

# Inhaltsverzeichnis

*Salome Schmid-Isler*

Einleitung ..... 11

*Beat F. Schmid*

Medien- und Kommunikationsmanagement – Begriffsbestimmung und  
Aufgabenfelder (1997) ..... 21

## I Das Digitale Medium

*Peter Glotz*

Von Analog nach Digital: Unsere Gesellschaft auf dem Weg zur  
digitalen Kultur (2001)..... 55

*Werner Wunderlich*

The «Black Art»: A Revolution in the History of Media (2003) ..... 69

*Beat F. Schmid*

Zur Entfaltung der Macht des Kalküls in der Wirtschaft und BWL (1999) ..... 85

*Miriam Meckel*

Das Glück der Unerreichbarkeit. Wege aus der Kommunikationsfalle (2007) ..... 113

## II Medienwirtschaft

*Peter Gomez & Lucy Küng*

Creating Value in the New Economy. Do “old” economy  
Management Concepts have a Future? (2001)..... 131

*Wolfgang Maass & Florian Stahl*

Content Management als Teil des Kommunikationsmanagement (2003) ..... 151

*Johannes Hummel & Ulrike Lechner*

The Community Model of Content – A case study of the movie industry (2001)..... 163

*Andreas Herrmann, Andreas Brandenburg, Boris Lyczek & Dorothea Schaffner*

Wahrnehmungswerte als Herausforderung für die Messung  
der Marketingproduktivität – Grenzen vorhandener Ansätze  
und Vorschlag eines Synthesemodells (2004) ..... 183

*Katarina Stanoevska-Slabeva & Roman Högg*

Towards Guidelines for Design of Mobile Services (2005)..... 197

### **III Kommunikationsmanagement**

*Markus Will & Ulrike Geissler*

Verändert das Internet die Unternehmenskommunikation? (2000) ..... 219

*Sabine Einwiller & Markus Will*

Towards an Integrated Approach to Corporate Branding – Findings  
from an Empirical Study (2002)..... 231

*Sabine Einwiller & Diana Ingenhoff*

Corporate Branding and Issues Management – Integrating  
Two Concepts to Enhance Corporate Reputation (2007)..... 249

*Martin J. Eppler & Jeanne Mengis*

The Concept of Information Overload – A Review of Literature  
from Organization Science, Accounting, Marketing, MIS, and  
Related Disciplines (2004) ..... 271

*Matthes Fleck, Lars Kirchhoff, Miriam Meckel & Katarina Stanoevska-Slabeva*

Einsatzmöglichkeiten von Blogs in der Unternehmenskommunikation (2007)..... 307

*Christian Fieseler, Christian Hoffmann & Miriam Meckel*

Herausforderungen der Kapitalmarktkommunikation in einem  
dynamischen Umfeld (2007) ..... 325

*Beat F. Schmid & Miriam Meckel*

Kommunikationsmanagement in der Symbolgesellschaft (2006)..... 339

## IV Medien für die Kommunikation

*Martin J. Eppler, Patrick Seifried & Axel Röpnack*

Improving Knowledge Intensive Processes through an Enterprise  
Knowledge Medium (1999) ..... 371

*Hans-Dieter Zimmermann*

Ein Gestaltungskonzept für elektronische Märkte (2002)..... 391

*Salome Schmid-Isler*

Die NetAcademy (2003) ..... 411

*Rolf Grütter*

Software-Agenten im Semantic Web (2006)..... 431

*Beat F. Schmid*

Inszenierung von Produkten im E-Business (2002) ..... 451

## Ausblick

*Miriam Meckel*

Kommunikation im Dreiklang von Wirtschaft, Technologie und  
Gesellschaft (2007)..... 477

## Anhang

Team ~~m~~cm institute ..... 491