteams	146
4.3	Hinweise für Kapitalgeber	150
4.4	Fazit	154
5	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	157
	LITERATURVERZEICHNIS.....	159