

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsleitende Fragestellungen .....	7
1.3 Untersuchungsgang.....	8
<b>2 Institutionen, institutionelle Steuerung und Netzwerkeffekte .....</b>	<b>15</b>
2.1 Institutionen.....	15
2.1.1 Ausprägungen von Institutionen .....	17
2.1.2 Organisation und Institution.....	19
2.1.3 Bedeutung von Institutionen .....	20
2.1.3.1 Institutionen im wirtschaftlichem Prozess .....	20
2.1.3.2 Überwachungs- und Durchsetzungssystem.....	21
2.1.4 Rolle der Transaktionskosten .....	22
2.1.4.1 Verständnis des Begriffs Transaktionskosten .....	24
2.1.4.2 Effiziente Koordinationsformen: Markt vs. Hierarchie .....	29
2.1.4.3 Kritik an der Transaktionskostentheorie .....	31
2.1.4.4 Annahme des Opportunismus im Bezug auf die Transaktionskostentheorie .....	34
2.1.4.5 Konzept der Transaktionskostenatmosphäre .....	36
2.1.4.6 Altruismus und Trittbrettfahrerverhalten.....	37
2.1.5 Rolle des Vertrauens.....	38

---

2.2	Theorie des institutionellen Wandels.....	40
2.2.1	Revolutionärer und Evolutionärer Wandel von Institutionen .....	41
2.2.2	Theoretische Ansätze zum Institutionenwandel aus Sicht des Individuums und des Kollektivs.....	42
2.2.2.1	Property Rights-Ansatz.....	44
2.2.2.2	Olson`s Theorie des kollektiven Handelns.....	46
2.3	Institutionelle Steuerung .....	47
2.3.1	Steuerung in verschiedenen Organisationsformen.....	48
2.3.2	Aspekte institutioneller Steuerung .....	52
2.3.3	Begriff der Governance in der Steuerungsdiskussion .....	54
2.4	Netzwerkeffekte .....	60
2.5	Zwischenfazit .....	64
<b>3</b>	<b>Virtuelle Communities.....</b>	<b>67</b>
3.1	Grundlagen Virtueller Communities.....	68
3.1.1	Begriffsabgrenzung Virtueller Communities .....	68
3.1.2	Virtuelle Communities als Regelsysteme.....	73
3.2	Typen Virtueller Communities .....	76
3.3	Internet-Diffusion und Web 2.0-Technologien als Einflussfaktoren.....	82
3.3.1	Internetdiffusion in Deutschland .....	83
3.3.2	Begriff des Web 2.0.....	86
3.3.2.1	Technologien des Web 2.0 .....	88
3.3.2.1.1	Ajax.....	88
3.3.2.1.2	RSS .....	91
3.3.2.2	Soziale Software .....	92
3.3.2.2.1	Internetforen .....	94
3.3.2.2.2	Wikisysteme.....	95
3.3.2.2.3	Weblogs .....	99

---

3.4	Steuerung Virtueller Communities .....	100
3.4.1	Erfolgsfaktoren in Virtuellen Communities .....	100
3.4.2	Community-Engineering .....	103
3.5	Zwischenfazit .....	110
<b>4</b>	<b>Steuerung in Open Source-Projekten.....</b>	<b>115</b>
4.1	Grundlagen zu Open Source-Projekten.....	117
4.1.1	Entstehung und Entwicklung der Open Source-Bewegung .....	118
4.1.1.1	Definition der Begrifflichkeiten .....	118
4.1.1.2	Abgrenzung von Open Source-Software zu anderen Lizenzmodellen .....	121
4.1.1.3	Verbreitungsgrad und ökonomische Relevanz von Open Source-Software .....	121
4.1.1.4	Herkunft der Open Source-Bewegung.....	123
4.1.2	Eigenschaften von Open Source-Software .....	125
4.1.2.1	Exkurs: Urheberrecht und Lizenzen im Open Source-Bereich.....	126
4.1.2.2	Open Source-Software als Kollektivgut .....	129
4.2	Akteure in Open Source-Projekten .....	134
4.2.1	Soziodemografische Betrachtung.....	134
4.2.2	Rollen der Mitglieder .....	136
4.2.3	Wettbewerb um Open Source-Beitragsleister .....	139
4.3	Lebenszyklusphasen von Open Source-Projekten .....	141
4.4	Motive zur Beteiligung freiwilliger Beitragsleister .....	145
4.5	Koordination in Open Source-Projekten.....	153
4.5.1	Wettbewerb.....	157
4.5.2	Kooperation .....	159

