

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
A. Herausforderungen an die Unternehmenskommunikation bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	1
1. Aktuelle Entwicklungen bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen	1
2. Privatisierung der Deutschen Bahn AG als Untersuchungsobjekt.....	10
2.1 Bahnreform als Ausgangspunkt.....	10
2.2 Determinanten der Unternehmenskommunikation im Privatisierungsprozess der Deutschen Bahn AG.....	16
3. Ansätze der Unternehmenskommunikation bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen	20
4. Integration makro- und mikroperspektivischer Forschungsansätze.....	23
5. Forschungsarbeiten zur Akzeptanz von Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	27
6. Zielsetzung und Gang der Untersuchung	29
B. Konzeption der Analyse der Akzeptanz von Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	33
1. Identifikation von Zieldimensionen der Unternehmenskommunikation bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	33
1.1 Politische Ziele der Unternehmenskommunikation bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	34
1.2 Wirtschaftliche Ziele der Unternehmenskommunikation bei der Privatisierung öffentlicher Unternehmen.....	36
1.2.1 Kapitalmarktbezogene Ziele	37
1.2.2 Absatzmarktbezogene Ziele	42

2.	Modelle der Meinungsbildung zur Privatisierung öffentlicher Unternehmen	46
2.1	Externes Modell der öffentlichen Meinungsbildung	46
2.1.1	Dimensionen von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung	46
2.1.2	Akteure des öffentlichen Meinungsbildungsprozesses bei Privatisierungen öffentlicher Unternehmen.....	52
2.1.2.1	Politik	55
2.1.2.2	Medien.....	59
2.1.2.3	Gesellschaft und Interessensgruppen	63
2.1.3	Dynamische Interaktionseffekte	67
2.2	Internes Modell der individuellen Meinungsbildung.....	74
2.2.1	Wahrnehmung der Privatisierung öffentlicher Unternehmen.....	74
2.2.1.1	Privatisierung öffentlicher Unternehmen als kognitives Schema	74
2.2.1.2	Einstellung zur Privatisierung öffentlicher Unternehmen.....	76
2.2.2	Privatisierung öffentlicher Unternehmen aus Sicht der Risikowahrnehmungsforschung	81
2.2.3	Zusammenhang zwischen Vertrauen und Akzeptanz von Privatisierungen.....	87
2.3	Erwartete Konsequenzen der Privatisierung der Deutschen Bahn AG als Urteilsmaß der Akzeptanz	92
2.3.1	Ergebnisse der qualitativen Vorstudien	93
2.3.2	Positive Wirkungen der Privatisierung	98
2.3.2.1	Steigerung der internen Effizienz.....	99
2.3.2.2	Wohlfahrtsteigernde Wirkungen	105
2.3.2.3	Entlastung des Staates.....	109
2.3.3	Negative Wirkungen der Privatisierung	112
2.3.3.1	Auswirkungen auf das Gemeinwohl	112
2.3.3.2	Sozialpolitische Wirkungen.....	118

2.4	Konzeptionelles Gesamtmodell und zusammenfassendes Hypothesengerüst zur Erklärung der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen.....	122
C.	Analyse der Akzeptanz von Privatisierungen öffentlicher Unternehmen	127
1.	Verfahren zur Messung latenter Konstrukte	127
2.	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	130
3.	Systematisierung der Determinanten der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	132
3.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der erwarteten Chancen und Risiken der Privatisierung.....	132
3.2	Konzeptualisierung und Operationalisierung von Vertrauen.....	133
3.2.1	Konzeptualisierung von Vertrauen.....	133
3.2.2	Operationalisierung von Vertrauen	138
3.3	Konzeptualisierung und Operationalisierung von Involvement....	144
3.3.1	Konzeptualisierung von Involvement	144
3.3.2	Operationalisierung von Involvement.....	148
3.4	Gesamtmodell zur Erklärung der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	150
4.	Empirische Überprüfung des Modells zur Erklärung der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	151
4.1	Design und Methodik der empirischen Analyse.....	151
4.1.1	Datenerhebung und Datenbasis	151
4.1.2	Methoden der statistischen Auswertung	155
4.1.3	Gütekriterien bei der Verwendung varianzbasierter Verfahren.....	162
4.1.3.1	Gütekriterien zur Beurteilung reflektiver Messmodelle.....	162
4.1.3.2	Gütekriterien zur Beurteilung formativer Messmodelle.....	166
4.1.3.3	Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells	168

4.2	Aggregierte Analyse der Determinanten der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	170
4.2.1	Empirische Überprüfung der Operationalisierung der latenten Konstrukte	171
4.2.2	Gesamtmodell zur Erklärung der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	175
4.3	Disaggregierte Analyse der Determinanten der Akzeptanz der Privatisierung öffentlicher Unternehmen	186
4.3.1	Methodik zur Untersuchung moderierender Effekte	186
4.3.2	Disaggregierte Betrachtung der Stichprobe Bevölkerung	189
4.3.3	Disaggregierte Betrachtung der Stichprobe Journalisten	196
D.	Zusammenfassung und Implikationen.....	201
1.	Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	201
2.	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	208
3.	Implikationen für weiterführende Forschungsvorhaben	227
Anhang	231
	Anhang I (ergänzende Abbildungen und Tabellen).....	233
	Anhang II (Fragebögen).....	241
Literaturverzeichnis	257