

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Stand der Diskussion.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	6
1.3 Gang der Arbeit.....	8
2 Konzeptionelle Grundlagen.....	10
2.1 Methodische Grundlagen.....	10
2.1.1 Wissenschaftstheoretisches Verständnis der Nationalökonomie.....	11
2.1.2 Methoden der Erfassung und Erklärung realer Phänomene.....	12
2.1.3 Ansätze zur Erklärung sozialer Systeme.....	14
2.2 Begriffliche Grundlagen.....	18
2.2.1 Begriffliche Abgrenzung von PPP.....	20
2.2.1.1 Akteursdimension.....	20
2.2.1.2 Funktionale Dimension.....	22
2.2.1.3 Institutionelle Dimension.....	24
2.2.2 PPP-Definition.....	26
2.3 Theoretische Grundlagen.....	27
2.3.1 Wettbewerbstheoretische Grundlagen.....	27
2.3.1.1 Wettbewerbstheoretische Leitbilder.....	28
2.3.1.1.1 Funktionsfähiger Wettbewerb.....	30
2.3.1.1.2 Theorie der Contestable Markets.....	32
2.3.1.1.3 Wettbewerbstheoretisches Leitbild der vorliegenden Arbeit.....	33
2.3.1.2 Wettbewerbsbeschränkungen.....	34
2.3.1.3 Wettbewerbspolitische Ausnahmebereiche.....	37
2.3.1.4 Diagnose von Wettbewerbsbeschränkungen.....	40
2.3.1.4.1 Abgrenzung des relevanten Marktes.....	40
2.3.1.4.2 Marktstrukturtest.....	42
2.3.1.4.3 Marktverhaltenstest.....	47
2.3.2 Neue Politische Ökonomie.....	49
2.3.3 Neue Institutionenökonomik.....	53
2.4 Kritische Würdigung des aktuellen Standes der PPP-Literatur.....	59

3	Abfallwirtschaftlicher Bezugsrahmen.....	62
3.1	Ökonomischer Abfallbegriff und Abfallmengen .....	63
3.2	Leistungsbereiche der kommunalen Abfallwirtschaft.....	66
3.3	Finanzierung abfallwirtschaftlicher Leistungen und kommunale Gebührenentwicklung.....	67
3.4	Abfallrechtliche Grundlagen.....	69
3.4.1	Juristischer Abfallbegriff.....	71
3.4.2	Abfallrechtliche Pflichten .....	73
3.4.3	Einbeziehung Dritter .....	77
3.4.4	Finanzierung abfallwirtschaftlicher Leistungen.....	79
3.4.4.1	Finanzierung über Abfallgebühren.....	80
3.4.4.2	Finanzierung über Erwerbseinnahmen.....	83
3.5	PPP-Formen in der kommunalen Abfallwirtschaft .....	84
3.5.1	Dienstleistungsmodelle .....	85
3.5.2	Kommunale Leasing-Modelle.....	87
3.5.3	Betreibermodelle .....	89
3.5.4	Kooperationsmodelle .....	91
3.6	Ziele der PPP-Akteure.....	93
3.6.1	Ziele der privaten Akteure.....	95
3.6.2	Ziele der Kommunen.....	97
3.6.2.1	Finanz- und haushaltspolitische Ziele .....	100
3.6.2.2	Effizienzziele.....	101
3.6.2.3	Sicherung des kommunalen Einflusses .....	102
3.6.3	Koordinierung der individuellen Zielsysteme.....	103
4	Wettbewerbswirkungen von PPPs in der kommunalen Abfallwirtschaft .....	106
4.1	Wettbewerbspolitische Ausnahmereiche in der kommunalen Abfallwirtschaft	106
4.1.1	Öffentliche Güter in der kommunalen Abfallwirtschaft .....	107
4.1.2	Externe Effekte in der kommunalen Abfallwirtschaft .....	108
4.1.3	Natürliche Monopole in der kommunalen Abfallwirtschaft .....	110
4.2	Abgrenzung der relevanten Märkte.....	114
4.2.1	Markt für Sammlung und Transport von Restmüll .....	116
4.2.1.1	Sachlich relevanter Markt .....	116
4.2.1.2	Räumlich relevanter Markt.....	117
4.2.2	Markt für Sammlung und Transport von kommunalem Altpapier .....	118
4.2.2.1	Sachlich relevanter Markt .....	118

4.2.2.2	Räumlich relevanter Markt.....	119
4.2.3	Markt für Entsorgung von Siedlungsabfall .....	120
4.2.3.1	Sachlich relevanter Markt .....	120
4.2.3.2	Räumlich relevanter Markt.....	122
4.2.4	Markt für Sortierung und Verwertung von kommunalem Altpapier .....	123
4.2.4.1	Sachlich relevanter Markt .....	123
4.2.4.2	Räumlich relevanter Markt.....	124
4.2.5	Zusammenfassende Systematisierung.....	124
4.3	Marktstrukturtests.....	125
4.3.1	Markt für Sammlung und Transport von Restmüll .....	125
4.3.2	Markt für Sammlung und Transport von kommunalem Altpapier .....	134
4.3.3	Markt für Entsorgung von Siedlungsabfall .....	138
4.3.4	Markt für Sortierung und Verwertung von kommunalem Altpapier .....	147
4.4	Marktverhaltenstests.....	151
4.4.1	Markt für Sammlung und Transport von Restmüll .....	152
4.4.1.1	Arten von Monopolisierungseffekten.....	152
4.4.1.2	Wirkungen der Monopolisierungseffekte.....	161
4.4.2	Markt für Sammlung und Transport von kommunalem Altpapier .....	165
4.4.2.1	Arten von Monopolisierungseffekten.....	165
4.4.2.2	Wirkungen der Monopolisierungseffekte.....	168
4.4.3	Markt für Entsorgung von Siedlungsabfall .....	168
4.4.3.1	Arten von Monopolisierungseffekten.....	168
4.4.3.2	Wirkungen der Monopolisierungseffekte.....	178
4.4.4	Markt für Sortierung und Vermarktung von kommunalem Altpapier .....	182
4.4.4.1	Arten von Monopolisierungseffekten.....	182
4.4.4.2	Wirkungen der Monopolisierungseffekte.....	187
5	Schlussbetrachtungen .....	188
5.1	Zusammenfassung.....	188
5.2	Implikationen für die Forschung .....	192
5.3	Implikationen für die Praxis.....	192
6	Literaturverzeichnis.....	195