---

4.5.3	Hierarchie .....	161
4.5.3.1	Modell des „Wohlvollenden Diktators“ am Beispiel der Linux-Community .....	163
4.5.3.2	Meritokratie-Modell am Beispiel der Apache-Community. ....	164
4.5.3.3	Steuerung durch Hierarchie .....	167
4.6	Integration von Steuerungsinstrumenten in einen Ordnungsrahmen.....	168
4.7	Zwischenfazit .....	172
<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung .....</b>	<b>175</b>
5.1	Untersuchungsdesign .....	176
5.1.1	Untersuchungsgegenstand .....	177
5.1.2	Exkurs: Fallstudien als Forschungsmethode .....	181
5.2	Community-Engineering eines Virtuellen Lernnetzwerkes.....	183
5.2.1	Methodik.....	184
5.2.2	Teilschritte des Community-Engineering .....	185
5.2.2.1	Analyse .....	185
5.2.2.1.1	Ziele des Communityaufbaus .....	185
5.2.2.1.2	Definition der Zielgruppe .....	186
5.2.2.1.3	Analyse der Rahmenbedingungen .....	188
5.2.2.1.4	Analyse des Informations- und Interaktionsbedarfs.....	189
5.2.2.2	Design .....	190
5.2.2.2.1	Systementwicklungsprozess .....	190
5.2.2.2.2	Systemkonzeption, Oberflächenentwicklung und Funktionalitäten .....	190
5.2.2.2.3	Informationsstrukturierung .....	194
5.2.2.3	Implementierung und Betrieb .....	195
5.2.2.3.1	Einführung der Virtuellen Community bei der Zielgruppe .....	195

---

5.2.2.3.2	Qualitätssicherung.....	195
5.2.2.3.3	Umsetzung von Rollen- und Rechtekonzepten...	196
5.2.2.3.4	Mitgliedersteuerung mittels Wettbewerb, Kooperation und Hierarchie.....	197
5.2.2.4	Controlling .....	199
5.2.2.4.1	Definition von Evaluationskriterien und –methoden .....	200
5.2.2.4.2	Quantitative Auswertungen .....	200
5.2.2.4.3	Selbstauskünfte der Mitglieder .....	202
5.2.2.4.4	Analyse der Nutzungsartefakte .....	211
5.2.2.5	Evolution.....	212
5.2.2.5.1	Bewertung des Zielerreichungsgrades .....	212
5.2.2.5.2	Projektfortgang.....	212
5.2.3	Zwischenfazit.....	213
5.3	Community-Engineering eines Virtuellen Expertennetzwerkes.....	215
5.3.1	Methodik.....	216
5.3.2	Teilschritte des Community-Engineering .....	219
5.3.2.1	Analyse .....	221
5.3.2.1.1	Ziele des Communityaufbaus .....	221
5.3.2.1.2	Definition der Zielgruppe .....	223
5.3.2.1.3	Analyse der Rahmenbedingungen .....	227
5.3.2.1.4	Analyse der Informations- und Interaktionsbedarfe.....	228
5.3.2.2	Design .....	229
5.3.2.2.1	Systementwicklungsprozess .....	229
5.3.2.2.2	Systemkonzeption, Oberflächenentwicklung und Funktionalitäten .....	230

5.3.2.2.3	Informationsstrukturierung .....	232
5.3.2.2.4	Entwicklung vertrauensunterstützender Komponenten .....	232
5.3.2.3	Implementierung und Betrieb .....	232
5.3.2.3.1	Einführung der Virtuellen Community bei der Zielgruppe .....	232
5.3.2.3.2	Qualitätssicherung.....	233
5.3.2.3.3	Umsetzung von Rollenkonzepten .....	234
5.3.2.3.4	Mitgliedersteuerung mittels Wettbewerb, Kooperation und Hierarchie.....	235
5.3.2.4	Controlling .....	238
5.3.2.4.1	Definition von Evaluationskriterien und -methoden.....	238
5.3.2.4.2	Quantitative Auswertungen .....	239
5.3.2.4.3	Selbstauskünfte der Mitglieder .....	244
5.3.2.4.4	Analyse der Nutzungsartefakte .....	259
5.3.2.4.5	Umweltanalyse und Benchmarking .....	260
5.3.2.4.6	Zusammenfassung der Controllingergebnisse ....	266
5.3.2.5	Evolution.....	267
5.3.2.5.1	Bewertung des Zielerreichungsgrades .....	267
5.3.2.5.2	Projektfortgang.....	269
5.3.3	Zwischenfazit.....	269
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>273</b>
6.1	Steuerung professionell orientierter Virtueller Communities.....	273
6.2	Beantwortung forschungsleitender Fragestellungen.....	277
6.3	Ausblick .....	279
	Literaturverzeichnis .....	281
	Anhänge .....	309