

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1	Zur Notwendigkeit systematischer Unternehmensführung	9
1.1	Management und Managementsystem.....	10
1.2	Strategisches Management	15
1.3	Kompetenzen erfolgreicher Unternehmensführung – Ein Leadership-Modell.....	22
1.4	Rückblick, Ausblick, Trends – Anforderungen an die Unternehmensführung	25
1.4.1	Unternehmensinsolvenzen und ihre Ursachen	25
1.4.2	Neue Herausforderungen für das Management – Megatrends	31
1.4.3	Regulatorische Vorgaben	51
1.5	Unternehmensführung heißt, Komplexität zu meistern	54
2	Der GSLP als besonderer Managementprozess – Grundaufbau	59
2.1	Konzeption von Managementprozessen und Mindestanforderungen	59
2.2	Das 3 ² =9-Grundgerüst – 3 Phasen, 2 Ebenen und 9 Schritte	64
3	Der GSLP – Schritt für Schritt zum Ziel	73
3.1	Strategieentwicklung und -umsetzung mit dem GSLP	74
3.2	Phase 1: Analyse	75
3.2.1	Formulierung der Problemstellung	75
3.2.2	Analyse der Ausgangssituation	78
3.2.3	Festlegung der Zielsetzung	94
3.3	Phase 2: Entwicklung	100
3.3.1	Entwicklung von Lösungsalternativen.....	101
3.3.2	Bewertung der Zielerfüllung	108
3.3.3	Bewertung der Umsetzbarkeit.....	117
3.3.4	Entscheidungsfindung.....	128
3.4	Phase 3: Implementierung	131
3.4.1	Umsetzungsplanung	132
3.4.2	Umsetzung	135
3.5	Der GSLP bei allgemeinen unternehmerischen Fragestellungen.....	136
4	Case Study: Deutz Bier – das sind wir!	141
4.1	Ein Blick hinter die Kulissen der Deutz AG – Fallbeschreibung	141
4.2	Eine Zukunft für die Deutz AG – Anwendung des GSLP	157
4.2.1	Formulierung der Problemstellung	158
4.2.2	Analyse der Ausgangssituation	159
4.2.3	Zielsetzung	170

4.2.4	Entwicklung von Strategieoptionen	172
4.2.5	Bewertung der Zielerfüllung	175
4.2.6	Bewertung der Umsetzbarkeit.....	183
4.2.7	Entscheidungsfindung.....	186
4.2.8	Umsetzungsplanung.....	186
4.2.9	Umsetzung	186
5	Erweiterungen des GSLP	189
5.1	Risikoanalyse zur Quantifizierung von SWOT.....	190
5.1.1	Vom Risiko zum Risikomanagement	191
5.1.2	Risikoanalyse im GSLP.....	201
5.2	Bewertung der Zielerfüllung mittels Entity- oder Equity-Verfahrens.....	211
5.3	Balanced Scorecard zur erfolgreichen Umsetzungsplanung im GSLP.....	229
5.3.1	Balanced Scorecard – Idee, Aufbau und Ziele.....	230
5.3.2	BSC und ihr Mehrwert im GSLP	239
5.4	Projekte zur Umsetzung der BSC-Maßnahmen.....	251
6	Case Study: Deutz AG revisited und die Motivo GmbH.....	273
6.1	Deutz Bier – das sind immer noch wir!.....	273
6.1.1	Risikoanalyse bei der Deutz AG.....	273
6.1.2	Entity-Verfahren zur Bewertung der Deutz- Strategiepakete	279
6.1.3	Eine Balanced Scorecard für die Deutz AG	288
6.1.4	Projektplanung zur Umsetzung der Deutz-Produktoffensive	295
6.2	Motivo GmbH – Der GSLP jenseits strategischer Fragestellungen.....	298
6.2.1	Entscheidungsvorlagen	301
6.2.2	Vom Projektauftrag zur Entscheidungsvorlage: Lösungen entwickeln.....	303
6.2.3	Vom Projektauftrag zur Entscheidungsvorlage: Ergebnis positionieren.....	327
7	Ein Wort zum Schluss	333
	Literaturverzeichnis	335
	Index	339