

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort, Adressaten und Dank.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Unternehmensmodellierung im ökonomischen Spannungsfeld.....	1
1.2 Wissenschaftliches Herangehen an die Evaluation von Unternehmensmodellierung.....	8
1.3 Aufbau der Arbeit.....	20
2 Grundlagen für die Analyse der Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmodellierung.....	25
2.1 Das Wirtschaftlichkeitsprinzip.....	28
2.2 Wirtschaftliche Relationen bei Leistungserstellungsprozessen.....	32
2.3 Information als wesentliches Element der Leistungen eines Unternehmensmodells.....	37
2.4 Überblick zu Kosten und Nutzen der Modellierung.....	41
2.5 Grundelemente der ökonomischen Entscheidungstheorie.....	53
2.6 Konzepte zur Identifikation wirtschaftlicher Zusammenhänge der Unternehmensmodellierung.....	57
3 Dimensionen und Aspekte der Unternehmensmodellierung.....	61
3.1 Integrationsfunktion der Unternehmensmodellierung.....	66
3.2 Verschiedene Ansätze zur Unternehmensmodellierung.....	72
3.3 Unternehmensmodelle - Interessen und Interessenten.....	79
3.4 Modellierung zwischen Abbildung und subjektiver Wahrnehmung.....	92
3.4.1 Die Modellierungssprache als Grundlage der Modellierung.....	98
3.4.2 Für die Wirtschaftlichkeit wichtige allgemeine Eigenschaften.....	103
3.4.3 Einflüsse der grafischen Notation auf die effektive Rezeption von Modellen.....	110
3.4.4 Unterstützung der automatischen Verarbeitung durch formale Eigenschaften.....	116
3.4.5 Erkenntnis- und Abstraktionsprozesse beim Modellieren	120
3.4.6 Ökonomisch relevante Charakteristika der Modellinhalte.....	125
3.4.7 Schulung.....	127
3.4.8 Förderung der Kooperation bei der Erstellung von Modellen.....	128
3.4.9 Grenzen der Modellierung und Zusammenfassung.....	133

3.5	Modellqualität als Schlüsselfaktor für den Nutzen.....	134
3.5.1	Kriterien für die Bewertung der Modellqualität.....	136
3.5.2	Qualitätssicherung bei Modellierungsprozessen.....	142
3.6	Organisatorische und instrumentelle Unterstützung der Unternehmensmodellierung.....	143
3.6.1	Vorgehensmodell	146
3.6.2	Koordination der Modellierung.....	148
3.6.3	Modellierungswerkzeuge.....	153
3.6.4	Wiederverwendung von Modellen bei der Modellierung.....	158
3.6.5	Unterstützung der sachgemäßen Anwendung der Modellierungsmethoden und -werkzeuge	161
3.7	Betrachtung anwendungsspezifischer Herausforderungen bei der Unternehmensmodellierung.....	163
3.8	Grenzerträge	171
3.9	Anforderungen an eine Methode zur Bewertung von Vorhaben zur Unternehmensmodellierung	173
4	Methoden zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit.....	177
4.1	Finanzielle Investitionsrechnung.....	181
4.2	Nutzwertanalyse	184
4.3	Systemtheoretische Ursache-Wirkungsketten.....	187
4.4	Balanced Scorecard.....	191
4.5	Simulation.....	196
4.6	Diskursive Bewertung	199
4.7	Zusammenfassende Betrachtung der Bewertungsmethoden.....	203
5	Eine integrative Bewertungsmethode für Unternehmensmodellierung.....	207
5.1	Annahmen für einen dedizierten Ansatz zur Bewertung der Unternehmensmodellierung.....	207
5.2	Überblick zur Bewertungsmethode für Unternehmensmodellierung.....	210
5.3	Bewertungsketten zur Integration multipler Einflussfaktoren.....	211
5.3.1	Elemente der Bewertungskette.....	214
5.3.2	Konkretisierung der Konzepte der Bewertungskette im Metamodell.....	219
5.3.3	Grafische Notation der Elemente der Bewertungsketten.....	227
5.4	Evaluation von Unternehmensmodellierung mit Bewertungsketten.....	232
5.4.1	Untersuchung der Ziele für die Unternehmensmodellierung mit einer Bewertungskette.....	234
5.4.2	Bewertungskette zum Aspekt der Modellierung	238
5.4.3	Bewertungskette zum Aspekt der Koordination.....	241
5.4.4	Bewertungskette zum Aspekt der Qualitätssicherung.....	243
5.4.5	Bewertungskette zum Aspekt der Nutzung der Modelle.....	246
5.4.6	Beispiel einer Bewertungskette zum Aspekt der Koordination mit Resultaten.....	249
5.4.7	Abhängigkeiten zwischen den Aspekten im Unternehmensmodellierungsprozess	251

5.5	Vorgehen bei der Bewertung von Unternehmensmodellierung.....	254
5.5.1	Diskursive Bewertung.....	256
5.5.2	Die wichtigsten Schritte - Das Vorgehen bei der Bewertung	257
5.5.3	Perspektivische Aufgliederung der Bewertung	262
5.5.4	Bewertung einzelner Nutzungsperspektiven	267
5.5.5	Integration der Nutzungsperspektiven.....	269
5.5.6	Unterstützung des begleitenden Controllings durch Kennzahlen.....	271
5.5.7	Weiterentwicklung und Qualitätssicherung der Bewertung.....	272
5.6	Kritische Diskussion der Evaluation von Unternehmensmodellen mit Bewertungsketten.....	273
6	Abschließende Bemerkungen und Ausblick.....	287
7	Literaturverzeichnis.....	293
8	Anhang	321
8.1	Legende mehrfach in Abbildungen verwendeter Symbole	321
8.2	Möglichkeiten und Grenzen des internen Rechnungswesens.....	323
8.2.1	Grundprinzipien und -konzepte des internen Rechnungswesens.....	325
8.2.2	Unpassende Verrechnungssätze bei modernen Produktionsverfahren.....	328
8.2.3	Unzureichende Abbildung des Qualitätsmanagements im internen Rechnungswesen.....	329
8.2.4	Schwierigkeiten der Abbildung der wirtschaftlichen Effekte der Unternehmensmodellierung im internen Rechnungswesen.....	331
8.3	Strukturen der Ansätze zur Unternehmensmodellierung	332
8.4	Weitere Metamodelle mit Details zu den Bewertungsketten.....	336
8.5	Checklisten zur Unterstützung der Bewertung der Unternehmensmodellierung	337
8.5.1	Fragen zur Klärung des Bedarfs nach einer Evaluation	338
8.5.2	Überprüfung der Geschäftsziele und der notwendigen Modellierungsinhalte.....	340
8.5.3	Überprüfung der Aufgliederung in Nutzungsperspektiven.....	341
8.5.4	Checkfragen zu den Bewertungselementen.....	342
8.5.5	Integration der Nutzungsperspektiven.....	352
8.6	Beispiele für Metriken zum Controlling der Unternehmensmodellierung	353