

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Symbolverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau	3
2 Grundlagen	7
2.1 Gründungsintention als Untersuchungsgegenstand.....	7
2.1.1 Begriffsbestimmung und Relevanz.....	7
2.1.2 Gründungsintentionen und wahrgenommene Geschäftsmöglichkeiten.....	10
2.2 Die unternehmerische Universität	11
2.2.1 Charakteristika	11
2.2.2 Politische Impulse.....	13
2.2.3 Entwicklungsstand und -möglichkeiten.....	16
2.3 Gründungsbezogene Maßnahmen für Studierende	18
2.3.1 Sensibilisierung.....	18
2.3.2 Ausbildung.....	20
2.3.3 Unterstützung.....	21
2.4 Zusammenfassung	23
3 Theoretische Bezugspunkte	25
3.1 Auswahl der Theoriestrategien für den Literaturüberblick.....	25
3.2 Theoretische Ansätze auf Personenebene.....	28
3.2.1 Dispositive Perspektive.....	28
3.2.2 Kognitive Perspektive.....	31
3.2.3 Verhaltensorientierte Perspektive	33
3.2.4 Ökonomische Perspektive.....	38

3.2.5	Netzwerk- und Sozialkapitalansatz.....	40
3.3	Theoretische Ansätze auf Organisationsebene	43
3.3.1	Ressourcenbasierter Ansatz	43
3.3.2	Organisationskultur und Organisationsklima	48
3.4	Kritische Würdigung und Zwischenfazit	50
4	Stand der empirischen Forschung.....	53
4.1	Studien personenbezogener Determinanten.....	53
4.1.1	Dispositive Perspektive.....	63
4.1.2	Kognitive Perspektive	66
4.1.3	Verhaltensorientierte Perspektive	67
4.1.4	Ökonomische Perspektive.....	68
4.1.5	Netzwerk- und Sozialkapitalansatz.....	71
4.1.6	Sonstige Determinanten.....	72
4.2	Studien organisationsbezogener Determinanten	73
4.3	Kritische Würdigung und Zwischenfazit	76
5	Modellkonzeption und Hypothesen.....	79
5.1	Modellherleitung.....	79
5.1.1	Personenbezogene Teilmodelle	79
5.1.2	Fachbereichsbezogenes Teilmodell	87
5.2	Wirkungsweise personenbezogener Determinanten	93
5.2.1	Gründungsintentionsmodell I	93
5.2.2	Gründungsintentionsmodell II	95
5.3	Wirkungsweise fachbereichsbezogener Determinanten	100
6	Methodik	107
6.1	Messmodelle	107
6.1.1	Reflektive und formative Messmodelle.....	107
6.1.2	Reliabilität und Validität.....	109
6.1.3	Messmodelle auf Personenebene	110
6.1.4	Messmodelle auf Fachbereichsebene.....	122
6.2	Datenerhebung und Datengrundlage.....	125

6.2.1	Untersuchungseinheiten.....	125
6.2.2	Datenerhebung.....	126
6.2.3	Stichprobe.....	134
6.3	Datenanalyse.....	140
6.3.1	Hierarchische Lineare Modellierung.....	140
6.3.2	Gang der Datenanalyse.....	150
7	Ergebnisse und Diskussion.....	161
7.1	Intergruppenvarianz der Gründungsintention.....	161
7.1.1	Fachbereichsunterschiede.....	161
7.1.2	Geschlechterunterschiede.....	165
7.2	Personenbezogene Determinanten.....	168
7.2.1	Gründungsintentionsmodell I.....	168
7.2.2	Gründungsintentionsmodell II.....	173
7.3	Fachbereichsbezogene Determinanten.....	182
7.3.1	Schätzergebnisse im Überblick.....	182
7.3.2	Gründungsausbildung.....	185
7.3.3	Aktivität von Förderprogrammen.....	189
7.3.4	Aktivität von Wirtschaftspartnern.....	192
7.4	Zusammenfassende Darstellung der Befunde.....	194
8	Implikationen und Limitationen.....	197
8.1	Implikationen für die Gründungsforschung.....	197
8.2	Implikationen für die Gründungsförderung.....	203
8.3	Limitationen.....	207
9	Zusammenfassung.....	209
	Anhang.....	213
	Literaturverzeichnis.....	215